



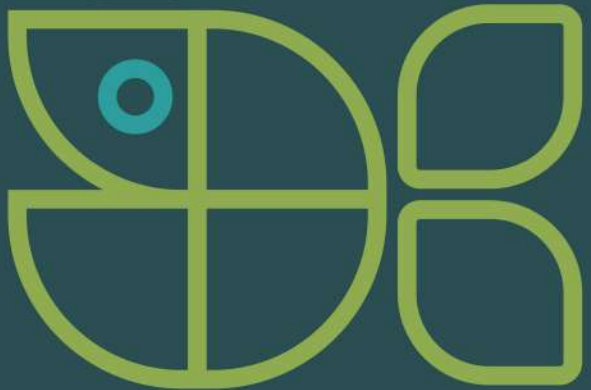
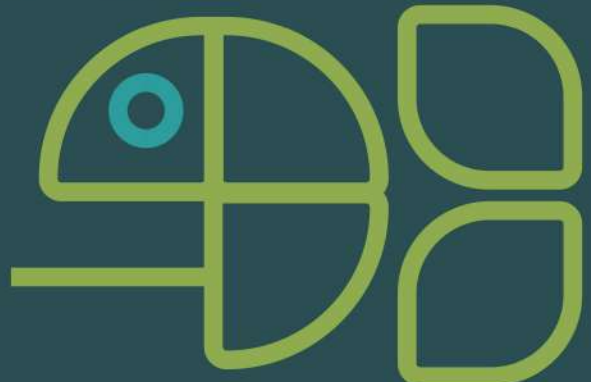
GREEN  
THREE  
SEAS



FOR THE



zielona  
stacja  
spółdzielnia



YOUTH

## Green Three Seas for the Youth

### Autori:

Poland

Petros Tovmasyan  
Robert Klosowski  
Dominika Paliczka

Bulgaria

Aleksandra Lyutskanova  
Yoana Doneva  
Theodora Mileva

Romania

Anamaria Moisa  
Daniel Enachescu

Slovakia

Diana Jašeková  
Hakan Oguz

Latvia

Katerina Vasileiou

Hungary

Aykhan Samadov

Slovenia

Robin Dewa

### Editori:

Petros Tovmasyan  
Dominika Paliczka

### Publicație:

Social Cooperative Green Station  
ul. O.J. Siemińskiego 22, 44-100 Gliwice  
Polonia  
E-mail: kontakt@zielonastacja.pl  
Tel: + 48 732 259 513

### Design Grafic:

Anton Luzan



@Cooperativa Socială Green Station, Gliwice 2023

Proiectul „Trei Mări Verzi pentru Tineri” este implementat cu fonduri din Programul Erasmus+ al Uniunii Europene

Beneficiar: Social Cooperative Green Station.

Parteneri: Innovative Education Center, European Center for Research and Regional Development, Youth for Equality, Sushal Hub Sdruzhenie, Tudatos Tervezésért, Društvo Bodi svetloba, Asociacija “Aktyvus jaunimas”, Karvina Sustainably, Asociația Se Poate.

### Organizers:



### Partners:



### Funding:



Co-funded by  
the European Union

Fă click aici pentru a te întorace  
la cuprins



lata conținutul interactiv.  
Faceți click pe titlu pentru a  
ajunge acolo

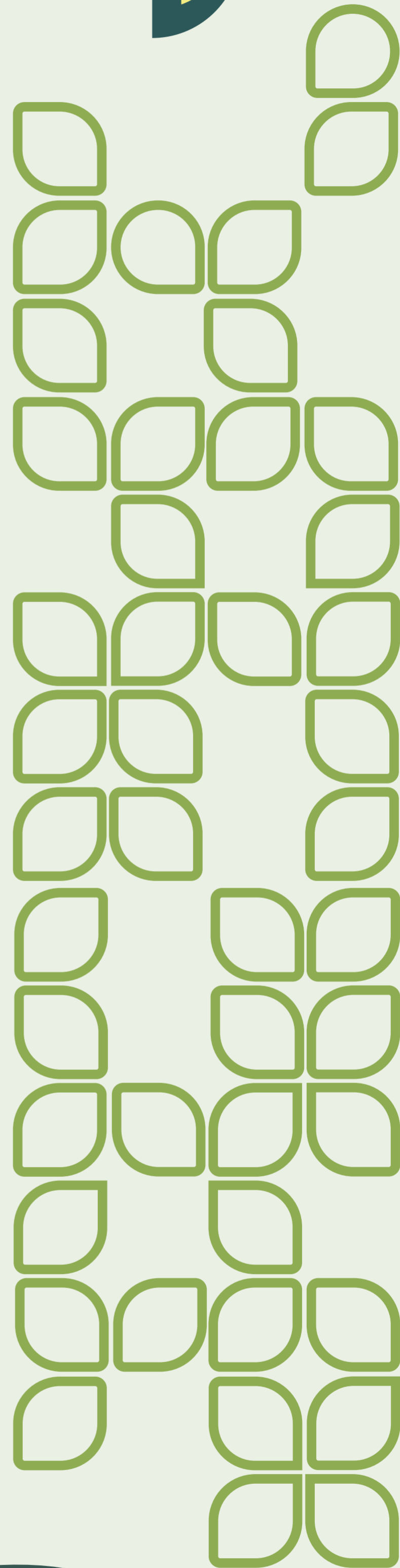


## Cuprins

<b>TREI MĂRI VERZI PENTRU TINERI.....</b>	<b>2</b>
Despre Cooperativa Green Station.....	7
Inițiativa trilaterală, Acordul Verde European și Tinerii .....	14
<b>DEFINIȚIA ȘI SCOPUL INIȚIATIVEI TRILATERALE.....</b>	<b>15</b>
<b>PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI.....</b>	<b>16</b>
<b>CHAPTER 1: Piața Verde a Muncii.....</b>	<b>43</b>
<b>1. DEFINIȚIA UNUI „LOC DE MUNCĂ VERDE”.....</b>	<b>44</b>
<b>2. PIAȚA VERDE A MUNCII A UE.....</b>	<b>47</b>
<b>3.PLATĂ ECHITABILĂ ȘI CONDIȚII SĂNĂTOASE DE MUNCĂ.....</b>	<b>49</b>
<b>4. ROLUL GRUPURILOR MINORITATE .....</b>	<b>52</b>
<b>5.EXPLORAREA BUNELOR PRACTICI .....</b>	<b>53</b>
<b>6. IDEI VERZI SUNT UTILIZATE CA SCOPURI PROMOȚIONALE.....</b>	<b>55</b>
<b>7.PIAȚA VERDE A MUNCII: DEFINIȚIE ȘI NECESITATE .....</b>	<b>57</b>
<b>8. EDUCAȚIA ECOLOGICĂ DIN ȘCOLI .....</b>	<b>58</b>
<b>9.PROMOVAREA LOCURILOR DE MUNCĂ ECOLOGICE ÎN SOCIAL MEDIA .....</b>	<b>59</b>
<b>10. CONSOLIDAREA PROMOVĂRII ECOLOGICE ÎN MASS-MEDIA.....</b>	<b>60</b>
<b>11. TRECEREA LA „VERDE” PENTRU COMPANIILE EXISTENTE.....</b>	<b>61</b>
<b>12. ANTREPRENORIAL VERDE CU SPRIJIN GUVERNAMENTAL.....</b>	<b>63</b>
<b>13. BUNE PRACTICI AGRICOLE (GAP) PE PIAȚA VERDE DE MUNCĂ.....</b>	<b>64</b>
<b>14 ANTREPRENORIALUL VERDE LA NIVEL NAȚIONAL ÎN UNGARIA .....</b>	<b>65</b>
<b>15. STABILIȚI ȘI SPRIJINIȚI ÎNTREPRINZĂTORII ECOLOGICI .....</b>	<b>67</b>
<b>16. EDUCAȚIA FORMALĂ VERDE .....</b>	<b>71</b>
<b>17. INTEGRAREA PRACTICILOR ECOLOGICE ÎN EDUCAȚIA NON-FORMALĂ .....</b>	<b>74</b>
<b>CHAPTER 2:Doar Tranziție .....</b>	<b>76</b>
<b>1. ACORDUL VERDE EUROPEAN.....</b>	<b>77</b>

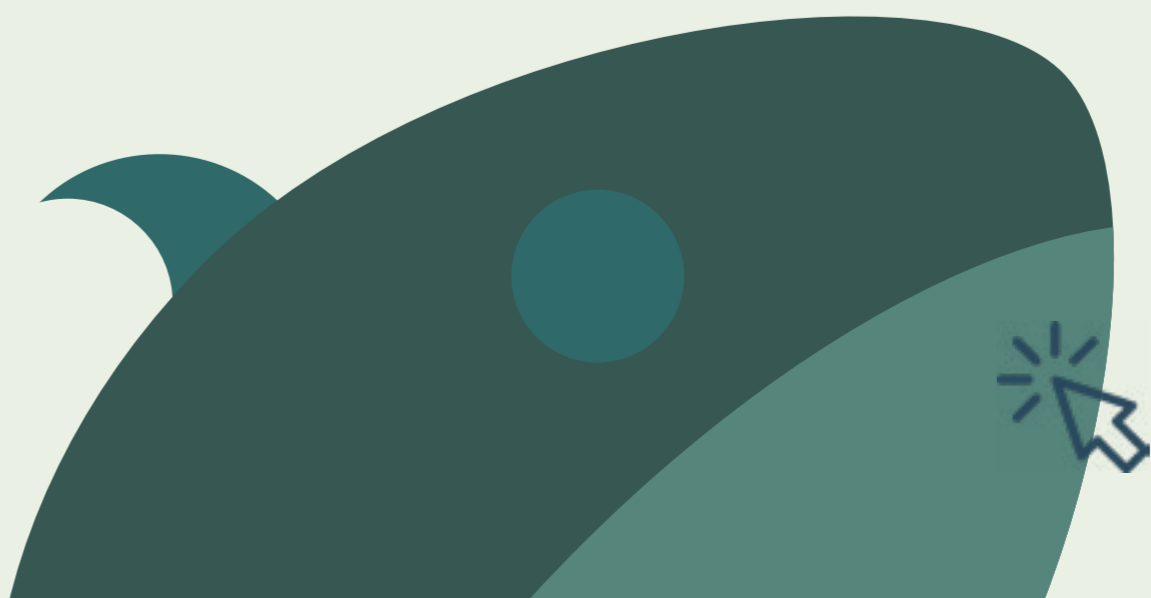
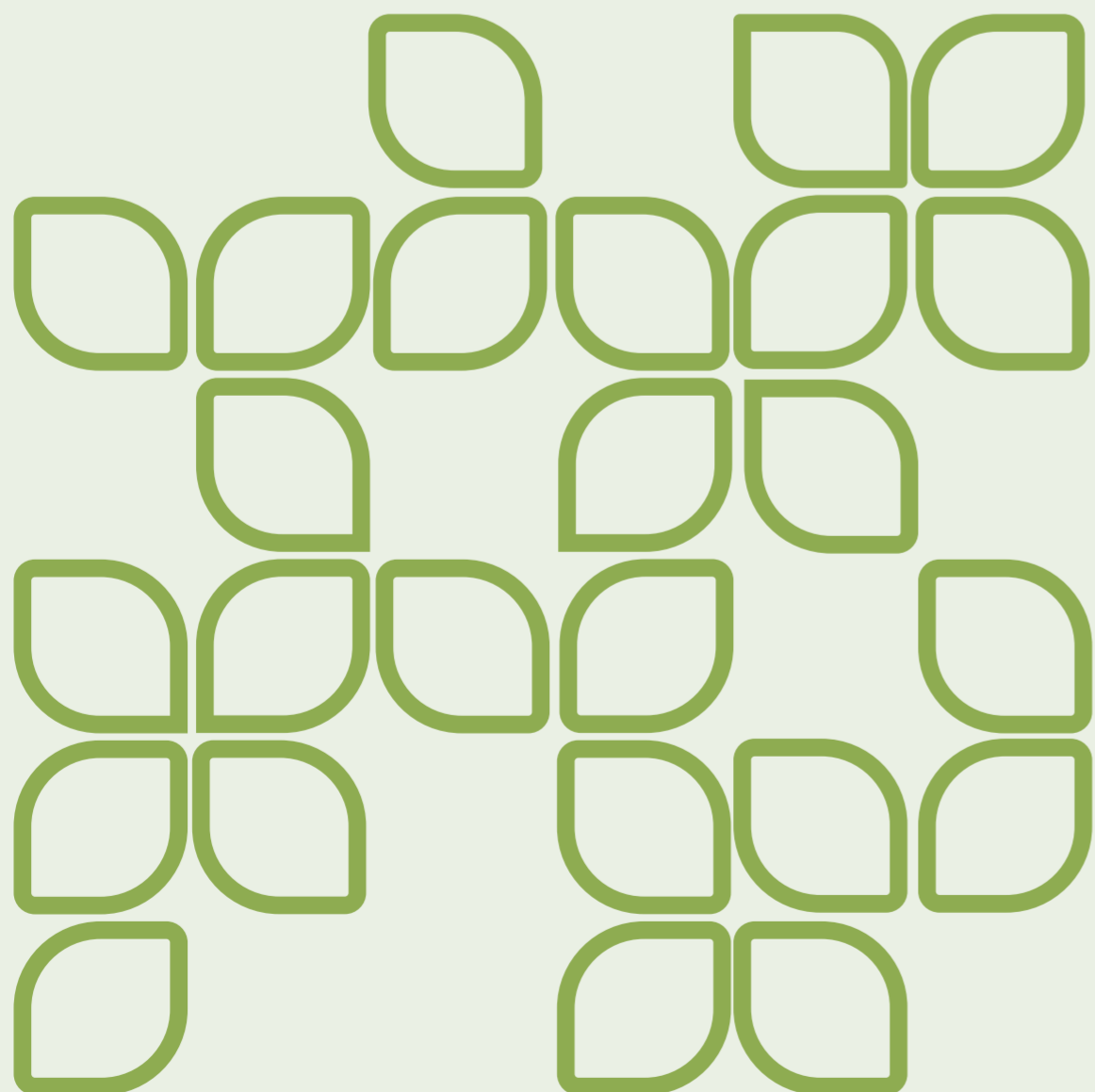
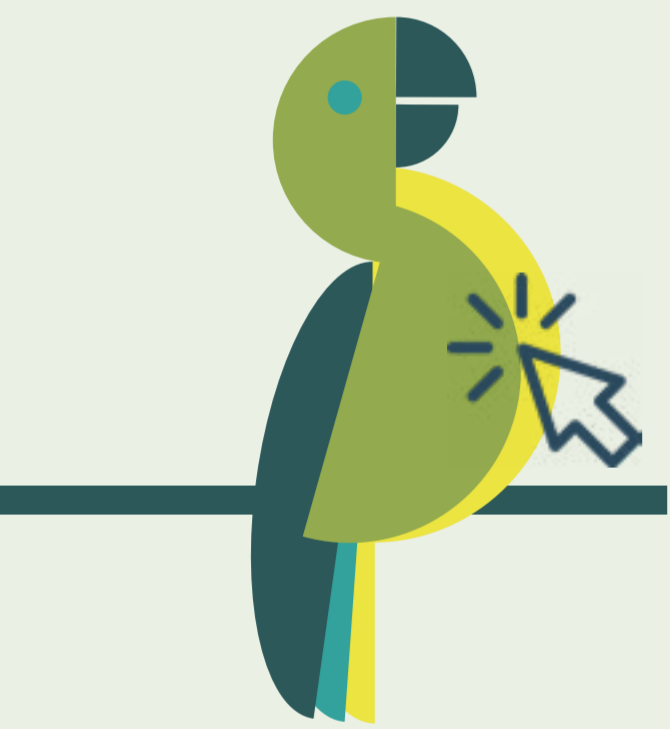
2. TRANZIȚIE VERDE .....	78
3. DIGITALIZAREA ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ.....	80
4. 6 R PENTRU DURABILITATEA TRANZIȚIEI VERDE .....	81
5. TRANSPORT DURABIL PENTRU TRANZIȚIE VERDE.....	82
6. PRODUCȚIA DE ENERGIE REGENERABILĂ PENTRU O TRANZIȚIE ECOLOGICĂ.....	83
7. LOCUINȚE ACCESIBILE PENTRU TRANZIȚIE VERDE.....	85
8. STRATEGIA DE NEUTRALITATE CLIMATICĂ LA NIVEL DE ÎNTREPRINDERE .....	87
9. GREENWASHING CA O BARIERĂ ÎN TRANZIȚIA ECOLOGICĂ.....	88
10. SPRIJINIREA IMM-URILOR ÎN TRANZIȚIA VERDE .....	90
11. TRANZIȚIE VERDE - 0 EMISII DE GAZE CU EFECT DE SERA .....	92
12. ECONOMIE CIRCULAR - 6R.....	94
13. STRATEGIA DE NEUTRALITATE CLIMATICĂ.....	96
14. CREAREA DE LOCURI DE MUNCĂ DE CALITATE .....	98
15. CORECTITUDINE ȘI EGALITATE SOCIALĂ ȘI ECONOMICĂ .....	100
16. BENEFICIILE FISCALE PENTRU IMM-URILE ȘI PERSOANELE CU VENITURI MEDII.....	102
 CHAPTER 3: Politici climatice favorabile incluziunii .....	104
1. CAMPANII SOCIALE DE PROMOVARE A CONȘTIENȚĂRII ECOLOGICE .....	105
2. EXPLORAREA BUNELOR PRACTICI .....	107
3. EDUCAȚIE ONLINE DESPRE ECOLOGIE ȘI MEDIU .....	110
4. SURSE ONLINE PENTRU AUTOEDUCAȚIE .....	112
5. PLATFORME EDUCAȚIONALE PENTRU CUNOAȘTEREA MEDIULUI.....	114
6. EXPLORAREA METODELOR NON-FORMALE PENTRU EDUCAȚIA ECOLOGICĂ EFICIENTĂ ..	116
7. OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII EUROPENI DE A ÎNVĂȚA DESPRE PROBLEMELE DE MEDIU ȘI DE A SE IMPLICA ÎN EFORTURILE DE MEDIU .....	119
8. INTEGRAREA EDUCAȚIEI ECOLOGICE: ORIENTĂRI PRACTICE PENTRU ȘCOLI ȘI UNIVERSITĂȚI.....	123
 CHAPTER 4: Educația pentru mediu.....	126
1. DEFINIȚIA JUSTIȚIEI DE MEDIU .....	127

<b>2. INFRASTRUCTURĂ REZISTENTĂ LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE.....</b>	<b>128</b>
<b>3. RURALIZAREA EUROPEAN GREEN DEAL .....</b>	<b>129</b>
<b>4. TRANSFORMAREA ALIMENTAȚIEI ȘI A UTILIZĂRII TERENURILOR PRIN STRATEGIA “DE LA FERMĂ LA FURCULIȚĂ” .....</b>	<b>130</b>
<b>5. ACORDUL VERDE EUROPEAN PENTRU INDUSTRIA AUTO ȘI SECTORUL TRANSPORTURILOR .....</b>	<b>131</b>
<b>6. PRINCIPIILE ECONOMIEI CIRCULARE ÎN REALIZAREA OBIECTIVELOR AVE .....</b>	<b>132</b>
<b>7. STABILIREA PREȚULUI CARBONULUI ÎN REDUCEREA EMISIILOR DE GAZE CU EFECT DE SERĂ ÎN UE.....</b>	<b>133</b>
<b>8 COOPERARE INTERNAȚIONALĂ ÎN REALIZAREA OBIECTIVELOR AVE .....</b>	<b>134</b>
<b>9. AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE POTENȚIALE ALE EGD PENTRU DIFERITE REGIUNI ȘI GRUPURI SOCIALE DIN CADRUL UE .....</b>	<b>135</b>
<b>10. IMPACTUL EGD ASUPRA SECURITĂȚII ENERGETICE ȘI INDEPENDENȚEI ENERGETICE ÎN UE.....</b>	<b>136</b>
<b>FINANȚARE PENTRU MEDIU .....</b>	<b>137</b>
<b>FINANȚAREA PROTECȚIEI MEDIULUI .....</b>	<b>144</b>
<b>FONDURI UE PENTRU SLOVENIA VERDE .....</b>	<b>145</b>
<b>GREENWASHING.....</b>	<b>147</b>
<b>REZUMATUL SONDAJULUI REALIZAT.....</b>	<b>151</b>
<b>ÎNTREBĂRI ȘI ANALIZA LOR .....</b>	<b>154</b>
<b>REZUMAT PENTRU FIECARE TARĂ.....</b>	<b>166</b>
Republica Cehă:.....	166
Bulgaria: .....	166
Slovacia:.....	166
Polonia: .....	167
Ungaria:.....	167
Lituania:.....	167
Letonia: .....	168
Austria: .....	168
România:.....	168
Slovenia: .....	169



În acest raport vei găsi o mulțime de animale, dacă vrei să le cunoști mai bine, doar apasă pe ele și vei afla mai multe informații

De asemenea, poți vedea pagina despre companie, doar apăsând pe un logo.



# Despre Cooperativa Green Station

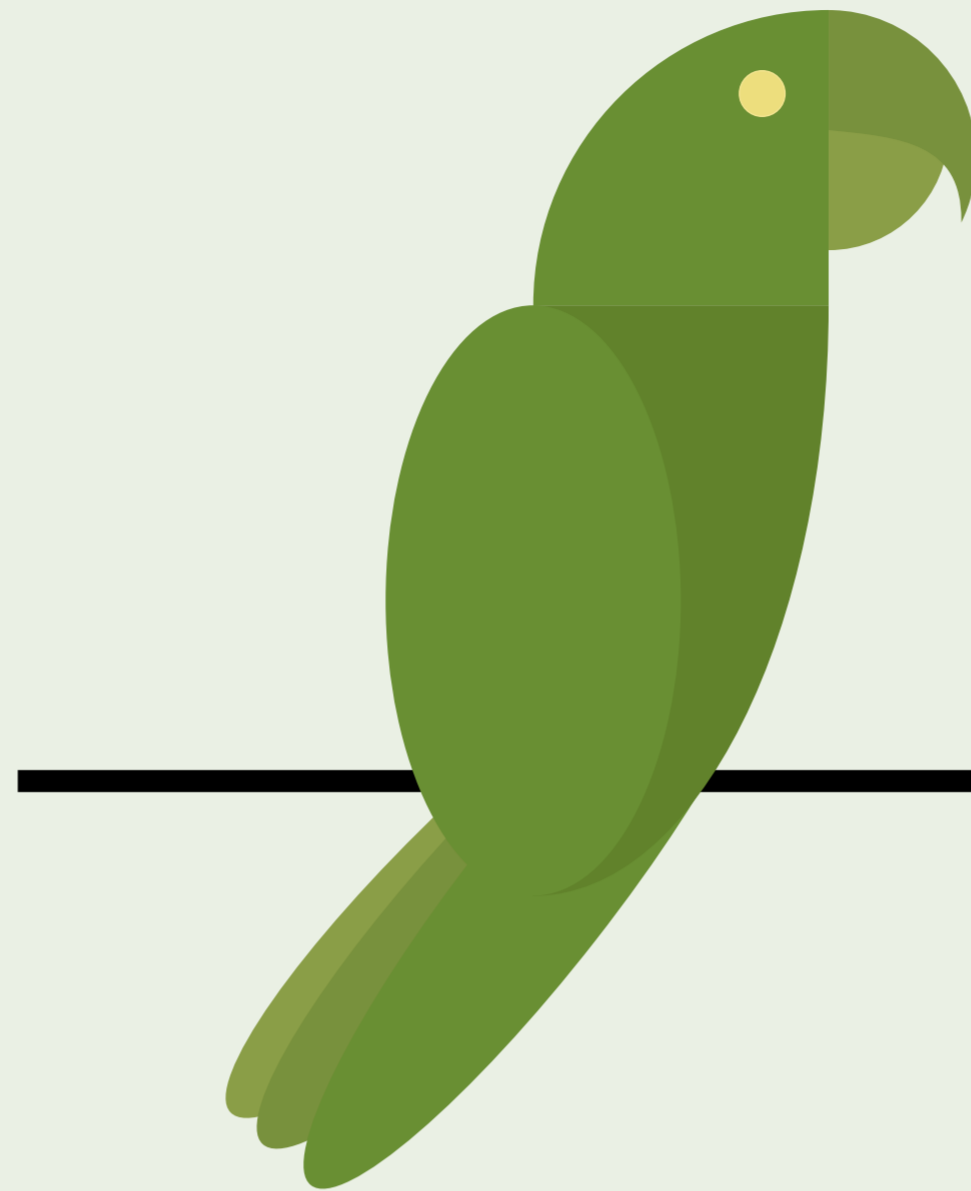
**Green  
Station**  
Cooperative

Apropo de ideea de educare a tinerilor în domeniul atitudinilor ecologice, dezvoltarea cunoștințelor în domeniul dezvoltării durabile sau o abordare integrată a schimbărilor climatice, la început trebuie menționată Cooperativa Green Station, care este principalul implementator al proiectului., iar activitățile sale se concentrează pe sprijinirea punerii în aplicare a strategiei European Green Deal și, în special, pe promovarea unui consum alimentar mai durabil și a alimentației sănătoase, precum și a educației pentru mediu.

Cooperativa Green Station funcționează continuu din 2014, implementând peste 30 de proiecte mari pentru aproape 1.700 de participanți. Aceste proiecte se adresează în special copiilor, tinerilor și persoanelor cu mai puține oportunități, inclusiv persoanelor cu dizabilități. Proiectele implementate vizează aspecte ecologice, sociale, digitale și alimentația sănătoasă în spiritul bio și zero deșeuri.

Scopul Cooperativei este de a conduce o întreprindere ecologică comună bazată pe munca personală a membrilor și care acționează pentru reintegrarea socială și profesională a acestora. La „Green Station” folosim economia socială pentru a acționa în beneficiul comunităților locale și al mediului natural. Acordăm o mare importanță protecției mediului, susținem ideea unei economii circulare, adică minimizarea deșeurilor și maximizarea utilizării resurselor. Ne implicăm în educația socială și de mediu prin numeroase proiecte pe care le implementăm. Încercăm să facem societatea conștientă de importanța alimentației sănătoase și a îngrijirii pentru mediu. Activitățile educaționale includ de ex. învățare despre cultivarea legumelor și fructelor ecologice, ateliere de gătit mâncăruri sănătoase, precum și despre economisirea energiei și separarea corespunzătoare a deșeurilor.





La Green Station, urmărim obiective precum:

- γ Educația pentru mediu a tinerilor,
- γ Promovarea alimentației sănătoase, a alimentelor ecologice și a zero deșeuri,
- γ Crearea de legături interpersonale,
- γ Refacerea și menținerea capacității membrilor Cooperativei de a participa la viața comunității locale și de a îndeplini roluri sociale la locul de muncă, reședință sau ședere;
- γ Reconstruirea și menținerea capacității de a lucra independent pe piața muncii,
- γ Desfășurarea de activități sociale, culturale și educaționale pentru membrii săi și comunitatea locală, precum și activități sociale utile în domeniul activităților publice specificate în Legea cu privire la utilitatea publică și munca voluntară.





## Cele mai importante proiecte și inițiative implementate de Cooperativa Green Station includ:

1. 3 MĂRI VERZI PENTRU TINERET - Scopul proiectului a fost de a consolida cooperarea în cadrul Inițiativei Trei Mări pentru climă, mediu, dezvoltare durabilă și Pactul verde european. Construirea unui parteneriat puternic de organizații și instituții pentru climat a contribuit la creșterea potențialului Inițiativei prin creșterea capitalului social în cadrul organizațiilor participante din Polonia, Lituania, Letonia, Slovacia, Slovenia, Cehia, Ungaria, România, Bulgaria și Austria. Datorită inițiativei, tinerii și-au putut îmbunătăți competențele, în special abilitățile lingvistice, în cooperare cu organizații cu anvergură internațională. Am creat o strategie, ateliere de conturare a atitudinilor pro-mediu și o campanie socială care a ajuns la peste 100.000 de tineri.

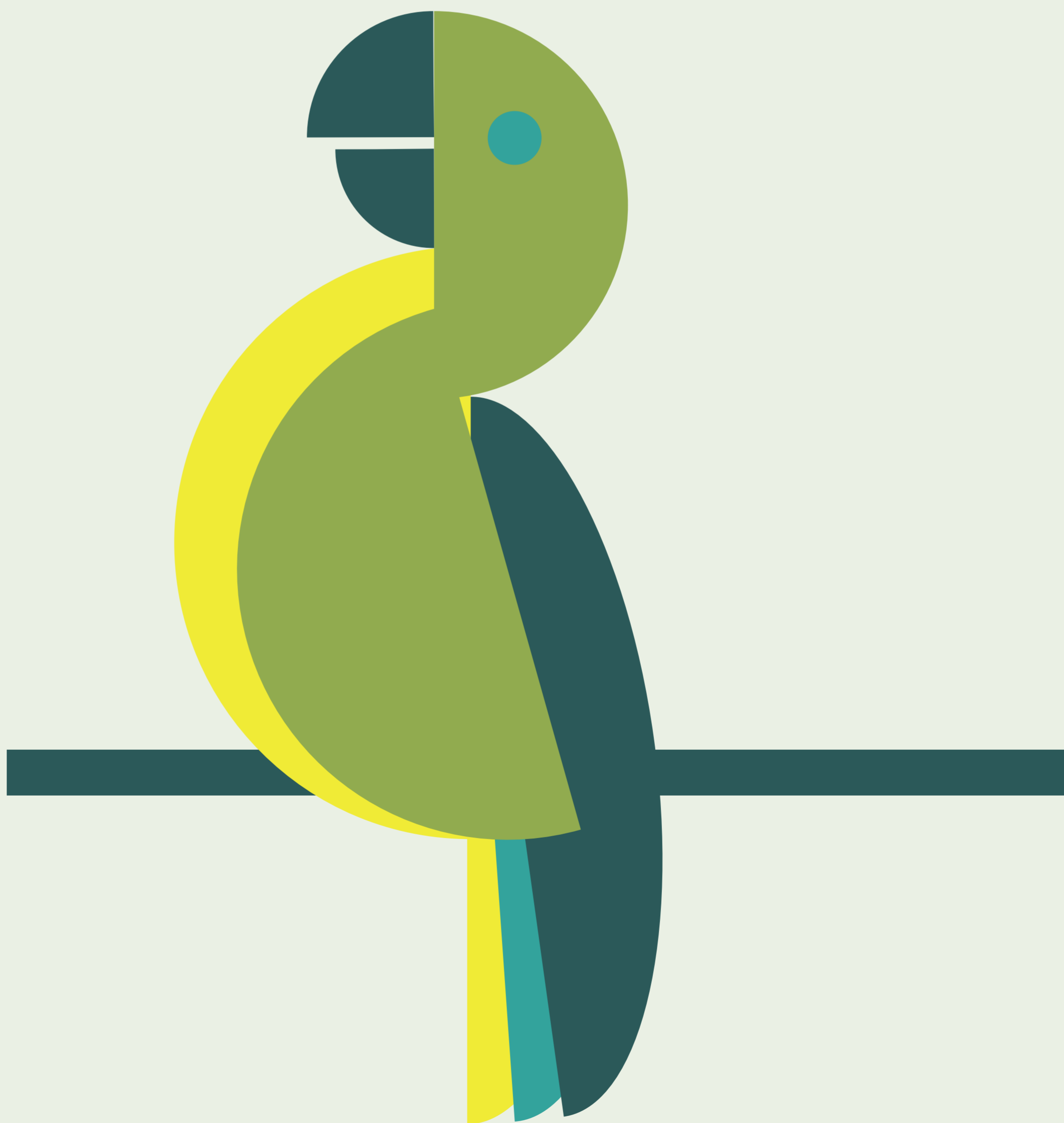
2. STAȚIA VERDE - MODEL DE FRANCIZĂ SOCIALĂ - în cadrul inițiativei, am creat o rețea de magazine cu alimente organice și naturale de la producători locali. Proiectul a avut ca scop creșterea gradului de conștientizare și reducerea problemei risipei alimentare și modelarea atitudinilor pro-ecologice. Magazinele erau conduse de entități de economie socială din Gliwice, Zawiercie, Nysa, Głucholazy, Cieszyn și Żywiec. Stația Verde este un model de franciză socială care vizează crearea de locuri de muncă stabile pentru persoanele excluse social. Am început cooperarea cu furnizori locali care ne-au furnizat alimente sănătoase și organice din propriile culturi. Pachetele erau pregătite de persoane cu dizabilități care, sub atenția asistenților ridicau comenzi care erau apoi livrate celor care comandă.

3. INCUBATOARE ECOLOGICE ȘCOLARE - Ca parte a proiectului, am desfășurat un concurs pentru crearea a 10 ateliere ecologice școlare, la care am invitat elevi din toate cele 1.315 școli primare din Voievodatul Ślaskie. Elevii din clasele primare și-au sporit conștientizarea principiilor de bază ale protecției naturii și biodiversității, și-au dezvoltat abilități practice legate de protecția mediului și și-au sporit activitatea și responsabilitatea în rezolvarea problemelor de mediu. După crearea atelierului ecologic, educatorii au conceput ateliere model care se încadrează în conceptul de funcționare a acestuia. A fost organizat un training special pentru studenții care au participat la crearea atelierului, datorită căruia aceștia au devenit eco-ambasadori.

4. SOLIDARITATE SILEZIANĂ TINERET ÎN ACȚIUNE - scopul proiectului a fost de a sprijini tinerii aflați într-o situație deosebit de dificilă, inclusiv tinerii aflați în instituții și persoanele cu dizabilități, în dobândirea și îmbunătățirea abilităților sociale importante pe piața muncii. În cadrul proiectului, au fost desfășurate ateliere de lucru pentru tineri despre abilități soft, iar apoi, datorită microgranturilor, grupul și-a desfășurat propriile activități sociale. Tinerii și-au desfășurat singuri proiectele, ceea ce le-a oferit posibilitatea de a folosi în practică cunoștințele și abilitățile dobândite, sporind astfel implicarea lor în problemele sociale. De asemenea, le-a arătat creativitatea și dorința de a participa activ la viața socială. În total, în cadrul proiectului, am susținut 195 de tineri cu vârsta cuprinsă între 15-19 ani, fiecare dintre aceștia a participat la 15 ateliere.



Activitățile de mai sus ne-au permis să dobândim experiență în implementarea proiectelor ecologice care utilizează bunurile naturii și resursele locale, precum și în promovarea și ridicarea nivelului de educație pentru mediu în rândul copiilor, tinerilor, vârstnicilor și comunității locale, precum și motivarea să aibă grijă de mediul natural, precum și să modeleze atitudini pro-ecologice în rândul locuitorilor provinciei Silezia.





Într-o lume marcată de schimbări climatice rapide, probleme de mediu emergente și nevoia urgentă de durabilitate, strategia „Trei Mări Verzi pentru Tineret” prezintă o foaie de parcurs pentru abilitarea tinerilor pentru a contribui activ la viitorul durabil al planetei noastre. Această strategie subliniază necesitatea unei abordări integrate a schimbărilor climatice și a educației pentru mediu, încurajând participarea activă a tinerilor la procesul de luare a deciziilor de mediu. Credem în împuternicirea tinerilor de astăzi pentru a fi liderii de mâine, pentru a construi un viitor durabil, incluziv și rezistent.

## Capitolul I, „Piața verde a muncii”

Se concentrează pe nenumăratele oportunități disponibile pentru tineri în industriile și sectoarele verzi. De la energie regenerabilă la agricultura durabilă, piața verde a muncii evoluează și se extinde, oferind o gamă largă de căi de carieră pentru tineri. Acest capitol oferă o perspectivă asupra diferitelor moduri în care tânăra generație poate aduce o contribuție semnificativă la lupta împotriva schimbărilor climatice prin alegerile

## Capitolul II, „Tranziție justă”

Abordează trecerea echitabilă către o economie durabilă care asigură bunăstarea tuturor cetățenilor, în special a tinerilor. Ea subliniază că această tranziție trebuie să fie echitabilă, protejând drepturile și interesele lucrătorilor și comunităților, asigurându-se totodată că nimeni nu este lăsat în urmă. Capitolul va analiza politicile și strategiile necesare pentru o tranziție justă și modul în care tinerii pot contribui și beneficia de această schimbare.

### Capitolul III, „Politici climatice incluzive”

Subliniază necesitatea unor procese de luare a deciziilor incluzive și democratice în conturarea politicilor climatice. Recunoscând impactul divers al schimbărilor climatice asupra diferitelor comunități, acest capitol subliniază importanța asigurării că toate vocile sunt auzite, în special cele ale tinerilor. Acesta va explora rolul crucial pe care tinerii îl pot juca în crearea, implementarea și monitorizarea politicilor climatice.

### Capitolul IV, „Educația pentru mediu”

Subliniază rolul cunoașterii și al conștientizării în promovarea unei mentalități ecologice. Acesta pledează pentru educația ecologică cuprinzătoare ca mijloc de a dota tinerii cu cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare pentru a face față provocărilor de mediu ale secolului XXI. Acest capitol va discuta diverse strategii, abordări și resurse educaționale care pot ajuta la inspirarea unei înțelegeri și aprecieri mai profunde a mediului nostru în rândul tinerilor. Principalele concluzii ale raportului

„3 Mări Verzi pentru Tineri” este o invitație adresată tinerilor de pretutindeni să se angajeze activ în crearea unui viitor durabil pentru ei înșiși și pentru generațiile viitoare. Această strategie reafirmă rolul integral al tinerilor în realizarea unei coexistențe echilibrate și armonioase cu natura, oferind o cale clară pentru a avea un impact semnificativ.



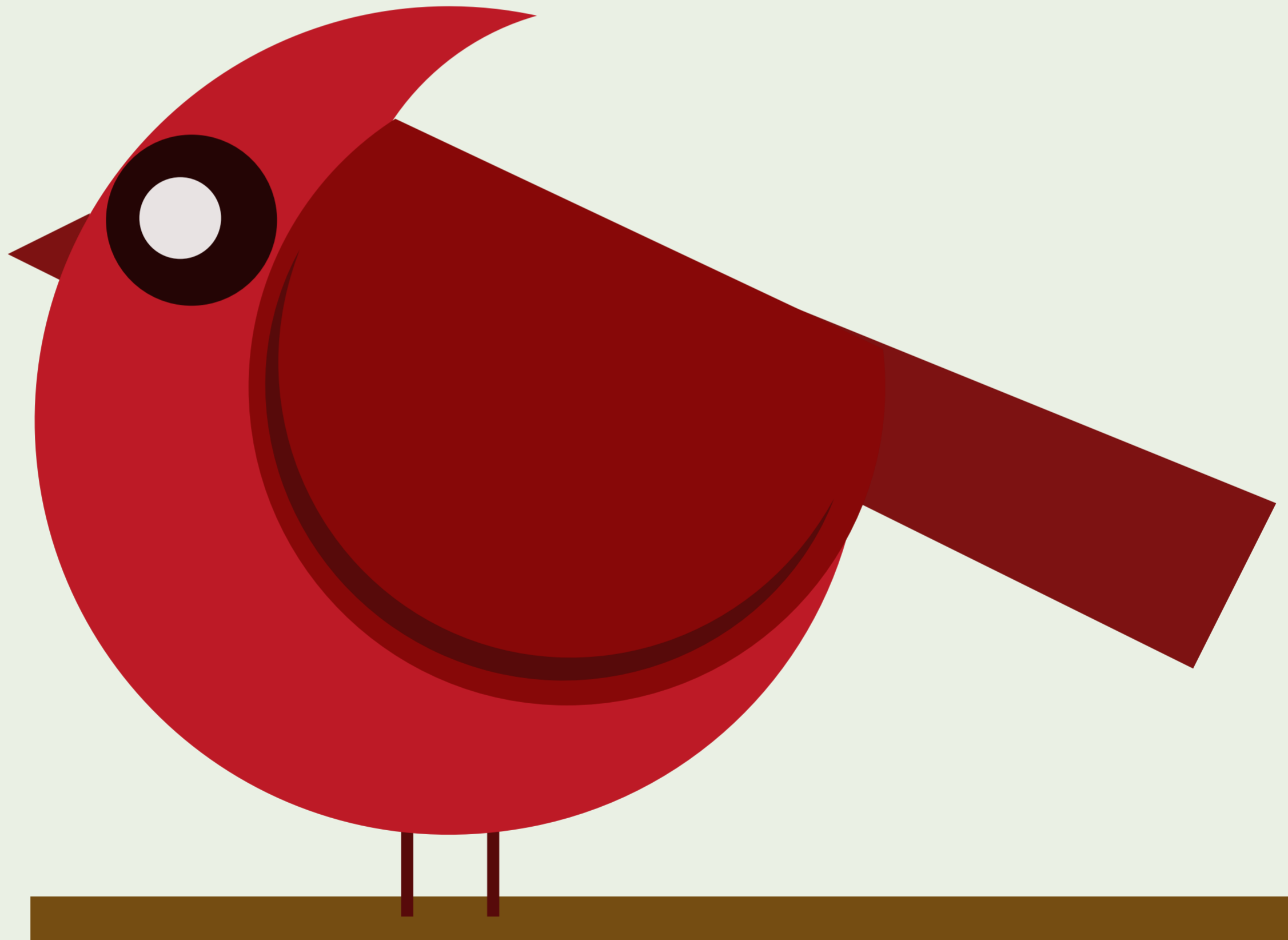


## Key findings of the report



- γ **Economia cu circuit închis:** Raportul vorbește despre importanța de a risipi mai puțin și de a refolosi mai multe lucruri. Acest lucru înseamnă că ar trebui să reparăm obiectele stricate, să reciclăm deșeurile și să găsim noi modalități de utilizare a lucrurilor vechi.
- γ **Știința mediului:** Educația în domeniul mediului ocupă mult spațiu în raport. Autorii subliniază faptul că trebuie să știm cu toții mai multe despre cum să ne protejăm planeta
- γ **O politică climatică pentru toți:** Raportul subliniază că politica climatică trebuie să țină cont de diferite grupuri de persoane, astfel încât toată lumea să aibă un interes și să fie echitabilă
- γ **Schimbare echitabilă:** Autorii subliniază importanța de a se asigura că schimbările din economie sunt echitabile pentru toată lumea. Aceasta înseamnă că, pe măsură ce facem tranziția către o economie mai ecologică, trebuie să ținem cont de lucrători și să nu lăsăm pe nimeni în urmă.
- γ **Pași mici pentru mediu:** Raportul enumeră lucruri simple pe care le putem face la locul de muncă pentru a ajuta mediul înconjurător, cum ar fi stingerea luminilor atunci când nu este nimeni în birou sau utilizarea a mai puține pahare de unică folosință. Raportul arată că și schimbările mici pot ajuta foarte mult.
- γ **Ajutarea grupurilor vulnerabile:** Raportul subliniază că legile trebuie să îi protejeze și pe cei care sunt dezavantajați, astfel încât aceștia să aibă acces egal la justiție și să poată avea un cuvânt de spus în deciziile care îi afectează. (Pagina 78)
- γ **Îngrijirea resurselor naturale:** Documentul vorbește despre importanța de a gestiona resursele naturale în mod responsabil, adică de a ne asigura că nu risipim nimic și că folosim totul cu cap.
- γ **Creșterea economică și mediul înconjurător:** Raportul spune că trebuie să analizăm modul în care crește economia noastră, dar și cum afectează aceasta mediul. Adică, nu ne putem gândi doar la bani, ci și la modul în care acțiunile noastre afectează planeta.
- γ **Lupta împotriva “greenwashing-ului”:** Raportul subliniază necesitatea de a combate “greenwashing-ul”, adică practicile care induc în eroare consumatorii cu privire la adevăratul impact al produselor și acțiunilor companiilor asupra mediului.
- γ **Promovarea locurilor de muncă ecologice:** necesitatea de a crea locuri de muncă verzi care să contribuie nu numai la protecția mediului, ci și la promovarea unei dezvoltări socio-economice durabile.development.

# Inițiativa trilaterală, Acordul Verde European și Tinerii



## Definiția și scopul Inițiativei Trilaterale

Inițiativa Trilaterală este un proiect politic, economic și cultural care a fost lansat în 2015 de către președinții Poloniei și Croației. Ea cuprinde țări din Uniunea Europeană situate între Marea Baltică, Marea Neagră și Marea Adriatică - Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Ungaria, România, Bulgaria, Slovenia, Croația, Austria, Lituania, Letonia și Estonia. Principalul obiectiv al inițiativei este de a consolida cooperarea economică, în domeniul infrastructurii și al energiei, precum și de a spori coeziunea politică între țările membre, ceea ce ar trebui să ducă la o dezvoltare mai rapidă a regiunii și să egalizeze disparitățile cu partea vestică a continentului.

### Cooperarea în cadrul Acordului Verde European (European Green Deal)

γ European Green Deal este un plan ambițios al Comisiei Europene de transformare a țărilor membre într-o economie neutră din punct de vedere climatic până în 2050. Cu surse de energie diverse și niveluri inegale de dezvoltare economică, țările din Trilaterală pot avea o contribuție semnificativă la acest obiectiv prin:

- γ Schimbul de experiență și de bune practici în domeniul eficienței energetice și al surselor de energie regenerabilă.
- γ Cooperarea transfrontalieră în dezvoltarea rețelelor electrice și a infrastructurii de transport a energiei regenerabile.
- γ Coordonarea activităților privind proiectele inovatoare, cum ar fi rețelele inteligente, stocarea energiei și transportul nepoluant.
- γ Creșterea potențialului de producție de energie regenerabilă prin investiții comune și proiecte de infrastructură.



## Provocări și oportunități

### Provocări:

γ **Heterogenitatea economiilor:** Țările trilaterale diferă în ceea ce privește gradul lor de dezvoltare economică și structura sectorului energetic, ceea ce poate împiedica o abordare unitară în ceea ce privește Green Deal.

γ **Finanțare:** Costul ridicat al tranziției necesită accesul la resurse financiare semnificative, ceea ce reprezintă o provocare, în special pentru țările mai puțin bogate din regiune.

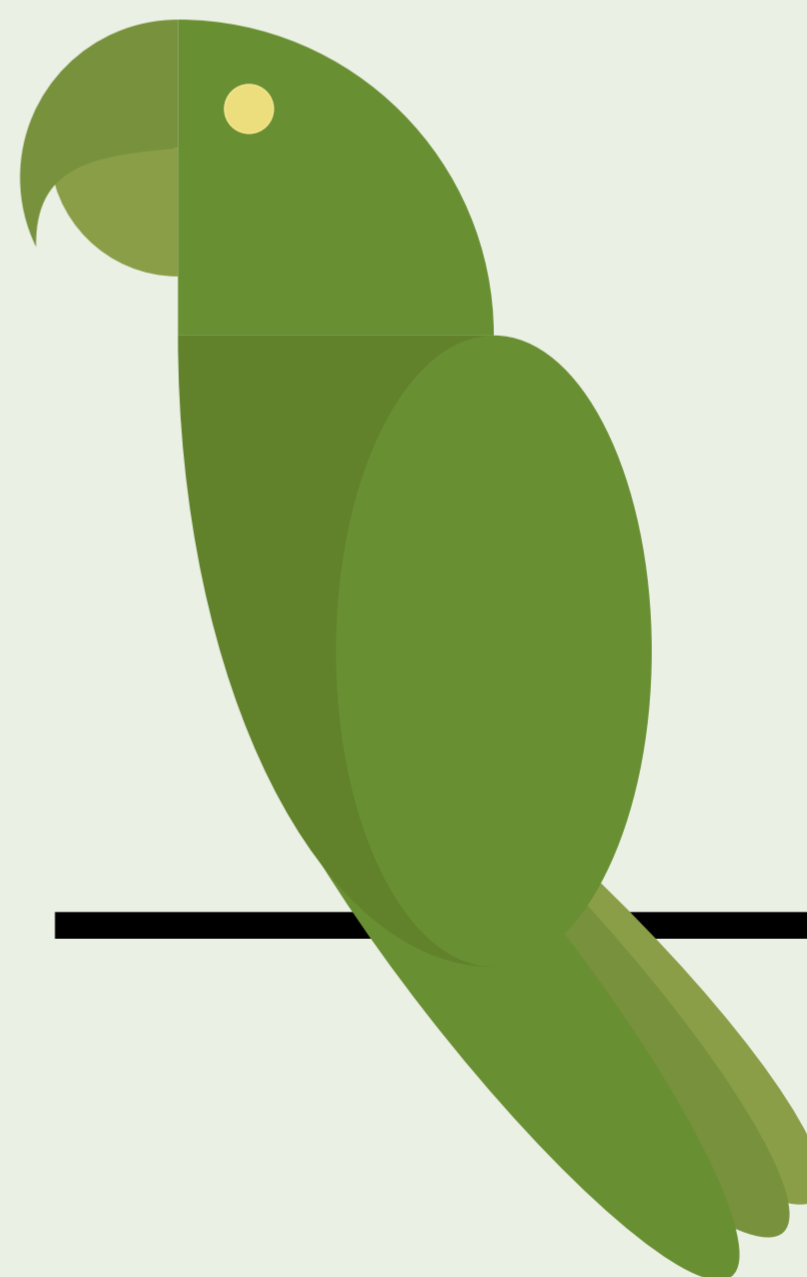
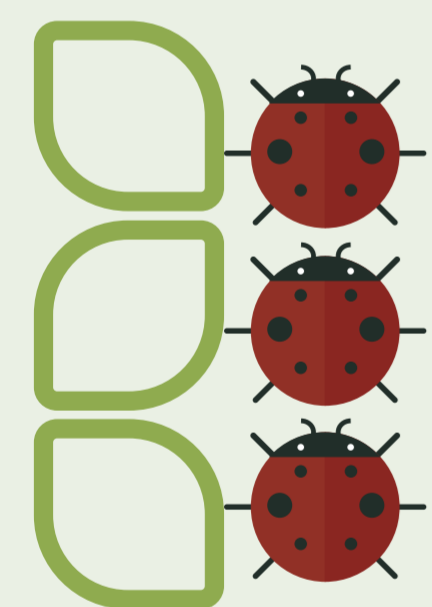
γ **Acceptarea publică:** Tranziția energetică necesită, de asemenea, schimbări în conștiința și comportamentul societăților, ceea ce reprezintă un proces lung și provocator.

### Oportunități

γ **Cooperarea regională:** Inițiativa trilaterală oferă o oportunitate de coordonare a activităților, ceea ce poate accelera punerea în aplicare a inovațiilor și utilizarea mai eficientă a fondurilor UE.

γ **Noi tehnologii:** Regiunea are posibilitatea de a deveni lider în anumite domenii tehnologice, cum ar fi tehnologiile legate de captarea și stocarea CO<sub>2</sub> sau dezvoltarea electro-mobilității.

γ **Atragerea de investiții:** Politicile de transformare ecologică pot atrage noi investiții, atât naționale, cât și străine, inclusiv din partea sectorului privat.



În concluzie, Inițiativa trilaterală are potențialul de a deveni un element-cheie în realizarea obiectivelor Dealului verde european. Printr-o cooperare eficientă și un schimb de cunoștințe tehnologice, țările pot contribui la accelerarea tranziției energetice și ecologice în regiune. Sprijinul reciproc între statele membre poate, de asemenea, să consolideze poziția Europei Centrale și de Est pe harta politicii climatice a UE.





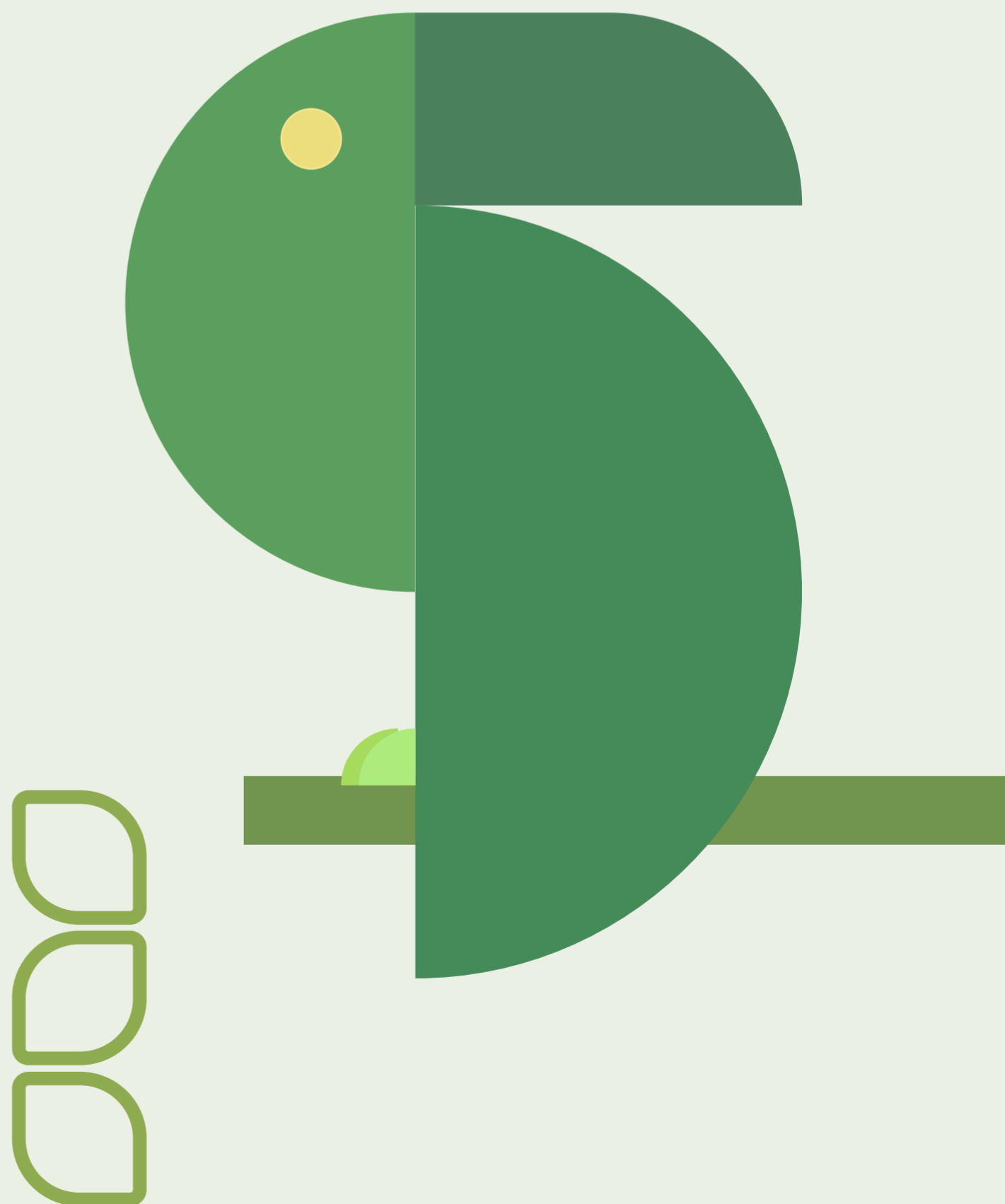
## Viitorul Trilateralei în contextul Green Deal

Viitorul Triunghiului în contextul Green Deal-ului european pare a fi o oportunitate pentru sinergii de acțiune pe mai multe

- γ Integrarea piețelor de energie: Cooperarea poate aduce integrarea piețelor energetice, permițând o gestionare și o distribuție mai eficientă a resurselor energetice.
- γ Dezvoltarea tehnologiilor curate: Țările din Triunghi pot deveni un centru de inovare pentru tehnologiile curate, în special în ceea ce privește stocarea energiei, biocombustibilii sau soluțiile de eficiență energetică.
- γ Construcția de infrastructuri: modernizarea și extinderea infrastructurii care ar sprijini sursele de energie verde și ar contribui la reducerea emisiilor reprezentă, de asemenea, un aspect important.



Inițiativa Triunghiul, în fața Acordului Verde European, se confruntă cu oportunitatea de a transforma provocările în oportunități de dezvoltare. Cu guvernanză, investiții și angajament politic și social adecvate, țările din Tri-Portugalia pot juca un rol important în realizarea obiectivelor UE în materie de climă și energie, stimulându-și în același timp economiile și sporindu-și competitivitatea internațională. Transformarea către un viitor durabil este un proces dificil, dar, prin cooperare și determinare, inițiativa trilaterală poate contribui la construirea unei Europe ecologice, inovatoare și prospere.



## Rolul tinerilor în punerea în aplicare a Acordului Verde European

În fața provocărilor globale legate de schimbările climatice, European Green Deal este o inițiativă ambițioasă de transformare a Uniunii Europene într-o economie modernă, eficientă din punct de vedere al resurselor și competitivă, care să atingă neutralitatea climatică până în 2050. Atingerea acestui obiectiv necesită un angajament la mai multe niveluri - de la factorii de decizie politică, la întreprinderi și până la cetățenii individuali. Un rol deosebit de important în acest proces îl joacă tinerii, al căror entuziasm, inovație și determinare de a realiza o dezvoltare durabilă sunt de neprețuit. Tinerii, fiind nu numai beneficiarii schimbărilor viitoare, ci și participanți activi la acestea, aduc perspective noi și idei inovatoare care pot contribui în mod semnificativ la succesul Dealului

Tinerii sunt viitorul Europei. Implicarea lor este esențială pentru o tranziție energetică și ecologică de succes. Tinerii au idei noi și o perspectivă nouă asupra lumii. Implicarea lor poate contribui la găsirea de noi soluții și la răspândirea unor atitudini prietenoase cu mediul. Iată câteva argumente în favoarea implicării tinerilor în punerea în aplicare a Acordului Verde European:

- γ Tinerii sunt mai conștienți de problemele de mediu și de durabilitate - Studiile arată că tinerii sunt mai conștienți de riscurile schimbărilor climatice și de durabilitate decât generațiile mai în vârstă.
- γ Tinerii sunt mai dispuși să acționeze - Tinerii sunt mai dispuși să se implice în activități de mediu.
- γ Tinerii au idei noi și o viziune nouă asupra lumii - tinerii pot contribui la găsirea de noi soluții și la răspândirea atitudinilor



## Rolul tinerilor în punerea în aplicare a Acordului Verde European

### 1. Tinerii- catalizatori ai schimbării

Tinerii, cu energia, creativitatea și deschiderea lor către nou, sunt catalizatori naturali ai schimbării. Tinerii sunt cei care adesea sunt vârful de lance al protestelor și demonstrațiilor, cerând acțiuni în favoarea mediului. Un exemplu în acest sens îl constituie grevele globale pentru climă inspirate de Greta Thunberg. Astfel de acțiuni mobilizează societatea și pun presiune asupra factorilor de decizie, accelerând punerea în aplicare a soluțiilor ecologice.

### 3. Inovare și tehnologii ecologice

Tinerii sunt adesea pionieri în domeniul noilor tehnologii. Ei sprijină dezvoltarea și punerea în aplicare a inovațiilor ecologice, cum ar fi aplicațiile de monitorizare a consumului de energie, platformele de schimb de obiecte sau soluțiile de mobilitate urbană. În acest fel, ei contribuie la crearea unei economii durabile bazate pe tehnologii verzi.

### 5. Cooperarea între generații

În timp ce tinerii joacă un rol-cheie în punerea în aplicare a Dealului verde european, este important, de asemenea, să se construiască punți între generații. Colaborarea cu experți, activiști și factori de decizie politică cu experiență face posibilă combinarea perspectivei proaspete a tinerilor cu cunoștințele și experiența generațiilor mai în vârstă.

### 2. Educația și sensibilizarea în domeniul

Tinerii sunt generația care beneficiază cel mai mult de accesul la informații. Datorită educației de mediu din școli și accesului la cunoștințe pe internet, tinerii sunt din ce în ce mai conștienți de riscurile de mediu. Această conștientizare se transpune în alegerile de zi cu zi - de la consum la modul în care călătoresc.

### 4. Activism și implicare în comunitate

Tinerii sunt implicați într-o varietate de inițiative sociale, de la proiecte locale la campanii globale. Prin voluntariat, prin implicarea în ONG-uri sau prin crearea de start-up-uri de mediu, tinerii contribuie la obiectivele Acordului Verde European la diferite niveluri.

### 6. Tinerii în roluri de conducere și de luare a deciziilor

Tinerii sunt din ce în ce mai mult implicați în procesele decizionale la diferite niveluri - de la consiliile locale de tineret până la grupurile consultative ale instituțiilor UE. Perspectivele lor, perspectiva nouă și poziția incoruptibilă față de problemele de mediu îi fac să fie parteneri de neprețuit în dialogul despre viitor.



## 7. Tineretul și economia

Tinerii nu sunt doar consumatori, ci și antreprenori. Din ce în ce mai mulți, înființează start-up-uri și companii bazate pe principiile dezvoltării durabile. Prin ideile lor de afaceri, ei inovează și găsesc soluții care contribuie la obiectivele Acordului Verde European.

## 9. Tinerii și știința și cercetarea

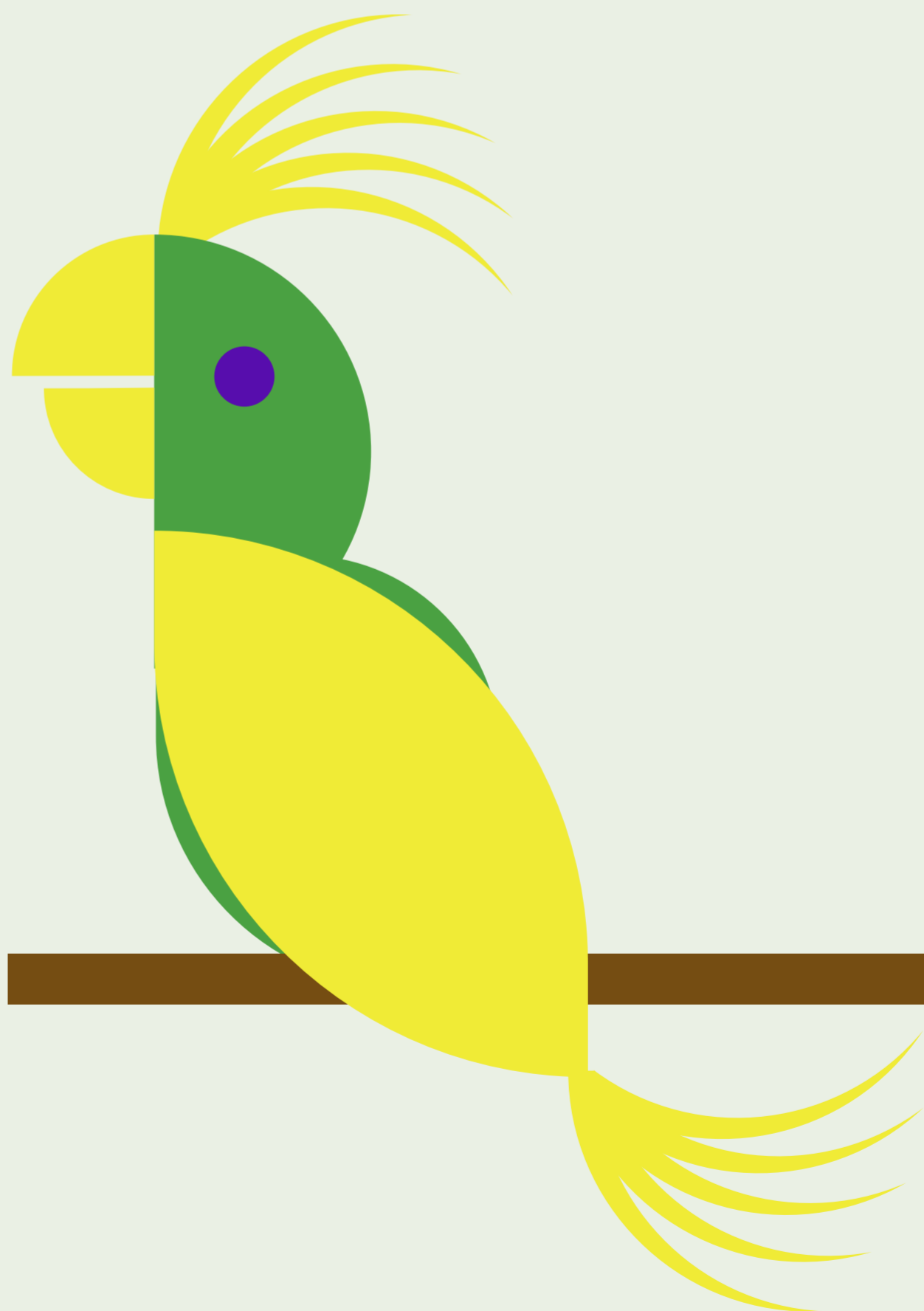
Tinerii oameni de știință, studenții și doctoranzii efectuează cercetări care contribuie la înțelegerea proceselor ecologice și climatice complexe. Munca lor informează adesea deciziile politice și strategiile de punere în aplicare a Acordului Verde European.

## 8. Tinerii și cultura și mass-media

Tinerii au o influență uriașă asupra culturii populare și a mass-media. Prin crearea și consumul de conținut, ei promovează valorile de mediu, influențând percepția publicului larg și modelând atitudinile sociale față de mediu.

## 10. Tinerii și educația între egali

Tinerii au o capacitate unică de a ajunge la semenii lor. Prin intermediul educației nonformale, atelierelor și campaniilor desfășurate de tineri pentru tineri, mesajul de mediu ajunge la un public larg într-un mod autentic și convingător.



## Exemple de implicare a tinerilor în punerea în aplicare a Acordului Verde European:

### Participarea la consultări publice

În 2022, Comisia Europeană a organizat o consultare publică cu privire la propunerea de reformă a ETS. Peste 200 000 de persoane au participat la această consultare, inclusiv mulți tineri. Tinerii și-au exprimat sprijinul pentru reformă și au făcut o serie de propuneri care ar putea să o îmbunătățească.

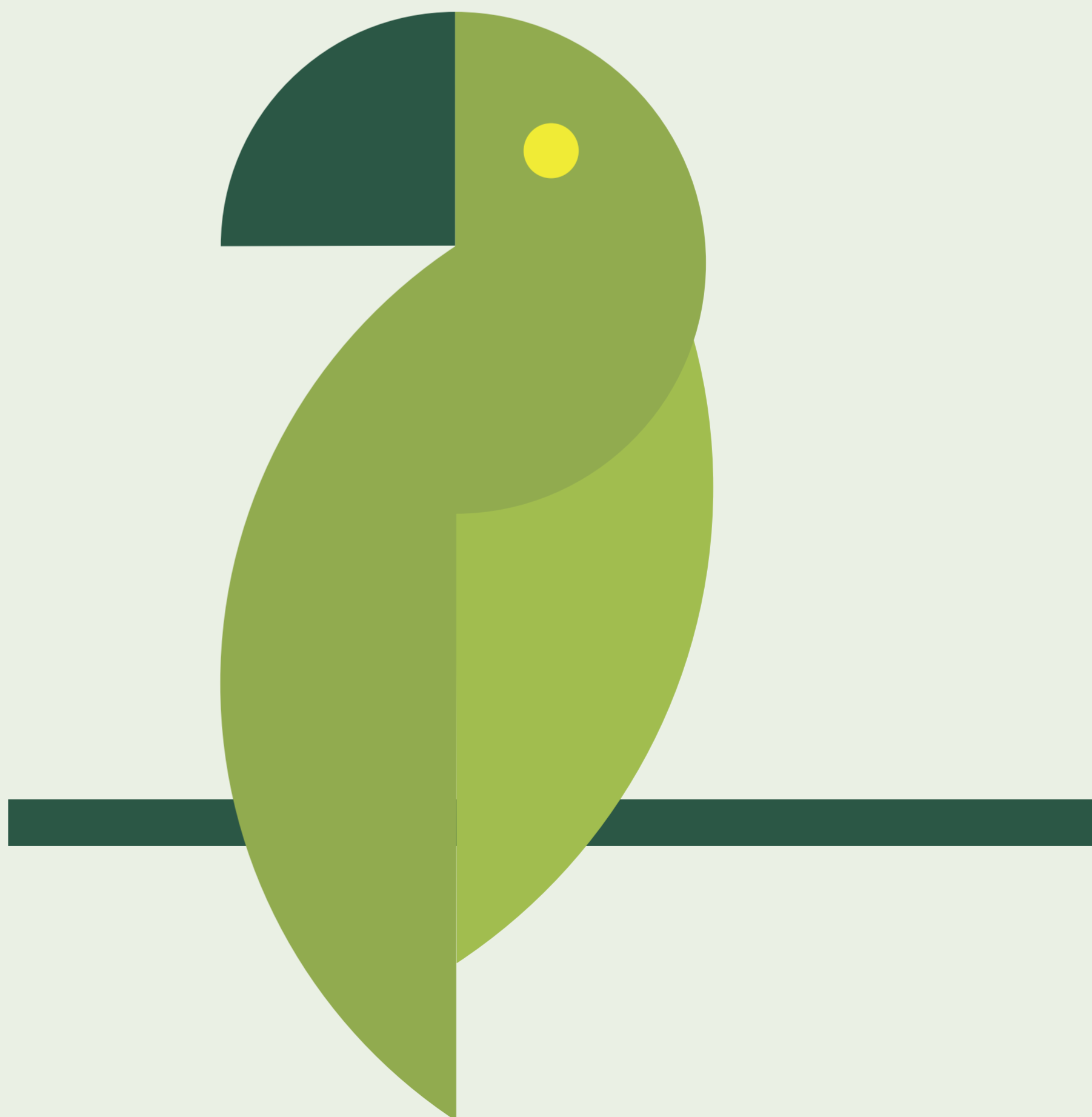
### Promovarea atitudinilor pro-mediul

Tinerii promovează atitudini de mediu în rândul colegilor lor. Ei își împărtășesc cunoștințele și experiența pentru a-i încuraja pe alții să acționeze pentru a proteja mediul. Tinerii organizează campanii de informare, campanii sociale sau evenimente educaționale.



### Implicarea în activități ale ONG-urilor

Tinerii sunt implicați activ în ONG-urile de mediu. Există multe astfel de organizații în Polonia, cum ar fi Greenpeace, WWF sau Klub Gaja. Tinerii se implică în activitățile acestora în diverse moduri, de exemplu, prin participarea la acțiuni de protest, voluntariat sau activități educaționale.



## Exemple de activități de tineret în cadrul Acordului Verde

### European

Consiliul de tineret pentru climă la Comisia Europeană

Consiliul tinerilor pentru climă de la Comisia Europeană este un grup de tineri care consiliază Comisia Europeană cu privire la problemele legate de climă și durabilitate. Consiliul a fost înființat în 2020 și este format din 20 de tineri din întreaga Europă. Consiliul pentru tineret privind clima este o platformă care permite tinerilor să participe activ la elaborarea politicii UE în domeniul climei.

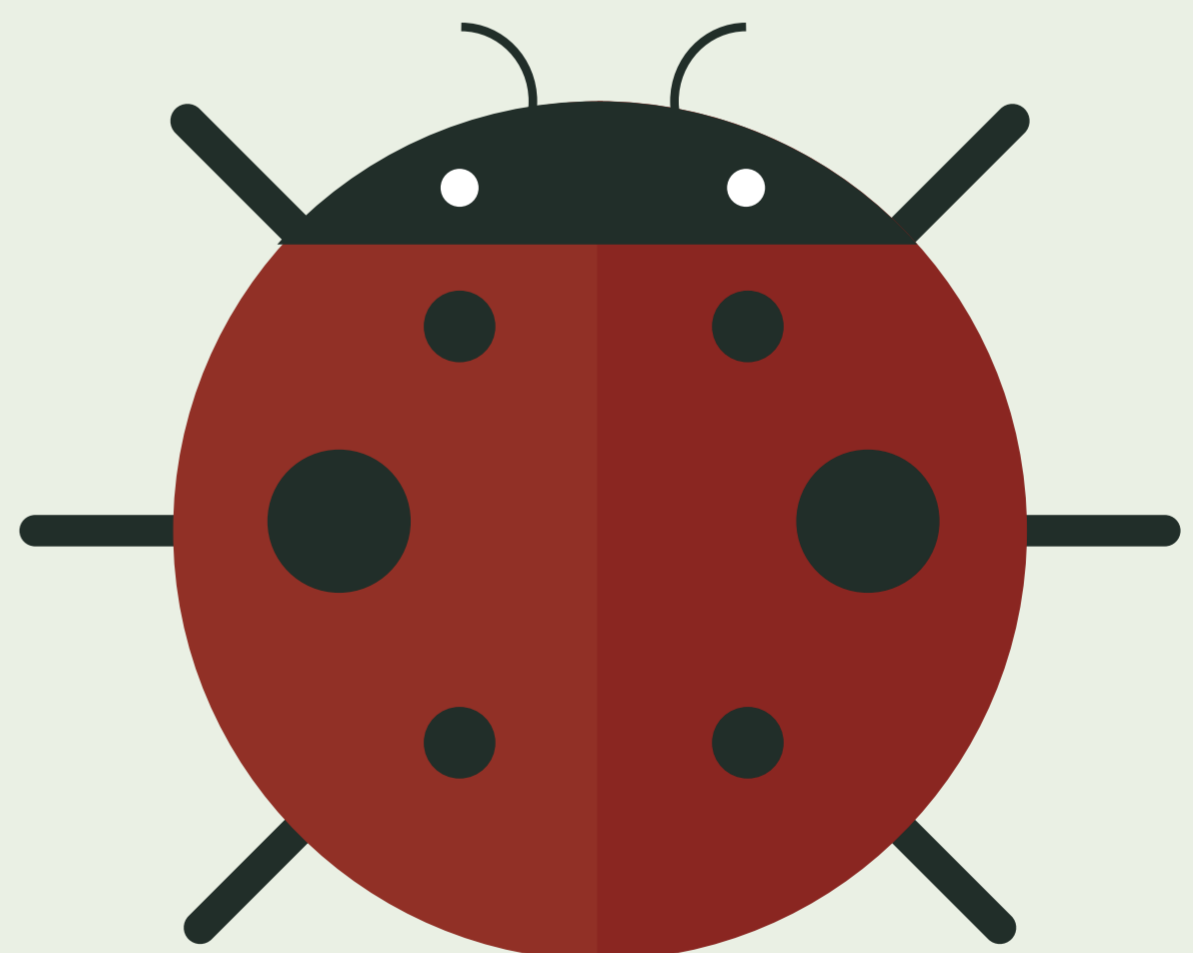


### Lovitura tinerilor pentru climă

Youth Climate Strike este o mișcare socială internațională care organizează proteste pentru acțiuni climatice. Mișcarea a fost fondată de Greta Thunberg în 2018 și a câștigat rapid popularitate în rândul tinerilor din întreaga lume. Youth Climate Strike este o expresie a nemulțumirii tinerilor față de lipsa de acțiune în domeniul climei. Mișcarea a dus la creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la schimbările climat-

### Inițiativa “GenerationEU”

Inițiativa “GenerationEU” este un program care sprijină tinerii în acțiunile privind clima. Programul a fost lansat în 2020 și este finanțat de Fondul de reconstrucție al UE. Inițiativa “GenerationEU” sprijină proiectele implementate de tineri în domeniul energiei regenerabile, al eficienței energetice sau al protecției climei.



## Importanța implicării tinerilor

1. Cluburi și organizații ecologice - Prin înființarea unor cluburi de mediu, tinerii îi pot inspira pe alții, creând o comunitate bazată pe valori de mediu comune. Astfel de activități promovează atitudini durabile în rândul colegilor și influențează comunități întregi.
2. Inițiative locale - Campaniile de curățenie sau plantarea de copaci afectează direct mediul local, făcându-l mai curat și mai prietenos pentru locuitori. Astfel de acțiuni învață responsabilitatea pentru lumea din jurul nostru.
3. Transportul ecologic- Alegând mijloace de transport ecologice, tinerii nu numai că au grijă de mediu, dar promovează și un stil de viață sănătos și îi încurajează pe ceilalți să facă alegeri similare.
4. Consumul sustenabil - Cumpărăturile conștiente pot reduce semnificativ amprenta de carbon. Prin promovarea unor astfel de atitudini, tinerii influențează direcția pieței de consum.
5. Inițiative ecologice la locul de muncă - Chiar și schimbările mici, cum ar fi separarea deșeurilor, pot avea beneficii semnificative pentru mediu. Tinerii, ca forță de muncă nouă, pot face aceste schimbări la locul de muncă.
6. Activități digitale -În era digitală, tinerii au un impact uriaș asupra social media. Prin promovarea ecologismului online, ei pot ajunge la un public larg.
7. Evenimente ecologice - Prin organizarea de evenimente ecologice, tinerii educă comunitatea și promovează soluții durabile în practică.
8. Voluntariat ecologic - Lucrând cu organizații de mediu, tinerii dobândesc experiență care se poate transforma în viitoarele cariere profesionale.
9. Moda ecologică -Prin promovarea modei durabile, tinerii pot influența industria confecțiilor, care este una dintre principalele surse de poluare. Repararea, reciclarea și reutilizarea hainelor reduce nevoia de a produce haine noi, ceea ce duce la un consum mai mic de resurse și mai puține deșeuri.
10. Gătitul ecologic -Prin promovarea produselor locale și de sezon, tinerii pot influența dezvoltarea fermelor locale și pot reduce emisiile de CO2 asociate cu transportul alimentelor pe distanțe mari. În plus, evitarea risipei de alimente are un impact direct asupra reducerii deșeurilor.
11. Călătorii ecologice - Alegând ecoturismul sau călătorii mai durabile, tinerii pot sprijini comunitățile locale și proteja mediul înconjurător. Această abordare a călătoriilor pune accentul pe protejarea naturii și a culturii locurilor pe care le vizitează.
12. Educația ecologică -Participarea la cursuri și la cursuri de formare în domeniul ecologiei le permite tinerilor să dobândească cunoștințe care pot fi apoi puse în practică, atât în viața profesională, cât și în cea privată.



13. **Politica ecologică** - Implicându-se în politică, tinerii au șansa de a influența elaborarea politicilor de mediu la diferite niveluri de guvernare.

14. **Spații verzi** - Crearea de spații verzi, cum ar fi grădinile de pe acoperișuri și zidurile verzi, nu contribuie doar la îmbunătățirea calității aerului, ci afectează și bunăstarea psihologică a locuitorilor.

15. **Energie verde** - Prin promovarea surselor de energie regenerabilă, tinerii pot contribui la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și la promovarea dezvoltării de tehnologii ecologice.

16. **Provocări ecologice** - Prin organizarea și participarea la diverse provocări, cum ar fi "Săptămâna fără plastic", tinerii pot crește gradul de conștientizare a mediului în rândul colegilor lor și îi pot inspira să acționeze..

17. **Comunitatea verde** - Prin construirea unor comunități bazate pe valori verzi, tinerii pot lucra împreună pentru a proteja mediul și pot face schimb de experiență.

18. **Inițiative artistice ecologice** - Prin intermediul artelor, cum ar fi muzica, pictura sau teatrul, tinerii pot transmite mesaje de mediu importante, ajungând la un public larg într-un mod emoționant și inspirat.

19. **Antreprenariat ecologic** - Prin înființarea unor afaceri ecologice, tinerii pot oferi produse și servicii care nu sunt doar profitabile, ci și ecologice.

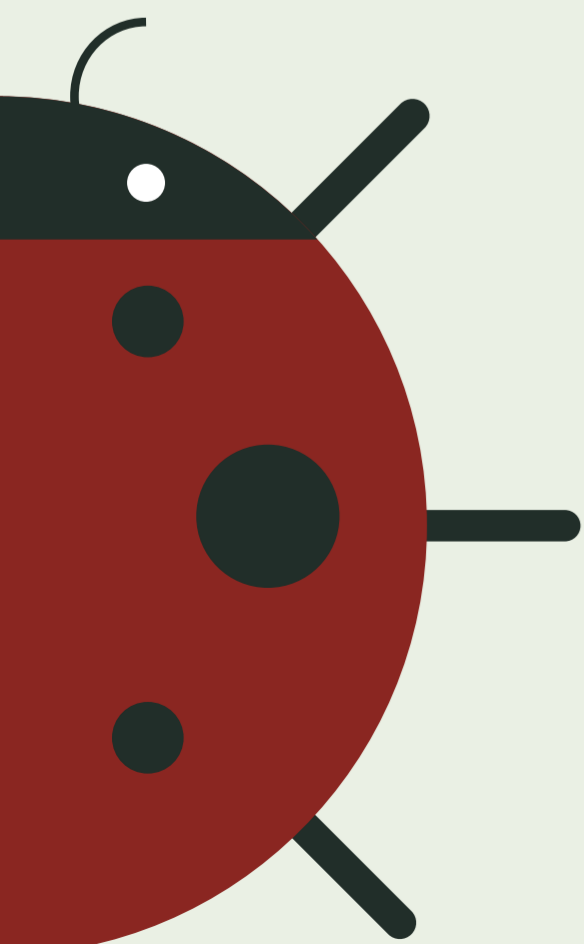
20. **Inițiative educaționale ecologice** - Crearea și promovarea de programe educaționale destinate copiilor și tinerilor care se concentrează pe ecologie ajută la formarea conștiinței ecologice de la o vârstă fragedă.

21. **Sporturi ecologice** - Organizarea și participarea la evenimente sportive ecologice, cum ar fi alergări sau raliuri cu biciclete, care promovează un stil de viață sănătos și grija față de mediu.

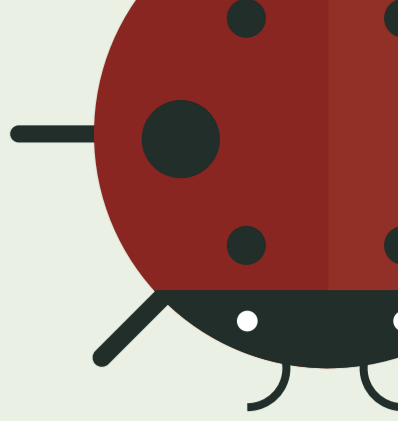
22. **Spații de locuit ecologice** - Adaptarea caselor și apartamentelor într-un mod durabil, folosind soluții precum compostarea, colectarea apei de ploaie sau instalarea de panouri solare.

23. **Acțiuni sociale ecologice** - - Organizarea de campanii sociale pentru a sensibi-

Tinerii, cu activismul, pasiunea și determinarea lor, nu sunt doar beneficiarii activităților din cadrul Acordului Verde european, ci și unii dintre principalii actori ai procesului. Angajamentul, inovația și capacitatea lor de a mobiliza comunitățile îi fac indispensabili în lupta pentru un viitor durabil pentru Europa. Sprijinirea inițiativelor lor, ascultarea vocii lor și integrarea perspectivelor lor în procesele decizionale sunt esențiale pentru succesul în atingerea a unor obiective ecologice ambițioase.







## Rolul programului Erasmus+ în punerea în aplicare a Acordului Verde European

Programul Erasmus+ este unul dintre cele mai cunoscute și mai de succes programe ale Uniunii Europene care vizează promovarea mobilității educaționale și a cooperării internaționale. Deși se axează în principal pe educație și dezvoltarea tinerilor, Erasmus+ poate juca un rol esențial în punerea în aplicare a Acordului verde european. Cum? Să aruncăm o

### 1. Educația în domeniul mediului

Prin intermediul schimburilor de studenți și al formării Erasmus+, tinerii au ocazia de a învăța despre practicile de mediu din diferite țări. Cunoștințele dobândite în cadrul acestor călătorii se traduc adesea în inițiative și proiecte locale de mediu atunci când se întorc în țările lor de origine.

### 2. Cooperarea internațională

Erasmus+ promovează cooperarea între universități, ONG-uri și alte instituții din diferite țări. Proiectele și inițiativele comune se pot concentra pe soluții de mediu, pe schimbul de experiență și pe cele mai bune practici în domeniul dezvoltării durabile.

### 3. Promovarea mobilității durabile

În timp ce Erasmus+ încurajează călătoriile, se pune din ce în ce mai mult accent pe mobilitatea durabilă. Sunt promovate călătoriile cu trenul în loc de avion, sunt încurajate transportul public și bicicletele și sunt organizate cursuri de formare și ateliere de lucru privind stilul de viață ecologic în străinătate.

### 4. Creșterea gradului de conștientizare

Participanții la Erasmus+ au ocazia de a observa modul în care diferite țări și comunități abordează provocările legate de mediu. Astfel de experiențe sporesc gradul de conștientizare a problemelor de mediu și motivează acțiunile de mediu.

### 5. Erasmus+ și inovarea ecologică

Programul Erasmus+ finanțează proiecte de cercetare și inițiative inovatoare axate pe ecologie și sustenabilitate. Studenții, cercetătorii și experții colaborează pentru a crea noi soluții care să sprijine obiectivele Acordului verde european.

### 6. Crearea unei rețele de lideri ecologici

Participanții la programul Erasmus+ devin adesea ambasadori ai ideii de dezvoltare durabilă în comunitățile lor. Timpul petrecut împreună în străinătate, schimbul de experiență și relațiile stabilite favorizează crearea unei rețele de tineri lideri care vor colabora în viitor la proiecte ecologice la scară europeană.



## 7. Introducerea unei agende ecologice în universități

Mulți participanți la Erasmus+ devin activiști în universitățile lor la întoarcerea în țările de origine, promovând inițiative ecologice, cum ar fi reciclarea, transportul durabil sau reducerea consumului de plastic. Acest lucru face ca universitățile să fie mai ecologice și mai responsabile.

## 8. Erasmus+ și comunitățile locale

Nu doar studenții beneficiază de programul Erasmus+. Multe proiecte se adresează profesorilor, formatorilor sau lucrătorilor de tineret care, la întoarcere, aduc cunoștințele pe care le-au dobândit în comunitățile lor locale, contribuind la obiectivele Acordului verde european la nivel local.

## 9. Promovarea economiei ecologice

Datorită programului Erasmus+, tinerii au ocazia să afle despre companiile și organizațiile care lucrează în domeniul tehnologiilor verzi, al surselor de energie regenerabilă sau al agriculturii ecologice. Astfel de experiențe îi pot inspira să aleagă o carieră în sectorul economiei verzi sau să își înființeze propriile start-up-uri ecologice.

## 10. Erasmus+ ca instrument pentru diplomația în domeniul

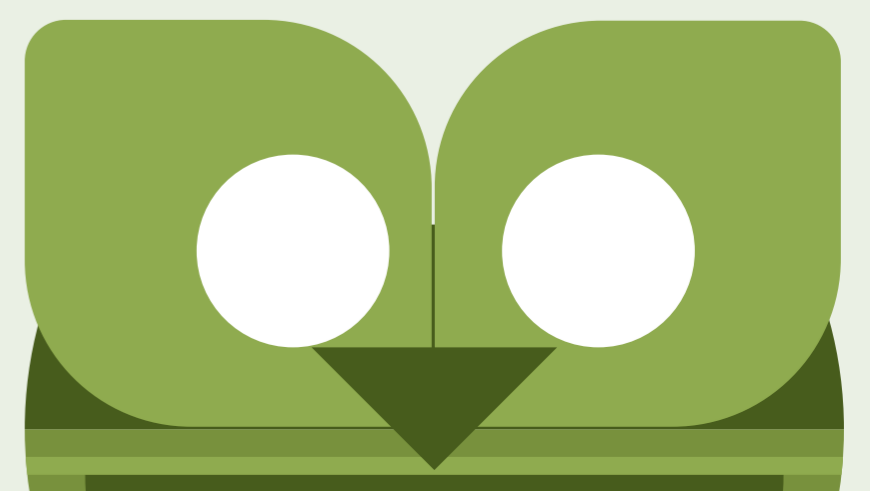
Erasmus+ poate servi drept platformă pentru discuții și cooperare în materie de politică climatică la nivel internațional. Proiectele comune, conferințele și atelierele de lucru axate pe ecologie pot contribui la crearea unui consens și a unei abordări comune a provocărilor climatice globale.

## 11. Inițiative ecologice în campusurile

Cooperarea Erasmus+ duce la schimbul de bune practici între universități. Multe universități pun în aplicare soluții ecologice inovatoare, cum ar fi sistemele de colectare a apei de ploaie, acoperișurile verzi sau panourile solare. Datorită programului Erasmus+, aceste idei sunt diseminate și adaptate rapid în diferite părți ale Europei.

## 12. Erasmus+ și cultura consumului durabil

În străinătate, studenții sunt încurajați să exploreze piețele locale, să se bucure de produsele locale și de sezon și să evite consumismul excesiv. Astfel de experiențe modelează atitudini ecologice, pe care participanții la program le iau cu ei acasă.



### 13. Crearea de rețele și consolidarea comunității

Erasmus+ nu numai că permite experiențe individuale, dar încurajează, de asemenea, rețelele internaționale de persoane interesate de ecologism. Aceste comunități inițiază adesea proiecte comune, campanii sau start-up-uri pentru a promova durabilitatea.

### 14. Educație de mediu pentru profesori și formatori

Studentii nu sunt singurii care beneficiază de programul Erasmus+. Profesori, formatori și lucrători de tineret participă la cursuri și cursuri de formare speciale care se concentrează pe educația de mediu. La întoarcerea în țările lor de origine, aceștia transmit cunoștințele dobândite studenților și elevilor

Programul Erasmus+ evoluează ca răspuns la provocările globale ale timpului nostru. Rolul Erasmus+ în realizarea Acordului verde european nu se limitează la educație și mobilitate. Este un program cuprinzător care poate contribui la accelerarea transformării ecologice a Europei pe mai multe planuri. Datorită angajamentului tinerilor, pasiunii și determinării lor, Erasmus+ devine un instrument puternic în lupta pentru un viitor verde și durabil pentru continent. Sprijinirea și dezvoltarea acestui program reprezintă o investiție în viitor, de care vor beneficia nu numai participanții, ci și Europa în ansamblu. Programul Erasmus+ este un exemplu excelent al modului în care inițiativele educaționale pot contribui la realizarea obiectivelor ecologice.

Inițiativa trilaterală este o platformă de cooperare între țările din Europa Centrală și de Est, care se întinde de la Marea Baltică la Marea Adriatică și Marea Neagră. Inițiativa include: Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Ungaria, România, Bulgaria, Lituania, Letonia, Estonia, Croația, Slovenia și Austria. Punerea în aplicare a programului european Green Deal în aceste țări ridică diverse provocări din cauza condițiilor economice, sociale și geografice unice. Iată câteva dintre acestea:

### 15. Erasmus+ ca platformă pentru obiectivele globale de dezvoltare durabilă

Erasmus+ este pe deplin aliniat la Obiectivele globale de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU. Prin promovarea educației de mediu, a consumului și producției durabile și a acțiunilor climatice, Erasmus+ contribuie la aceste obiective la nivel european.



## Polonia

γ Decarbonizarea industriei grele și a producției de energie: Polonia este puternic dependentă de cărbune, ceea ce reprezintă o provocare în ceea ce privește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

γ Modernizarea infrastructurii energetice: Înlocuirea centralelor electrice și a rețelelor de transport învechite cu unele moderne și eficiente din punct de vedere tehnologic.

γ Dezvoltarea transportului durabil: Îmbunătățirea calității



## Republica Cehă

γ Reducerea dependenței de cărbune: Ca și Polonia, Republica Cehă trebuie să își reducă dependența de cărbune și să crească ponderea RES în mixul energetic.

γ Eficiența energetică: Modernizarea clădirilor și a industriei pentru a crește eficiența energetică.

## Slovacia

γ Dezvoltarea RES: Slovacia are un potențial de energie regenerabilă care trebuie să fie mai bine utilizat.

γ Modernizarea transporturilor: Dezvoltarea infrastructurii pentru vehiculele electrice și eficientizarea transportului public.

## Ungaria

γ Gestionarea resurselor de apă: Ungaria este deosebit de vulnerabilă la schimbările climatice care afectează resursele de apă.

γ Decarbonizarea și eficiența energetică: Provocări pentru modernizarea sectorului energetic și îmbunătățirea eficienței energetice.



## România

γ Modernizarea sectorului energetic: România se confruntă cu necesitatea de a-și moderniza sectorul energetic, inclusiv prin dezvoltarea SER.

γ Dezvoltarea infrastructurii: Îmbunătățirea infrastructurii de transport

## Bulgaria

γ Poluarea aerului: Bulgaria se confruntă cu o problemă de poluare a aerului, în special în orașe.

γ Eficiența energetică: Modernizarea clădirilor și a infrastructurii energetice

## Țările baltice (Lituania, Letonia, Estonia)

γ Integrarea piețelor energetice: Aceste țări depun eforturi pentru a se integra în sistemul energetic european și pentru a spori securitatea energetică.

γ Dezvoltarea RES: Energia eoliană și biomasa, în special, sunt domenii de dezvoltare.

Toate aceste țări trebuie, de asemenea, să găsească modalități de finanțare a investițiilor necesare, atât din surse interne, cât și din surse europene, cum ar fi Fondul pentru o tranziție echitabilă. Acest lucru necesită politici

## Croația și Slovenia

γ Dezvoltarea turismului durabil: Protejarea coastei și a resurselor naturale în paralel cu dezvoltarea turismului.

γ Eficiența energetică și RES: Modernizarea infrastructurii și dezvoltarea energiei regenerabile.

## Austria

γ Inovare și tehnologii ecologice: În calitate de țară dezvoltată, Austria se concentrează pe inovare și tehnologii pentru a sprijini tranziția ecologică.

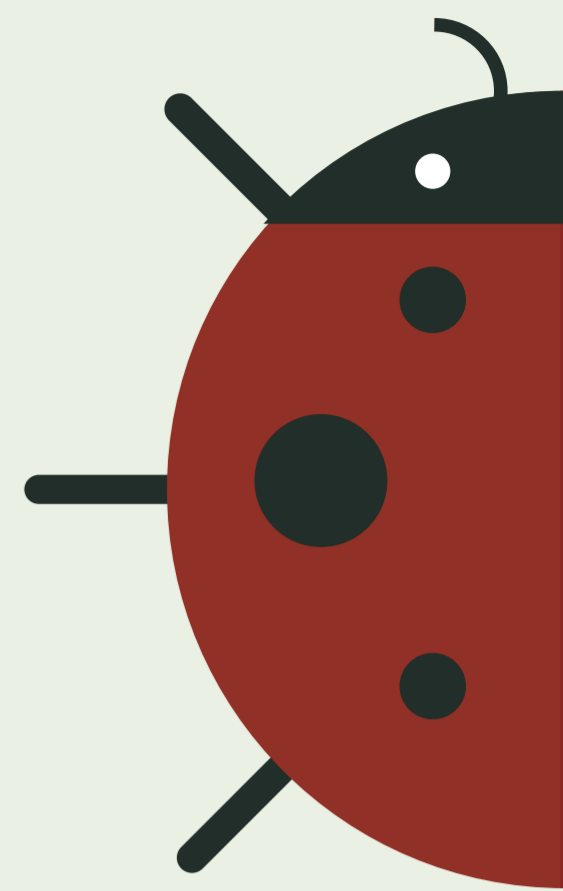
γ Dezvoltarea mobilității urbane: Dezvoltarea transportului urban durabil și a infrastructurii pentru vehiculele electrice.



## Recomandări ale tinerilor față de Acordul Verde

În fața provocărilor din ce în ce mai mari ale schimbărilor climatice, “European Green Deal” nu este doar un răspuns politic, ci și o expresie a aspirațiilor tinerei generații, care este hotărâtă să ceară un viitor durabil. Acest raport reflectă dorința profundă a tinerilor de a trăi într-o lume care respectă și protejează mediul natural, oferind în același timp egalitate, sănătate și oportunități de dezvoltare pentru toți. Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, sprijinirea surselor de energie regenerabilă, educația în domeniul mediului, transportul durabil, protejarea biodiversității și multe altele - acestea sunt doar câteva dintre așteptările pe care tinerii le au de la lideri și de la factorii de decizie politică. În acest raport, ne concentrăm asupra acestor așteptări pentru a înțelege și a sublinia cât de important este ca tinerii să fie ascultați și să aibă un cuvânt de spus în elaborarea politicilor care vor afecta în mod direct viitorul lor și al planetei

1. Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră: Emisiile de gaze cu efect de seră sunt principala cauză a încălzirii globale. Reducerea acestora este esențială pentru stabilizarea climei și prevenirea efectelor catastrofale ale schimbărilor climatice.
2. Sprijinirea surselor de energie regenerabilă: Sursele de energie regenerabilă, cum ar fi energia eoliană, solară și hidroelectrică, sunt curate și nu se epuizează. Dezvoltarea lor reduce dependența de combustibilii fosili și contribuie la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>.
3. Educația în domeniul mediului: conștientizarea problemelor de mediu este esențială pentru schimbarea atitudinilor și a comportamentelor. Educația în acest domeniu permite tinerei generații să înțeleagă și să aprecieze mai bine valoarea mediului înconjurător.
4. Transportul durabil: Transportul reprezintă o parte semnificativă a emisiilor globale. Dezvoltarea unor moduri de transport ecologice contribuie la reducerea poluării aerului și la îmbunătățirea calității vieții în orașe.
5. Conservarea biodiversității: Biodiversitatea este esențială pentru sănătatea ecosistemelor. Protecția acestora asigură stabilitatea mediului și protejează speciile de dispariție.
6. Locuri de muncă ecologice: Tranziția către o economie ecologică creează noi locuri de muncă mai durabile și mai rezistente la crize.
7. Reducerea consumului de plastic: Consumul excesiv de plastic duce la poluarea oceanelor și dăunează vieții marine. Reducerea plasticului ajută la protejarea ecosistemelor acvatice.
8. Sprijin pentru tinerii inovatori: Tinerii sunt o sursă de idei și inovații noi. Sprijinirea inițiativelor lor accelerează dezvoltarea de soluții durabile.
9. Consumul durabil: Consumerismul excesiv duce la epuizarea resurselor și la poluarea mediului. Promovarea consumului durabil ajută la menținerea sustenabilității mediului.
10. Adaptarea la schimbările climatice: Schimbările climatice sunt deja o realitate. Adaptarea permite societăților să facă față mai bine efectelor acestora, cum ar fi fenomenele meteorologice extreme.
11. Spații verzi urbane: Spațiile verzi din orașe îmbunătățesc calitatea aerului, reduc efectul de seră termică urbană



12. Creșterea gradului de implicare a comunității: Participarea activă a comunității la procesele de luare a deciziilor asigură o mai mare relevanță și eficacitate a politicilor.

13. Alimentație durabilă: Agricultură ecologică și sursele locale de hrană reduc amprenta de carbon și sprijină economiile locale.

14. Conservarea apei: Apa este o resursă esențială pentru viață. Conservarea acesteia asigură accesul la apă curată și protejează ecosistemele acvatice.

15. Reciclarea: o economie în circuit închis reduce necesitatea de a exploata noi resurse și reduce cantitatea de deșeuri care ajung la gropile de gunoi.

16. Tehnologii ecologice: investițiile în noile tehnologii contribuie la dezvoltarea durabilă și la crearea de soluții inovatoare pentru viitor.

17. Cooperarea internațională: schimbările climatice sunt o problemă globală. Cooperarea internațională este cheia unei acțiuni eficiente.

18. Transparența: Comunicarea deschisă a progreselor înregistrate creează încredere publică și permite publicului să monitorizeze și să evalueze acțiunile guvernamentale.

19. Finanțarea: Pentru a atinge obiectivele de mediu, este necesar să se finanțeze în mod adecvat inițiativele și proiectele.

20. Viziune pe termen lung: planificarea pe termen lung permite o acțiune mai eficientă și asigură faptul că deciziile luate sunt durabile și bine gândite.

21. Accesul la educație: Tinerii se așteaptă să aibă acces la o educație de calitate care să-i pregătească pentru viitor.



22.Oportunități de angajare: Tinerii se așteaptă la locuri de muncă stabile și satisfăcătoare după absolvire, în special din sectorul locurilor de muncă ecologice .

24.Egalitate și acceptare: Ei se așteaptă la o societate care să accepte diversitatea și să promoveze egalitatea.

26.Participarea la procesele decizionale: Tinerii doresc să fie implicați în mod activ în procesele de luare a deciziilor privind viitorul lor.

28.Sprijin pentru sănătate mintală: Având în vedere că problemele de sănătate mintală sunt în creștere, tinerii se așteaptă să aibă acces la sprijin și servicii de sănătate mintală.

30.Acces la cultură: Se așteaptă să aibă acces la o varietate de forme culturale, cum ar fi muzica, arta, teatrul și literatura.

32.Oportunități de călătorie: Tinerii doresc să poată explora lumea, culturile și oamenii.

34.Accesul la informații: Ei doresc să aibă acces la informații fiabile și actualizate pe o varietate de subiecte.

36.Relatii sănătoase: : Ei doresc să construiască relații sănătoase și satisfăcătoare cu familia, prietenii și partenerii.

38.Sprijin în situații dificileies: Așteaptă sprijin din partea societății și a instituțiilor în situații dificile de viață.

23.Accesul la asistență medicală: Tinerii vor să se asigure că au acces la asistență medicală atunci când au nevoie.

25.Securitate: Ei doresc să se simtă în siguranță în mediul lor, atât fizic, cât și online.

27.Accesul la tehnologie: Se așteaptă să aibă acces la tehnologii moderne care să faciliteze învățarea, comunicarea și dezvoltarea personală.

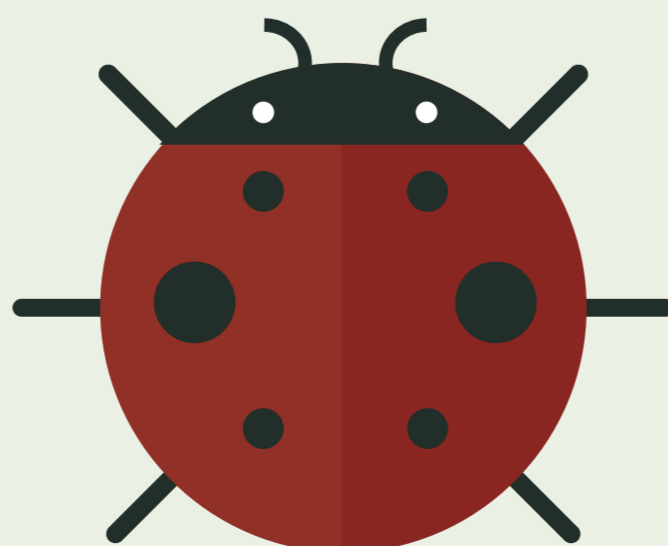
29.Oportunități de dezvoltare personală: Aceștia doresc să își poată dezvolta pasiunile, talentele și interesele.

31.Sustenabilitate: Vor să trăiască într-o societate care se preocupă de sustenabilitate și de viitorul planetei.

33.Spațiu pentru autoexprimare: Ei se așteaptă să fie acceptați pentru exprimarea de sine, fie că este vorba de stilul lor vestimentar, de orientarea sexuală sau de opiniile lor.

35.Mediu rezidențial prietenos: e așteaptă să aibă acces la locuințe accesibile și confortabile.

37.Oportunități de învățare a limbilor străine: Într-o lume în curs de globalizare, tinerii doresc oportunități de a învăța diferite





39.Înțelegere din partea generațiilor mai în vârstă: They want to be understood and respected by older generations, despite generational differences.

40.Oportunitatea de a influența viitorul: Tinerii doresc să aibă un cuvânt de spus în mod real în modelarea viitorului, atât al lor, cât și al societății în ansamblu.

41.Aceste așteptări reflectă nevoile și aspirațiile tinerilor în lumea de astăzi. Mulți tineri doresc să joace un rol activ în modelarea mediului și a viitorului lor.

42.Reducerea consumului de combustibili fosili: Tinerii doresc să vadă o reducere a dependenței de combustibilii fosili, care reprezintă o sursă majoră de emisii de gaze cu efect de seră. Recunoașterea impactului acestora asupra schimbărilor climatice motivează căutarea unor surse de energie alternative.

43. Creșterea reciclării: Tinerii înțeleg necesitatea de a reduce cantitatea de deșuri care ajung la gropile de gunoi. Reciclarea eficientă reduce presiunea asupra resurselor naturale și diminuează poluarea.

44. Conservarea pădurilor: Pădurile sunt esențiale pentru echilibrul ecologic, îndeplinind funcții precum sechestrarea carbonului și conservarea biodiversității. Protecția lor este esențială pentru sănătatea planetei.

45. Reducerea poluării aerului: Poluarea aerului afectează sănătatea umană și ecosistemele. Tinerii doresc un aer curat pentru sănătatea și bunăstarea lor.

46.Moda durabilă: Industria modei este una dintre cele mai poluante. Tinerii doresc o producție și un consum mai responsabil de îmbrăcăminte.

47.Reducerea consumului de apă: Apa este o resursă prețioasă, iar utilizarea ei excesivă duce la crize de apă. Tinerii înțeleg necesitatea unei utilizări durabile a acestei resurse.

48.Reducerea risipei alimentare: Risipa de alimente nu este doar o risipă de resurse, ci și o emisie inutilă de gaze cu efect de seră. Tinerii doresc un sistem mai eficient de producție și distribuție a alimentelor.



49. **Mobilitate ecologică:** poluarea cauzată de transport este semnificativă. Tinerii doresc alternative ecologice, care să fie mai durabile și mai sănătoase pentru mediu.

50. **Sprijin pentru agricultura ecologică:** Agricultura ecologică are un impact mai mic asupra mediului și promovează o alimentație sănătoasă. Tinerii doresc să sprijine practicile care benefice.

51. **Protejarea vieții marine:** Oceanele sunt vulnerabile la poluare, pescuitul excesiv și acidificare. Tinerii înțeleg rolul lor crucial în ecosistemul global și doresc să le protejeze.

52. **Educația de mediu:** cunoașterea este cheia schimbării. Tinerii doresc să fie educați în materie de ecologie pentru a putea lua decizii în cunoștință de cauză.

53. **Inovare ecologică:** Tehnologia și inovarea pot contribui la rezolvarea multor probleme de mediu.

54. **Reducerea utilizării produselor de unică folosință:** Produsele de unică folosință, în special cele din plastic, reprezintă o amenințare serioasă pentru mediu. Tinerii doresc să își reducă consumul în favoarea unor soluții mai durabile.

55. **Creșterea implicării în comunitate:** Tinerii doresc să fie ascultați și să participe la procesele de luare a deciziilor de mediu care le vor afecta viitorul.

56. **Protejarea speciilor pe cale de dispariție:** Dispariția speciilor este alarmantă. Tinerii doresc să se ia măsuri pentru protejarea biodiversității.

57. **Promovarea consumului durabil:** Consumerismul excesiv duce la epuizarea resurselor. Tinerii doresc să promoveze și să practice un consum durabil.

58. **Spații verzi în orașe:** Spațiile verzi îmbunătățesc calitatea vieții, aerul curat și biodiversitatea în orașe.

59. **Reducerea substanțelor chimice din mediul înconjurător:** Substanțele chimice pot afecta sănătatea umană și ecosistemele. Tinerii doresc să limiteze prezența acestora în mediul înconjurător.

60. **Creșterea transparenței corporațiilor:** Tinerii doresc să știe ce practici folosesc companiile și se așteaptă ca acestea să acționeze într-un mod responsabil față de mediu.

61. **Promovarea inițiativelor locale:** Inițiativele locale au adesea un impact direct asupra comunităților. Tinerii doresc să sprijine și să participe la activități locale de mediu.

62. **Tehnologii ecologice în educație:** Tinerii doresc să încorporeze tehnologii ecologice în educație, cum ar fi manualele digitale și panourile solare în școli. Recunoașterea impactului acestora asupra reducerii consumului de hârtie și de energie motivează implementarea lor.

63. **Sursele locale de energie:** Promovarea surselor locale de energie, cum ar fi panourile solare, poate reduce dependența de combustibilii fosili, ceea ce contribuie la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>.

64. **Spații verzi de recreere:** Zonele verzi din orașe contribuie, de asemenea, la îmbunătățirea calității aerului și a sănătății



65. Turismul durabil: ecoturismul respectă mediul și cultura locală, ceea ce contribuie la dezvoltarea durabilă a destinațiilor.

66. Construcții ecologice: Clădirile ecologice utilizează mai puțină energie și resurse, ceea ce duce la o amprentă de carbon mai mică și la costuri de exploatare mai mici.

67. Reducerea zgomotului: Poluarea fonică afectează în mod negativ sănătatea și bunăstarea oamenilor. Tinerii își doresc un mediu mai liniștit și mai armonios.

68. Transportul public ecologic: Transportul ecologic, cum ar fi tramvaiele și autobuzele electrice, reduce emisiile de gaze cu efect de seră și poluarea aerului în orașe.

69. Conservarea solurilor: Solul este o resursă cheie care furnizează hrană și materii prime. Protecția acestuia este esențială pentru un viitor durabil.

70. Ferme durabile: Fermele organice locale sprijină economiile locale și oferă alimente mai sănătoase, fără substanțe chimice.

71. Inițiative ecologice la locul de muncă: Angajatorii care promovează practicile ecologice pot contribui la reducerea amprentei de carbon și la crearea unui mediu de lucru mai sănătos.

72. Evenimente și festivaluri ecologice: Evenimentele ecologice au un impact mai redus asupra mediului și promovează practicile durabile în rândul participanților.

73. Ambalaje durabile: Ambalajele refolosibile sau biodegradabile reduc deșeurile și poluarea.

74. Limitarea luminii: Poluarea luminoasă afectează ecosistemele nocturne și ritmul diurn al omului.

75. Comunități durabile: Comunitățile bazate pe ecologie și pe cooperare pot contribui la dezvoltarea durabilă și la îmbunătățirea calității vieții.

76. Educația privind durabilitatea: Cunoașterea ecologiei și a sustenabilității le permite tinerilor să ia decizii în cunoștință de cauză și să acționeze în mod responsabil.

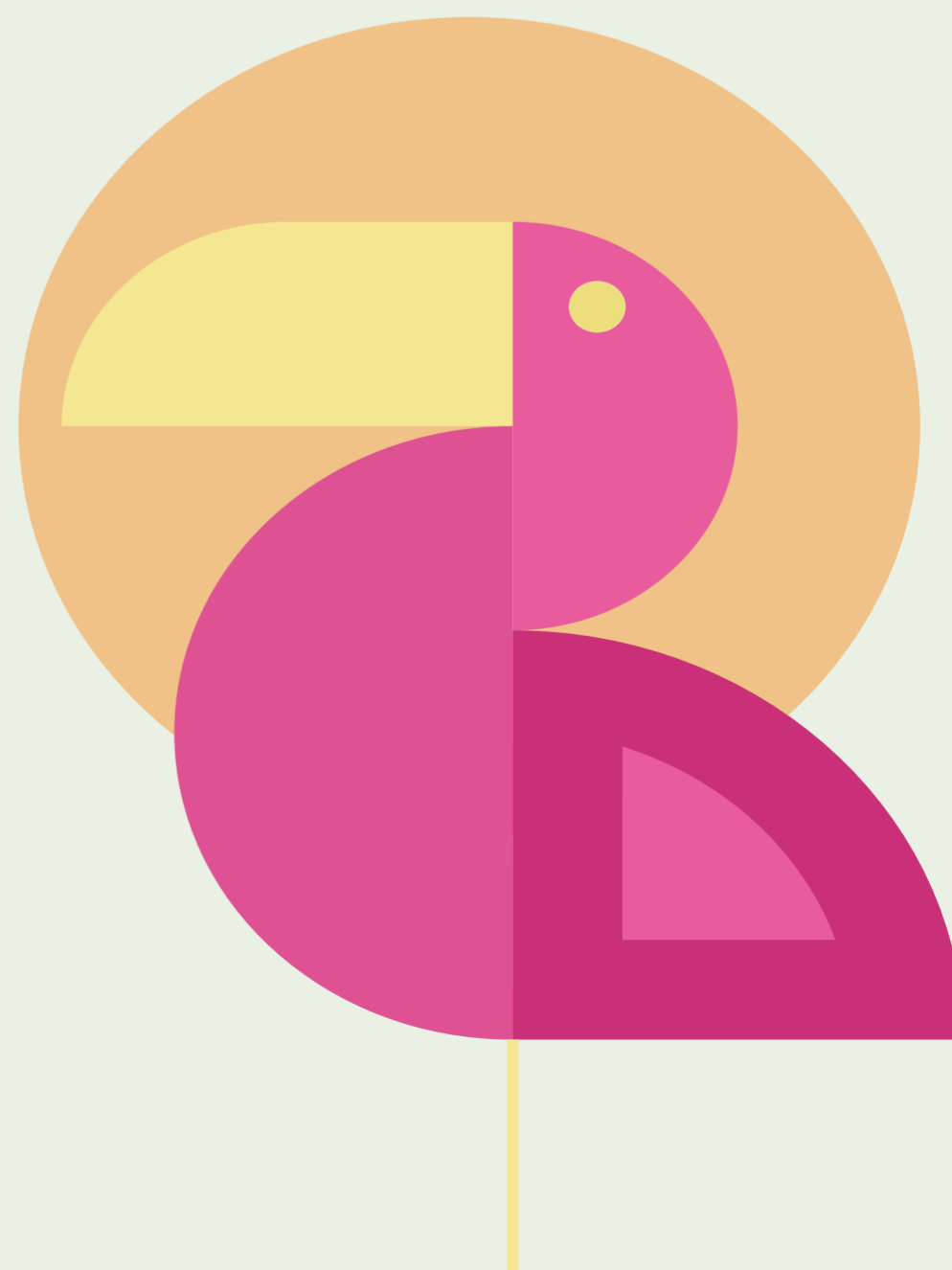
77. Investiții ecologice: Investițiile în proiecte ecologice contribuie la dezvoltarea durabilă și la crearea de locuri de muncă în sectorul ecologic.

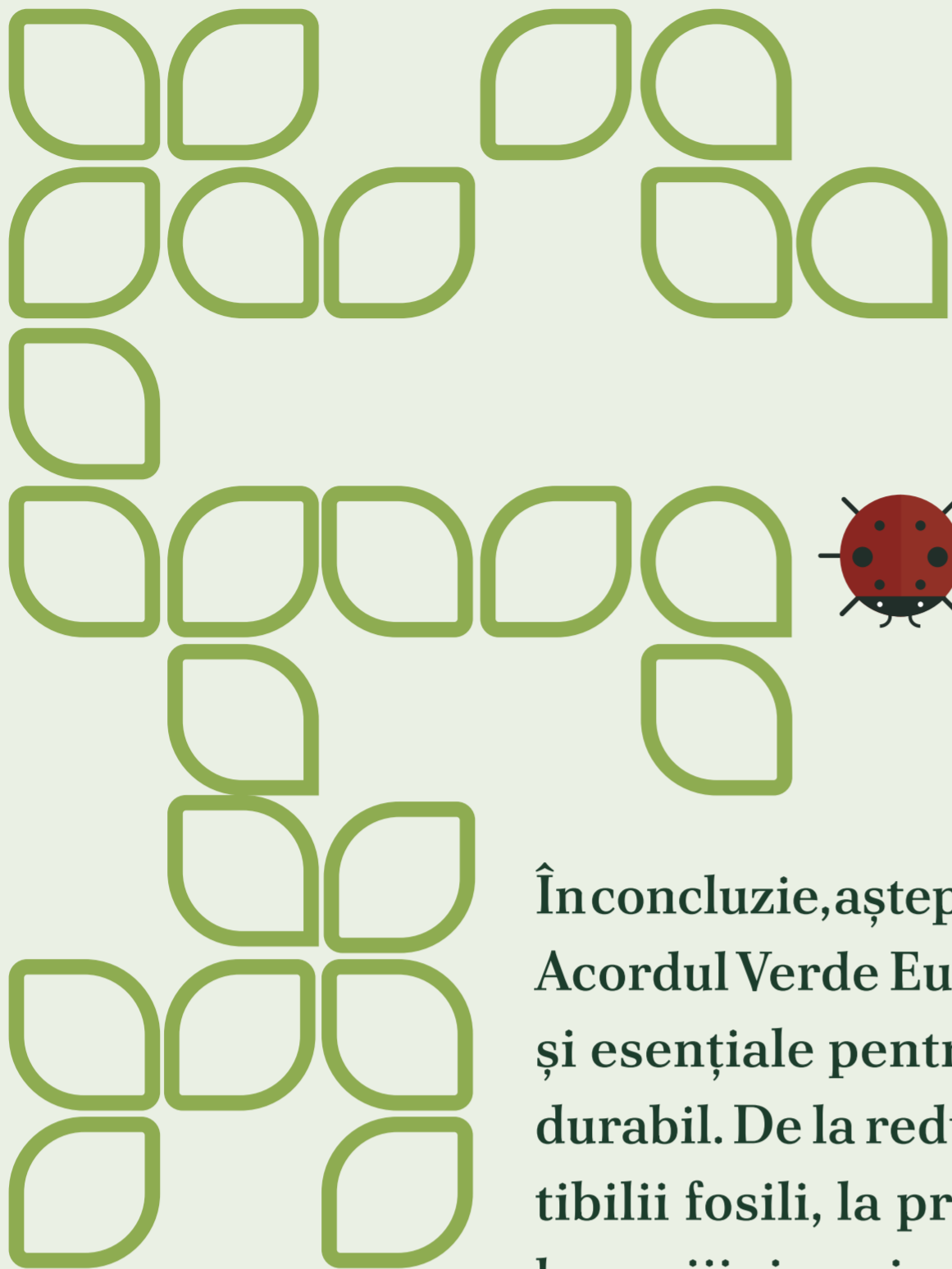
78. Produse de consum durabile: Produsele produse în mod durabil au un impact mai mic asupra mediului și sunt adesea mai sănătoase pentru consumatori.

79. Protecția zonelor umede: Zonele umede sunt esențiale pentru biodiversitate și pentru reglarea apei. Protecția acestora contribuie la sănătatea ecosistemelor.

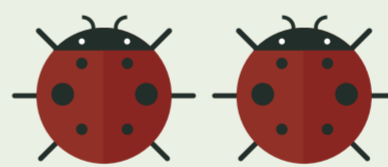
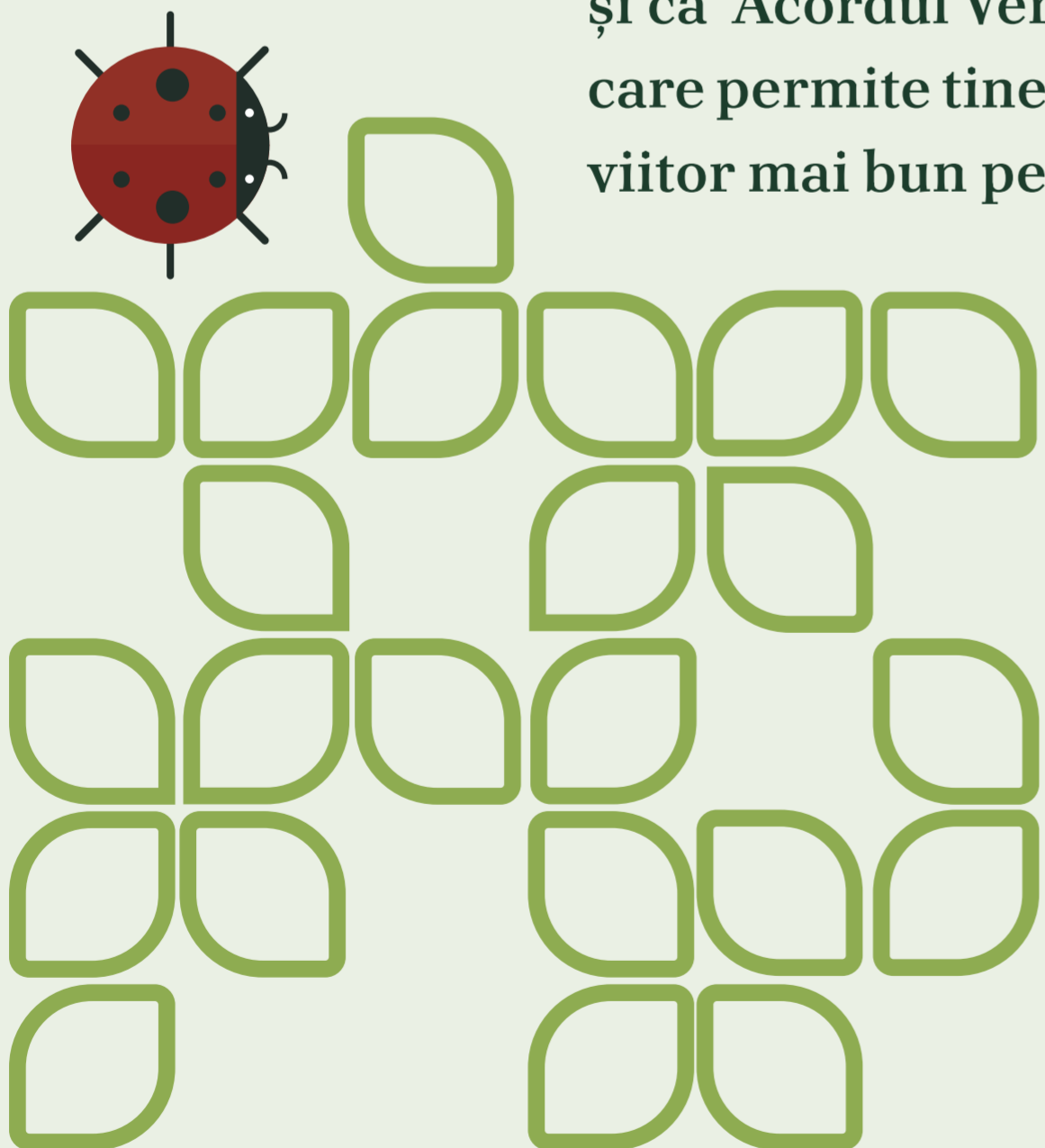
80. Grădinițe și școli ecologice: Instituțiile educaționale care promovează practicile ecologice pot modela atitudinile și comportamentele generațiilor viitoare.

81. Consumul durabil de apă: Utilizarea responsabilă a resurselor de apă asigură disponibilitatea acestora pentru generații





În concluzie, așteptările tinerilor în ceea ce privește Acordul Verde European sunt atât ambițioase, cât și esențiale pentru un viitor sănătos, echitabil și durabil. De la reducerea dependenței de combustibilii fosili, la promovarea consumului durabil, la sprijinirea inovării și a educației ecologice, tinerii arată în mod clar calea de urmat. Vocile lor, pline de speranță și determinare, ar trebui să fie o busolă pentru acțiune la toate nivelurile de guvernare. Acest raport nu numai că subliniază aceste așteptări, dar servește, de asemenea, ca un apel la acțiune pentru liderii actuali și viitori. Trebuie să lucrăm împreună pentru a ne asigura că fiecare dintre aceste așteptări este îndeplinită și că Acordul Verde European devine o realitate care permite tinerei generații să construiască un viitor mai bun pentru ei înșiși și pentru lume.



## Practicile ecologice zilnice ca și contribuție a fiecărui rezident la implementarea AVE

Practicile ecologice de zi cu zi joacă un rol esențial în realizarea obiectivelor Acordului Verde European, care vizează transformarea UE într-o economie modernă, eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor și competitivă, eliminând emisiile nete de gaze cu efect de seră până în 2050, decuplarea creșterii economice de utilizarea resurselor și nu lăsând pe nimeni în urmă. Alegerile noastre zilnice nu contează mai puțin decât deciziile politice luate la Bruxelles sau în capitalele noastre naționale. Iată câteva motive pentru care acțiunea



### γ Promovarea consumismului durabil

Deciziile zilnice de cumpărare, cum ar fi alegerea produselor locale, organice sau ambalate în mod durabil, reduc amprenta de carbon și promovează o economie circulară. Prin cumpărături în cunoștință de cauză, consumatorii pot face presiuni asupra producătorilor și comercianților cu amănuntul pentru a oferi produse și servicii mai ecologice.

### γ Economisirea resurselor

Practici precum economisirea apei, reducerea consumului de energie prin oprirea aparatelor electrice inutile, utilizarea de becuri eficiente din punct de vedere energetic și izolarea locuințelor, toate acestea contribuie la reducerea cererii globale de energie și de resurse naturale.

γ Educație și conștientizare în materie de mediu. Practicarea unor stiluri de viață durabile și împărtășirea cunoștințelor despre practicile ecologice în rândul familiei, al prietenilor și al comunității poate duce la schimbări de atitudine și de comportament la scară mai largă, ceea ce este esențial pentru atingerea obiectivelor Acordului Verde European.

### γ Reducerea emisiilor de CO2

Alegând transportul în comun, mersul cu bicicleta sau pe jos în loc de condus, precum și prin reducerea călătoriilor cu avionul, fiecare dintre noi poate contribui la o reducere semnificativă a emisiilor de carbon. Schimbările mici în mobilitatea urbană și interurbană au un impact mare asupra bilanțului general al emisiilor de gaze cu efect de seră.

### γ Îmbunătățirea calității aerului și a sănătății

Utilizarea produselor de curățare ecologice, evitarea fumatului în spații închise și plantarea de plante care îmbunătățesc calitatea aerului contribuie la o sănătate mai bună și la reducerea poluării.

### γ Promovarea biodiversității

Acțiuni precum înființarea de grădini de casă, protejarea ecosistemelor locale și evitarea utilizării pesticidelor și a erbicidelor contribuie la protejarea și promovarea biodiversității, un element important al Acordului Verde.



γ Reducerea cantității de deșeuri  
Reciclarea, compostarea și evitarea materialelor plastice de unică folosință contribuie la reducerea cantității de deșeuri care ajung la gropile de gunoi și în oceane, sprijinind

γ Sprijinirea inovării ecologice  
Prin utilizarea de produse și tehnologii ecologice, consumatorii pot stimula piața să inoveze și să dezvolte tehnologii ecologice.

Fiecare dintre aceste practici, deși pot părea mărunte la nivel individual, la scara unor societăți întregi au un potențial enorm de a accelera transformarea spre durabilitate și atingerea unor obiective ambițioase în materie de climă. Punerea în aplicare a Acordului verde european nu este posibilă fără participarea activă a cetățenilor care, prin alegerile și acțiunile lor zilnice, contribuie la această schimbare.



În plus, în timpul atelierului am creat un catalog al practicilor ecologice de zi cu zi: de ce sunt importante și cum să le punem în aplicare?

1. Separarea deșeurilor - Separarea corectă a deșeurilor permite ca acestea să fie procesate mai eficient. Acest lucru permite ca materiale precum hârtia, sticla și plasticul să fie reutilizate, reducând cantitatea de deșeurii care ajung la gropile de gunoi.

2. Conservarea apei - Apa este o resursă prețioasă. Economisirea apei nu numai că reduce facturile, dar ajută și la menținerea echilibrului ecosistemelor acvatice.

3. Becuri eficiente din punct de vedere energetic- Acestea utilizează mult mai puțină energie decât becurile tradiționale.

4. Evitarea articolelor de unică folosință - Producția, transportul și eliminarea acestora generează cantități mari de CO<sub>2</sub> și alți poluanți.

5. Compostarea- Transformă deșeurile organice în compost valoros care poate fi folosit pentru a îmbogăți solul în loc să ajungă la groapa de gunoi.

6. Cumpărați local- Susțineți economia locală și reduceți emisiile asociate transportului de produse pe distanțe lungi.

7. Folosirea pungilor ecologice - Pungile refolosibile reduc semnificativ cantitatea de pungi de plastic care ajung în mediul înconjurător, care pot polua solul și apa timp de sute de ani.

8. Reducerea consumului de energie - Economisirea energiei acasă se traduce prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și ajută la combaterea încălzirii globale.

9. Mersul pe bicicletă sau pe jos- Ajută la reducerea emisiilor, fiind în același timp bun pentru sănătate.

10 Reducerea risipei alimentare - Producția de alimente necesită resurse semnificative. Risipa de alimente nu este doar o risipă de produse, ci și de apă, energie și muncă puse în producerea lor.

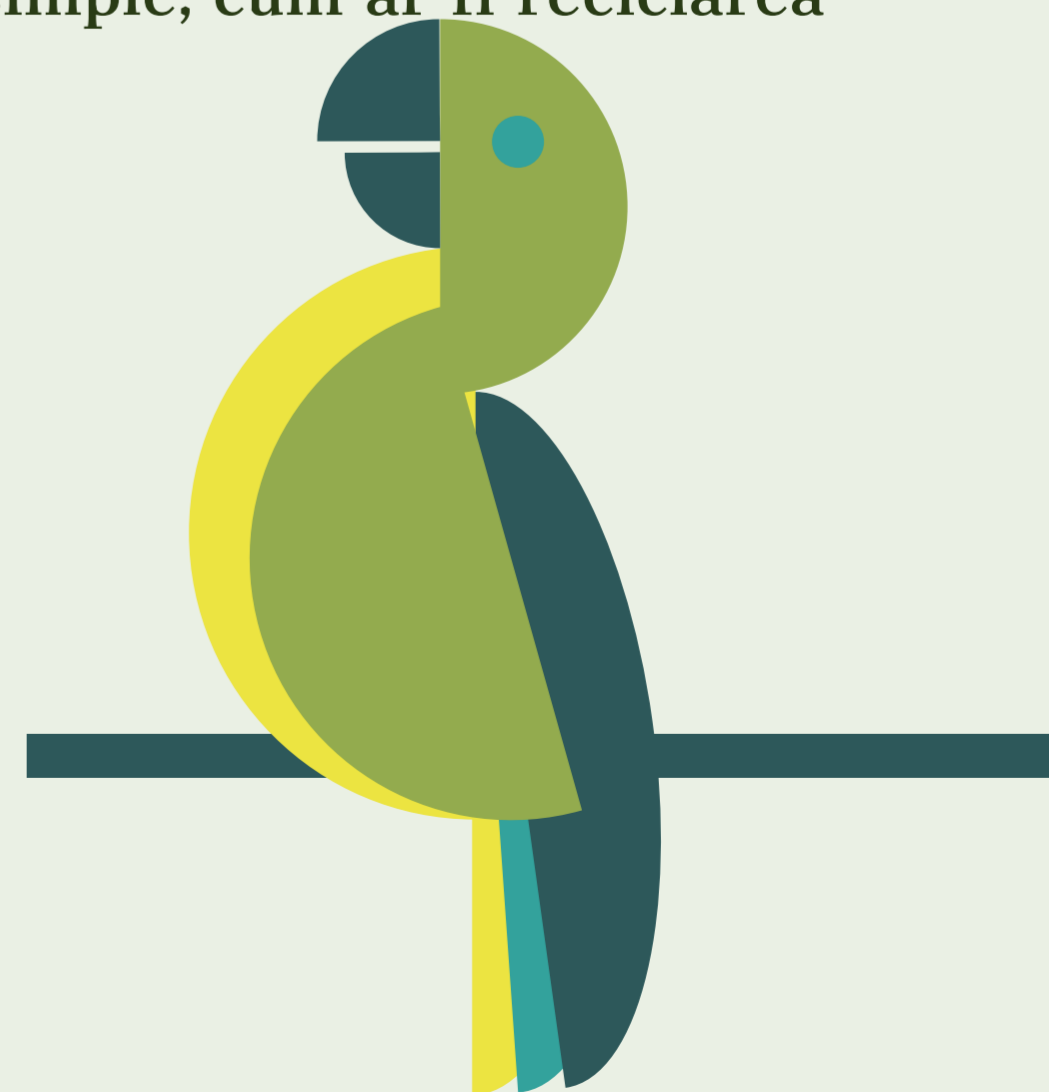
11. Folosirea produselor de curățare ecologice- Protejați apa de contaminarea cu substanțe chimice care pot fi dăunătoare pentru viața acvatică și pentru oameni.

12. Reducerea consumului de hârtie - Ajută la conservarea pădurilor, care sunt esențiale pentru echilibrul ecologic al planetei.

13. Cumpărături în magazine second-hand - Contracarează risipa de resurse și supraproducția, oferind în același timp o a doua viață hainelor.

14. Reducerea consumului de plastic - Plasticul este unul dintre principalii poluanți de pe planeta noastră, contaminând permanent solul și oceanele.

15 încurajarea practicilor ecologice la locul de muncă- Birourile și locurile de muncă își pot reduce semnificativ amprenta de carbon prin schimbări simple, cum ar fi reciclarea



16. Plantarea de copaci și plante - Copacii absorb CO<sub>2</sub>, furnizează oxigen și oferă habitat pentru multe specii.

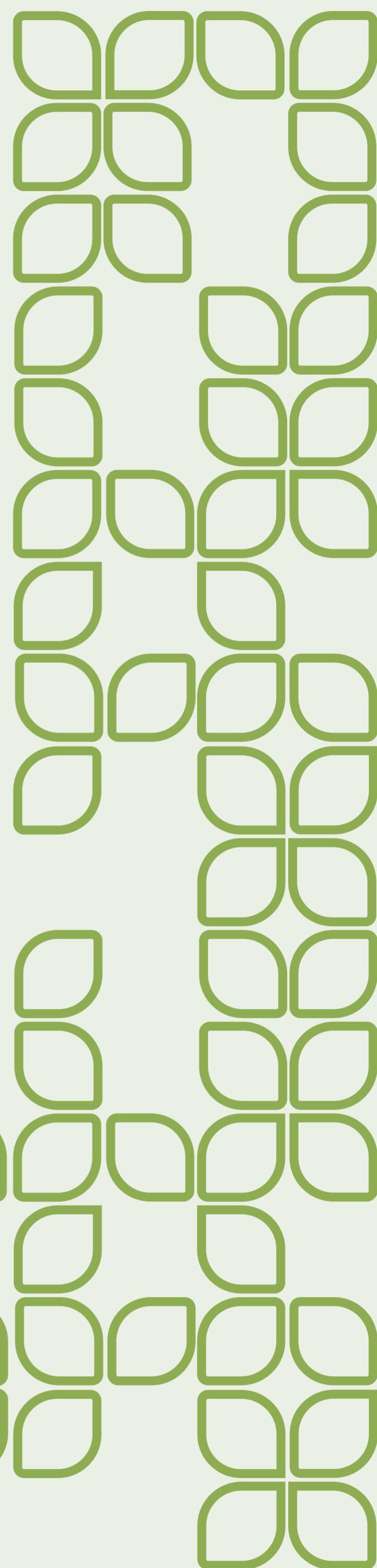
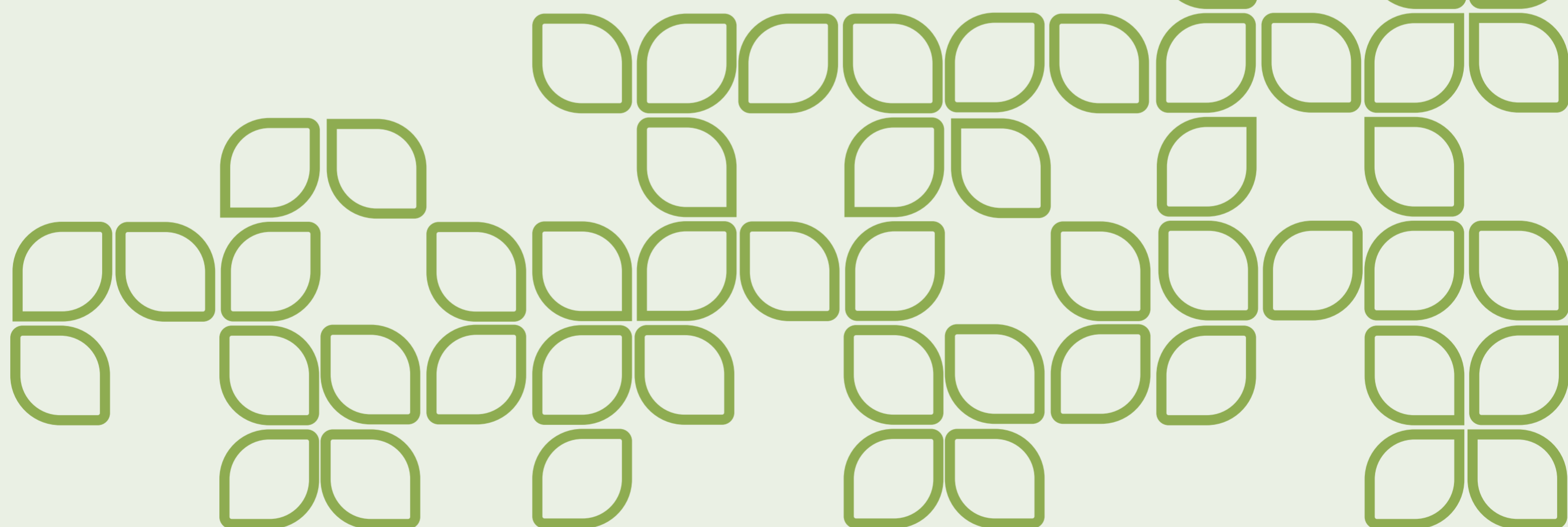
17. Utilizarea unui termostat- Vă permite să controlați temperatura din casă, prevenind consumul inutil de energie.

18. Reducerea consumului de apă caldă - Încălzirea apei este una dintre principalele surse de consum de energie în casă.

19 Participarea la inițiativele locale de mediu- Colaborați cu comunitatea locală pentru a îmbunătăți mediul înconjurător din zona imediată.

20 Educație și schimb de cunoștințe - Conștientizarea problemelor de mediu este esențială pentru a face schimbări de durată. Împărtășirea cunoștințelor și a experienței îi poate inspira și pe alții să acționeze.

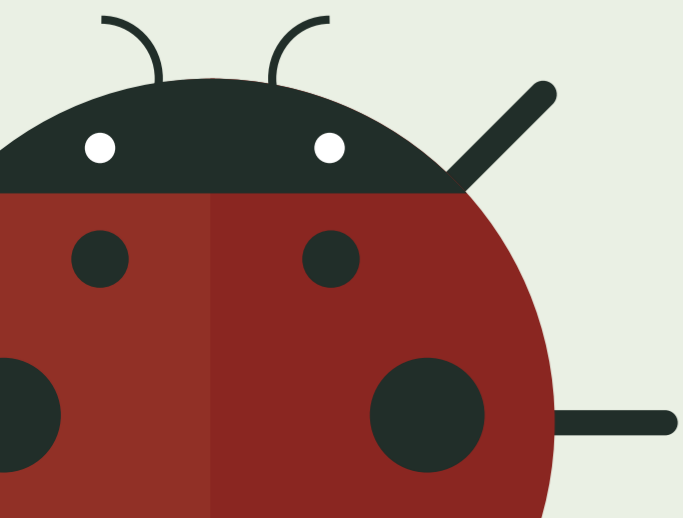
Fiecare dintre aceste practici, deși poate părea mică, are un impact uriaș la scară globală. Obiceiurile ecologice zilnice ale fiecărei persoane se adună pentru a crea un impact semnificativ asupra planetei.





## Practicile ecologice din viața de zi cu zi: o privire mai profundă

1. Utilizarea energiei solare- Instalarea de panouri solare pe casă permite obținerea de energie curată, reducând dependența de combustibilii fosili. Acest lucru nu numai că reduce emisiile de gaze cu efect de seră, dar și facturile la energie.
2. Alegerea produselor cu certificare ecologică-CertIFICATELE precum Fair Trade sau Ecolabel garantează că un produs a fost produs într-un mod sustenabil. Susținând astfel de produse, consumatorii contribuie la promovarea unor practici comerciale responsabile.
3. Utilizarea filtrelor de apă - Apa îmbuteliată generează cantități uriașe de deșeuri de plastic. Filtrele de apă vă permit să folosiți apă curată fără a fi nevoiți să cumpărați sticle.
4. Participarea la programe de schimb Schimbul de articole în loc de a cumpăra altele noi ajută la reducerea producției de deșeuri și promovează o cultură a reutilizării.
5. Utilizarea produselor de curățare naturale - Produsele naturale, cum ar fi oțetul și bicarbonatul de sodiu, sunt eficiente și nu introduc în mediul înconjurător substanțe chimice dăunătoare care pot amenința ecosistemele acvatice.
6. Alegerea unor moduri de transport cu emisii reduse - - Mașinile electrice sau transportul public generează mult mai puține emisii decât mașinile tradiționale cu combustie, contribuind la îmbunătățirea calității aerului urban.
7. Utilizarea bateriilor reutilizabile- Acestea reduc deșeurile, deoarece pot fi reîncărcate de mai multe ori în loc să fie aruncate după o singură utilizare.
8. Oprirea aparatelor de la priză - Lăsarea aparatelor în modul standby consumă energie. Oprirea acestora de la priză ajută la economisirea energiei și la reducerea facturilor.
9. Utilizarea produselor cosmetice ecologice - Aceste produse cosmetice sunt produse fără substanțe chimice dăunătoare mediului și adesea în ambalaje care pot fi reutilizate sau reciclate.
10. Construirea și locuirea în case ecologice- Casele realizate din materiale ecologice, cu o bună izolare și soluții eficiente din punct de vedere energetic, utilizează mai puțină energie, ceea ce se traduce prin emisii mai mici de CO<sub>2</sub>.



11. Înființarea de grădini de ploaie - Acestea ajută la colectarea naturală a apei de ploaie, reducând povara asupra canalizărilor și riscul de inundații.
12. Participarea la programe de adopție de copaci - Copacii absorb CO<sub>2</sub>, ajutând la combaterea încălzirii globale. Sprijinind programele de plantare de copaci, contribuim la protecția climei.
13. Alegeți cadouri ecologice - Astfel de cadouri sunt adesea mai durabile, produse în mod durabil și au o amprentă de carbon mai mică.
14. Folosiți scutece ecologice - Scutecele refolosibile reduc semnificativ deșeurile în comparație cu scutecele de unică folosință.
15. Alegeți materiale de construcție sustenabile - Materiale precum bambusul cresc rapid și sunt regenerabile, ceea ce le face o alegere mai sustenabilă decât unele mate-
16. Participați la programe de conservare a energiei - Prin intermediul acestor programe, puteți accesa resurse și informații pentru a ajuta la reducerea consumului de energie
17. Folosiți lumina naturală - Acest lucru reduce nevoia de iluminare artificială, ceea ce se traduce prin economii de energie.
18. Folosiți jucării ecologice - Aceste jucării sunt adesea fabricate din materiale reciclate sau biodegradabile, reducând impactul lor asupra mediului.
19. Participați la grupuri locale de mediu - Colaborarea cu alte persoane pentru a promova practici durabile în comunitate poate aduce beneficii semnificative pentru mediul local.
20. Utilizarea metodelor naturale de combatere a dăunătorilor - În locul pesticidelor toxice, se pot folosi remedii naturale, cum ar fi prădătorii și plantele care resping dăunătorii.

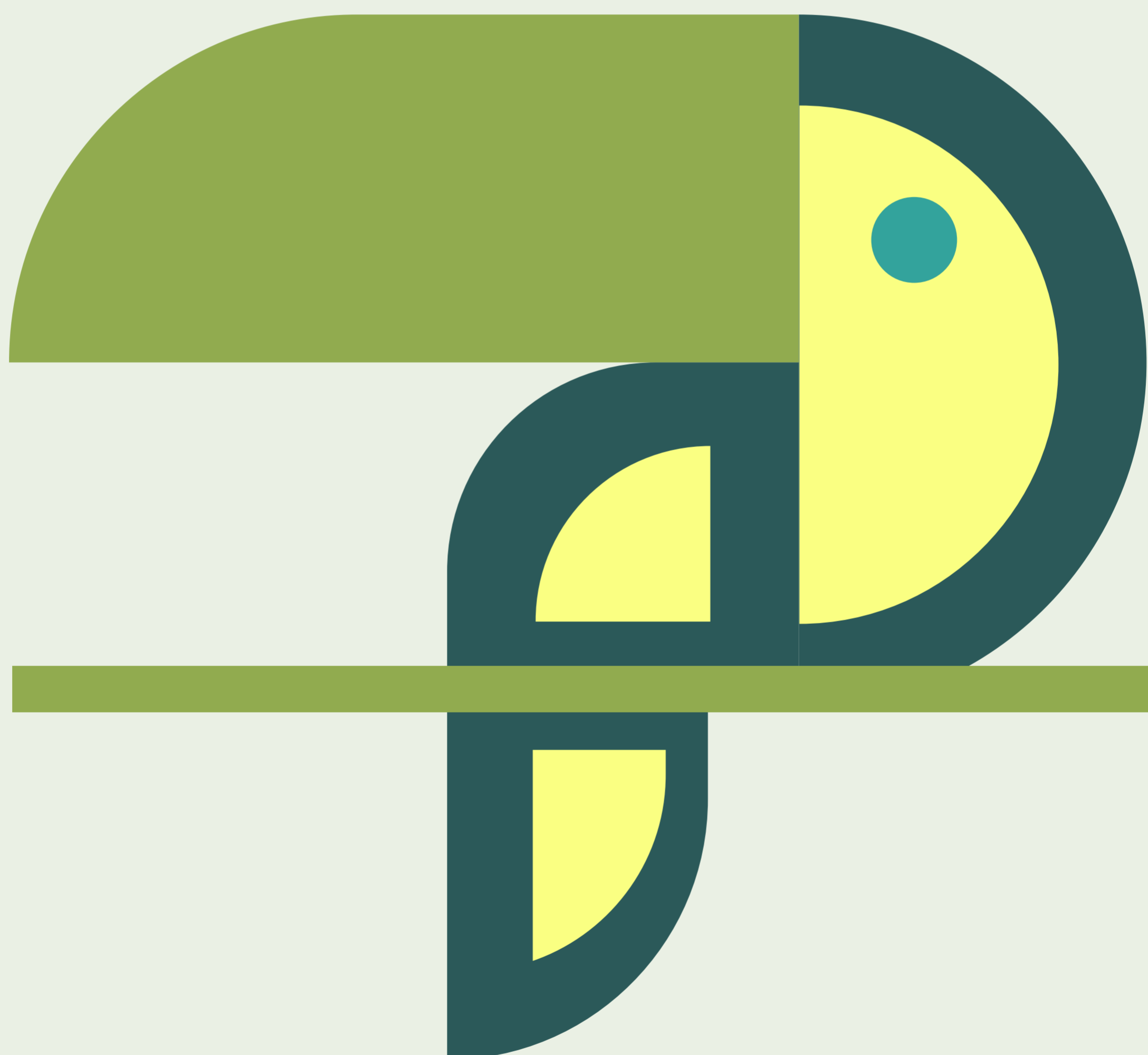


Fiecare dintre aceste practici are o justificare de mediu. Introducerea lor în viața de zi cu zi poate fi benefică nu numai pentru mediu, ci și pentru sănătatea și bunăstarea fiecărei persoane. Acționând împreună, putem contribui la crearea unui viitor mai durabil pentru planeta noastră.





# CAPITOLUL 1: Piața Verde a Muncii



## 1. DEFINIȚIA UNUI „LOC DE MUNCĂ VERDE”

Context: În ultimii ani, politicile de „locuri de muncă verzi” au fost propuse ca remediu pentru provocările de mediu asociate cu schimbările climatice globale și problemele șomajului observate în țările industrializate. Dar care este definiția unui loc de muncă verde?

Potrivit Organizației Internaționale a Muncii (ILO), locurile de muncă verzi sunt „locuri decente care contribuie la conservarea sau restabilirea mediului în sectoare tradiționale precum producția și construcțiile, sau în sectoare verzi noi, emergente, cum ar fi energia regenerabilă și eficiența energetică.



Locuri de muncă verzi ajută:

Îmbunătățirea eficienței energetice și a materiilor prime

Limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră

Minimizarea deșeurilor și poluarea

Protejarea și restaurarea ecosistemelor

Sprijinirea adaptării la efectele schimbărilor climatice

Obiective: La nivel de întreprindere, locurile de muncă verzi pot produce bunuri sau pot oferi servicii care beneficiază de mediu, de exemplu, clădiri ecologice sau transport curat.”

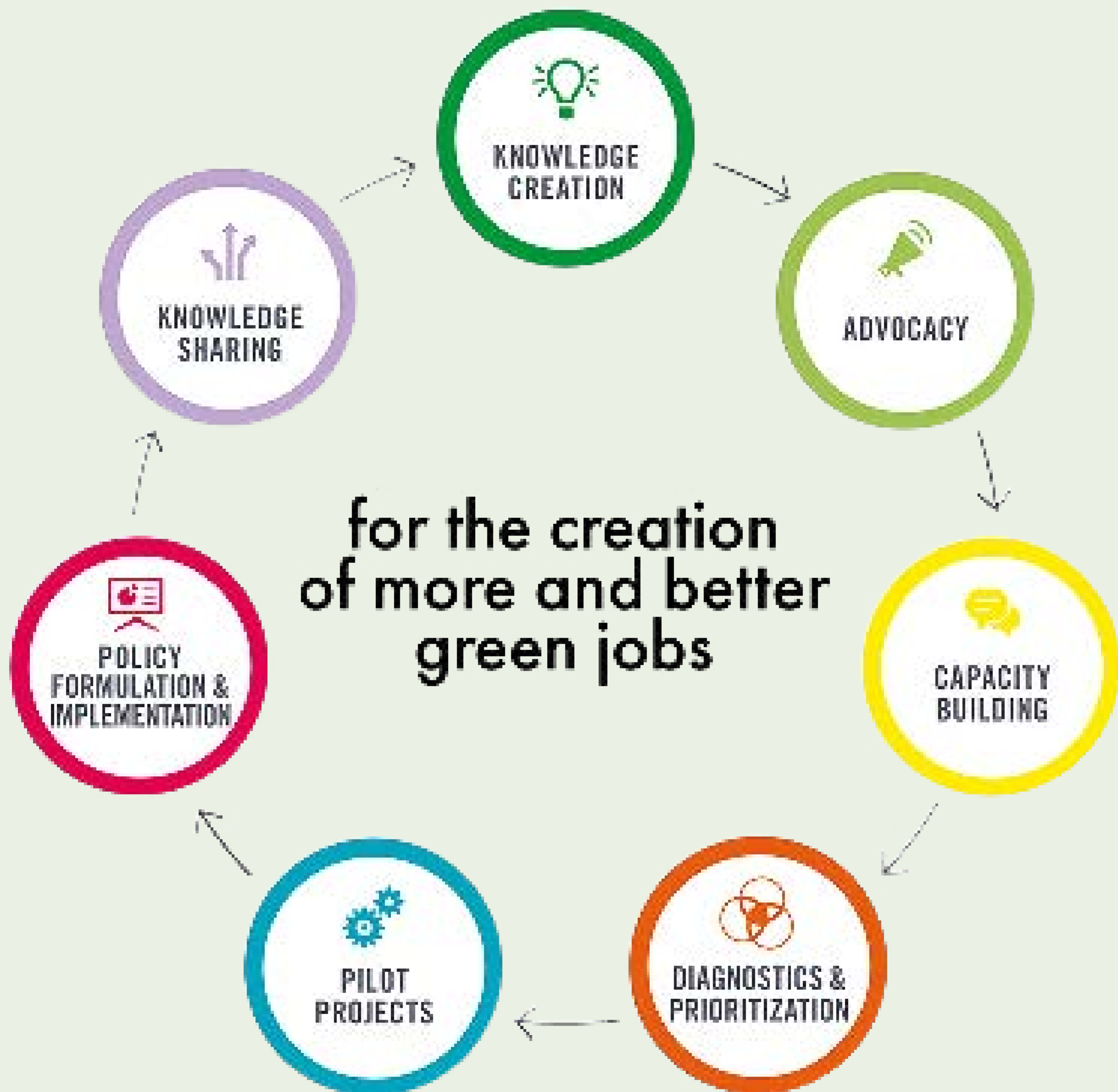


## Targets



- γ When we talk about green jobs, their definition is often generalized. The list of economic activities that are financially supported by the state (for unemployed people in Bulgaria) is also with no specific job positions. This can be a hindrance as to how everyone reads the law.
- γ Sustainable agriculture (the opposite of monoculture in many cases) is not included in most definitions, which should be one of the priorities nowadays in relation to the climate changes that are taking place.
- γ The definition of a “green job” in EU countries can vary from country to country. An example of Bulgaria is that the law about it has not been updated since 2012.
- γ We need to unify definitions and create workable support systems for “green” workers and processes to regulate it all. Synchronizing regulations in all member countries with European ones.
- γ How are “green” workers supported? There should be a financial stimulus (from the polluting companies or the governmental institutions) if we want to accelerate “green growth”. We must do so because of the rapidly occurring climate change.
- γ The topics of “green growth” and “green jobs” should be prioritized in all universities in order to direct students to develop their bachelor’s and master’s theses in the fields. Prioritization by schools should also be included here so that more students are familiar with the subject before taking a step towards their careers.
- γ The EU needs to promote green jobs more and build processes with details related to the regulation of green jobs.
- γ How are EU statistics about supporting “green jobs” calculated? Germany, France, and Belgium are on the first places but how are other countries doing and how EU is taking care of it?





## 2. PIAȚA VERDE A MUNCII A UE

Fundal: Economia de mediu a UE este mică (2,2% din PIB în 2017), dar se extinde mai rapid decât economia generală (3,2% creștere anuală față de 1,4% din 2000 până în 2017).

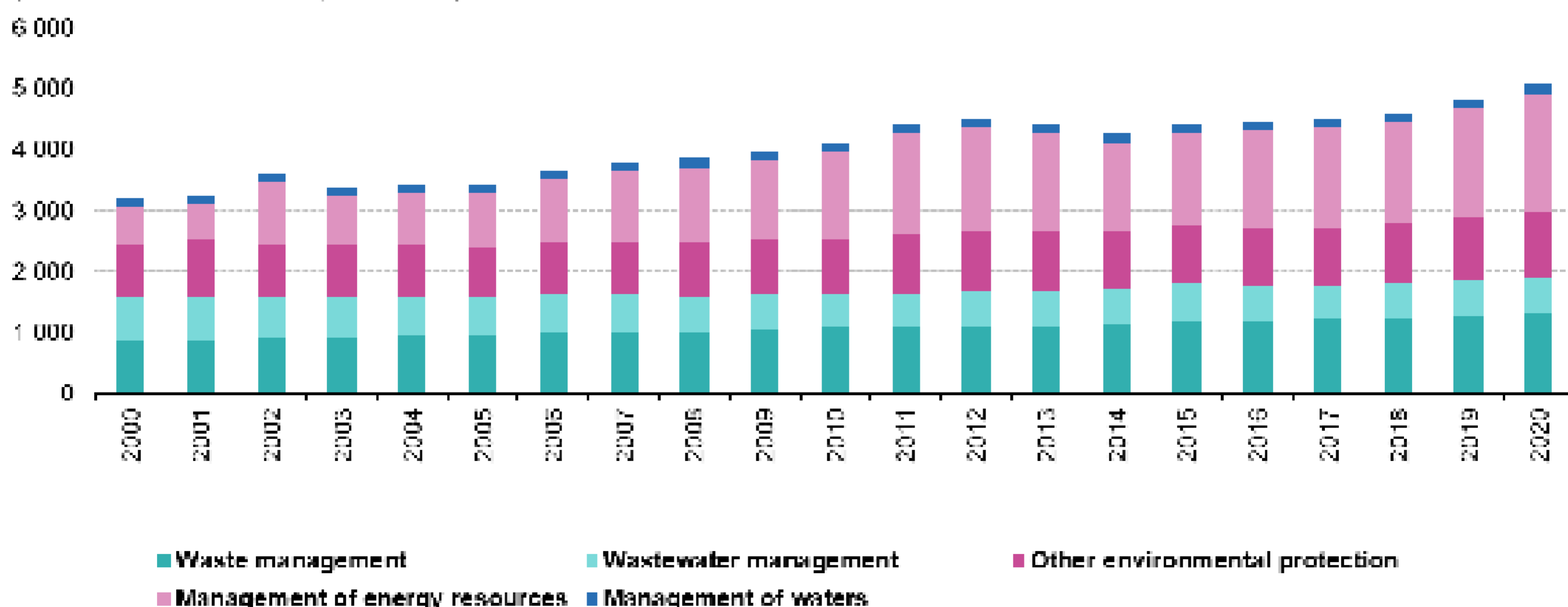
- În 2000, existau 3,1 milioane de locuri de muncă ecologice; până în 2017, erau 4,2 milioane.

- Managementul energiei reprezintă 39% din valoarea contribuției sectorului verde, 27% pentru gestionarea deșeurilor și 13% pentru apele uzate, energia fiind, de asemenea, conducând la crearea de locuri de muncă verzi. În 2019, UE-27 a cheltuit 269,1 miliarde EUR pentru protecția mediului (gospodării, întreprinderi și guverne), reprezentând 1,9% din PIB, cu 51,5 miliarde EUR cheltuiți pentru capital (investiții).

Ocuparea forței de muncă ecologice a crescut în mare măsură în sectorul energetic între 2000 și 2017: tehnologiile regenerabile (eoliană, solară) și economisirea căldurii/energii au creat 0,9 milioane de locuri de muncă de-a lungul timpului, cu alte 319.000 de poziții câștigate în gestionarea deșeurilor și o scădere ușoară a altor protecția mediului (-29.000 locuri de muncă). Locurile de muncă din apele uzate au scăzut cu 162.000, dar ocupațiile de gestionare a apei au rămas consistente (aproximativ 130-140.000 FTE). Managementul energiei a fost cel mai frecvent domeniu al muncii verzi (35%), urmat de managementul deșeurilor (28%), alte protecția mediului (21%) și apele uzate (13%).

### Employment in the environmental economy, by domain, EU, 2000-2020

(thousand full-time equivalents)



Note: Data for EU are estimated by Eurostat.

Source: Eurostat (online data code: env\_ac\_egss1)

eurostat

În 2017-2018, UE a angajat 1,2 milioane de oameni în energia regenerabilă. Biomasa solidă și energia eoliană au produs cele mai multe locuri de muncă, cu 387.000 și, respectiv, 314.000. UE are 208.000 de angajați în biocombustibili lichizi și 96.000 de locuri de muncă în solar fotovoltaic. Germania, Franța și Belgia s-au numărat printre primele zece țări din lume în ceea ce privește adăugarea de noi capacități în 2017. Definiții mai largi ale locurilor de muncă verzi, cu angajare indirectă în alte sectoare care produc bunuri intermediare pentru industria ecologică, agricultura ecologică și ecoturism, prevăd un nivel mai mare de angajare ecologică, până la 20 de milioane de locuri de muncă, reprezentând 5% din populația activă..

În 2019, cheltuielile totale pentru protecția mediului au fost de 269,1 miliarde de euro. În ciuda normelor de mediu mai ambițioase, sumele actuale au rămas constante la aproximativ 2% din PIB, datorită inovației și eficienței în reacția la lege. În 2019, companiile (în principal specialiști în ape uzate și deșeuri) au reprezentat 57% din cheltuielile pentru protecția mediului, guvernele (22%) și gospodăriile (21%). În 2019, investițiile de capital în UE-27 s-au ridicat la 51,5 miliarde de euro (1/5 din total), în timp ce cheltuielile operaționale și consumul final sunt fiecare în jur de 40%. Firmele investesc 57% din capitalul lor, în timp ce guvernele investesc 43%. Investițiile pentru protecția mediului reprezintă doar 1,7% din totalul investițiilor corporative în 2019, comparativ cu 4,9% pentru guverne - în principal fără managementul resurselor (energie, materiale etc.).

#### Ținte:

Piața verde a muncii din UE s-a concentrat în principal pe sectorul energetic. Este important să sprijinim creșterea pieței verzi a muncii în diferite sectoare, cum ar fi agricultura, producția, ospitalitatea și serviciile financiare. Investind mai mult în dezvoltarea capacităților în eco-industrie, agricultura ecologică și ecoturism, se preconizează un nivel mai mare de angajare ecologică, până la 20 de milioane de locuri de muncă, reprezentând 5% din populația activă. Prin urmare, unele ateliere despre agricultura ecologică ar trebui să vizeze mai mult studenții facultății de agricultură. Industriile ecologice, cum ar fi magazinele cu zero deșeuri și alte tipuri de produse ecologice, ar fi trebuit să li se acorde mai multă prioritate pentru finanțarea cercetării și dezvoltării, pentru a ști cum să facă produsele ecologice să poată concura mai mult pe piață.





### 3. PLATĂ ECHITABILĂ ȘI CONDIȚII SĂNĂTOASE DE



Fundal:

Șomajul este una dintre cele mai grave probleme ale Europei. Peste 25 de milioane de europeni – peste 10% din populația de vârstă activă – sunt șomeri. Situația cu care se confruntă tinerii este și mai sumbră, aproape unul din patru tineri sub 25 de ani fiind șomer. Criza ecologică este o altă problemă uriașă cu care se confruntă generațiile noastre și viitoare. Dar prin introducerea unor practici „verzi” și ecologice în economia noastră, putem oferi locuri de muncă verzi de înaltă calitate pentru a lupta împotriva șomajului și, în același timp, a contracara schimbările climatice și degradarea naturală. Introducerea locurilor de muncă verzi și tranziția către piața muncii ecologice se desfășoară de câțiva ani, dar cercetările noastre au arătat că există încă îmbunătățiri foarte necesare pentru a atinge obiectivele. Începând cu crearea și implementarea unor politici incluzive care vor ajuta locurile de muncă verzi să fie mai accesibile atât companiilor, cât și lucrătorilor.

Situația actuală arată că materiile prime critice sunt sursa creării de valoare în industrie și, prin urmare, au un impact semnificativ asupra sectoarelor din aval.

O strategie cuprinzătoare de gestionare a materiilor prime este de cea mai mare importanță și ar trebui să includă standarde de mediu și de societate înalte, deoarece UE furnizează în prezent doar 1% din materii prime pentru energia eoliană, mai puțin de 1% din bateriile cu litiu, mai puțin de 1% din pile de combustie, doar 2% din materiile prime relevante pentru robotică și doar 1% din modulele fotovoltaice pe bază de siliciu (Studiu de prognoză al Comisiei din 2021).

Economiile de energie și utilizarea mai eficientă a resurselor ajută la reducerea costurilor de producție și salvează fabricile de la închidere, asigurând totodată o compensație adecvată a lucrătorilor. Din păcate, realitatea este că mai multe companii preferă să-și reducă costurile de lucru decât să se concentreze pe economiile de energie la locul de muncă.

În avizul său din 25 martie 2021, Comitetul Economic și Social European (CESE) „subliniază importanța lărgirii definiției și paradigmei materiilor prime critice. În mod tradițional, materiile prime critice au fost considerate a fi materiale care provin în principal din sectorul minier. Acesta este un domeniu prea restrâns și limitează creșterea tipurilor de energie verde. Astăzi, materialele pe bază de lemn pot fi folosite eficient pentru mult mai multe aplicații decât în trecut. De la sectorul textil la noile tehnologii pentru a produce baterii mai ușoare și mai ecologice, acesta este un domeniu în care se înregistrează progrese cu mare viteză. Bioeconomia are oportunități unice de a crește sustenabilitatea economiei UE și de a asigura stabilitatea geopolitică pentru continentul nostru. Utilizarea materialelor regenerabile va contribui, de asemenea, la atenuarea efectelor schimbărilor climatice, permițând captarea emisiilor de combustibili fosili în pământ, creând durabilitatea mediului în sectorul combustibililor fosili;

#### Obiective:

Încurajarea inovației și investițiilor durabile

Actualizarea nevoilor de cheltuire a fondurilor pentru proiecte și idei învechite

Investirea în noi tehnologii cu rezultate mai durabile



## Ținte:

Atingerea unor obiective ambițioase și obligatorii poate fi posibilă prin aprobarea unui cadru juridic și financiar care să asigure investiții durabile și să încurajeze inovația. Cel mai impresionant factor este că implementarea cu succes a măsurilor de eficiență energetică poate crea sau păstra 2 milioane de locuri de muncă verzi în Europa.

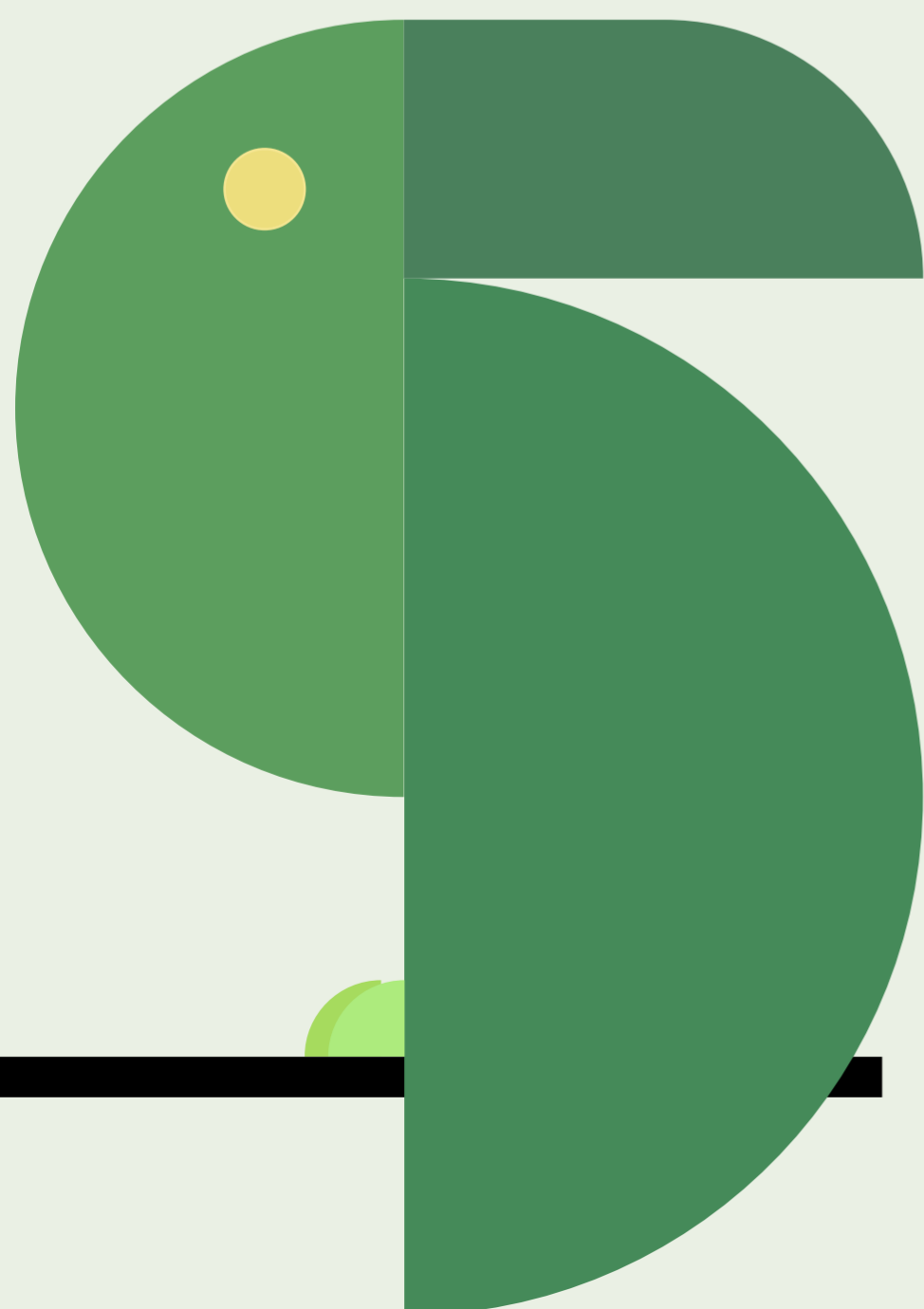
Un accent mai puternic pe investițiile obligatorii ale regiunilor europene în economisirea energiei și sursele regenerabile de energie, care contribuie la crearea de locuri de muncă.

Cheltuirea fondurilor europene de dezvoltare regională pentru investiții verzi va contribui la generarea de mai multe locuri de muncă decât cheltuirea aceluiași fonduri pentru tipurile de activități finanțate în trecut.

Spending European regional development funds on green investments will help generate more jobs than spending the same funds on the types of activities funded in the past.

Este de o importanță strategică ca UE să își reducă dependența, să-și păstreze fluxurile, lanțurile valorice și lanțurile de aprovizionare și să sprijine, să promoveze și să digitalizeze ecosistemele, deoarece aceasta este noua capacitate de bază în cadrul competiției internaționale (industriale);

Transferul către practicile ecologice în companii poate ajuta la reducerea costurilor de afaceri, menținând în același timp un salariu decent.



## 4. ROLUL GRUPURILOR MINORITATE

**Fundal:** Practica comună este ca companiile să angajeze persoane din grupuri minoritare în poziții mai puțin dezvoltate și să le ofere un tratament inechitabil. De exemplu, mulți romi din Bulgaria sunt angajați în locuri de muncă mai puțin plătite, cu cele mai proaste condiții. În realitate, locurile de muncă verzi promovează condiția de muncă decentă, care oferă protecție socială adecvată, venituri suficiente, condiții de muncă sănătoase și respectul pentru drepturile lucrătorilor și participarea acestora la luarea deciziilor, în special a celor care le afectează viața.



De când educația este punctul de plecare pentru schimbare, solicităm o inițiativă amplă de educație și un program de recalificare care vizează locurile de muncă verzi în toate domeniile. Tranziția către o economie verde trebuie să ofere oportunități tuturor: tineri și bătrâni, bărbați și femei, înalt calificați sau mai puțin calificați, șomeri și/sau angajați. Includerea unor astfel de programe de formare profesională ar trebui să asigure că un lucrător poate dobândi abilitățile necesare pentru a fi angajat într-un loc de muncă ecologic, indiferent de experiența sa anterioară. Programele de educație sunt absolut esențiale pentru a dezvolta întregul potențial de creare de locuri de muncă al tranziției la o economie verde.

Identificarea nevoilor de competențe noi și viitoare este primul pas către schimbare, identificarea decalajelor de competențe ale lucrătorilor și dezvoltarea unui curriculum educațional.

**Obiectiv: Poartă:** Invitați angajații din grupurile minoritare pe piața muncii ecologice în condiții de muncă egale și echitabile, oferindu-le toate documentele și compensațiile necesare.

### Targets:

Promovarea oportunităților de locuri de muncă verzi în birourile de muncă din întreaga țară

Permiterea accesului egal la o cerere de angajare tuturor candidaților, indiferent de statutul și originea acestora

Crearea unui sistem unificat pentru a oferi sprijin adecvat lucrătorilor din grupurile minoritare

Organizarea de ateliere și instruirii pentru a educa lucrătorii din minorități despre drepturile și responsabilitățile lor și unde să semnalezi în cazul unei probleme apărute. a realiza o tranziție mai ușoară a fluxului de lucru.

Oferirea sprijinului continuu angajaților în prima perioadă a noului loc de muncă pentru a realiza o tranziție mai ușoară a fluxului de lucru.

## 5.EXPLORAREA BUNELOR PRACTICI

### BURGENLAND, AUSTRIA:

Energie verde locală și noi locuri de muncă.



Burgenland devine prima regiune din Europa care își satisface nevoile de energie electrică prin surse locale de energie regenerabilă, inclusiv energie eoliană, solară și biomasă.

S-a cheltuit mult timp, efort și un număr mare de resurse pentru campanii de comunicare și creșterea gradului de conștientizare a publicului pentru a informa cetățenii cum pot contribui la independența energetică a Burgenland și cum le aduce beneficii unei abordări durabile de mediu. Acesta este un mare exemplu și o dovadă a conexiunii anterioare dintre importanța educației și succesul transferului la locuri de muncă verzi.

### REPUBLICA CEHĂ

Noi locuri de muncă și economii de energie

În acest exemplu, guvernul promovează economisirea energiei în gospodăriile private prin acordarea unei subvenții directe în valoare de 30-75% din costurile suportate. Schimbările făcute prin acest program economisesc gospodăriile cu până la 1,5 miliarde de euro pe an numai în costurile de încălzire.

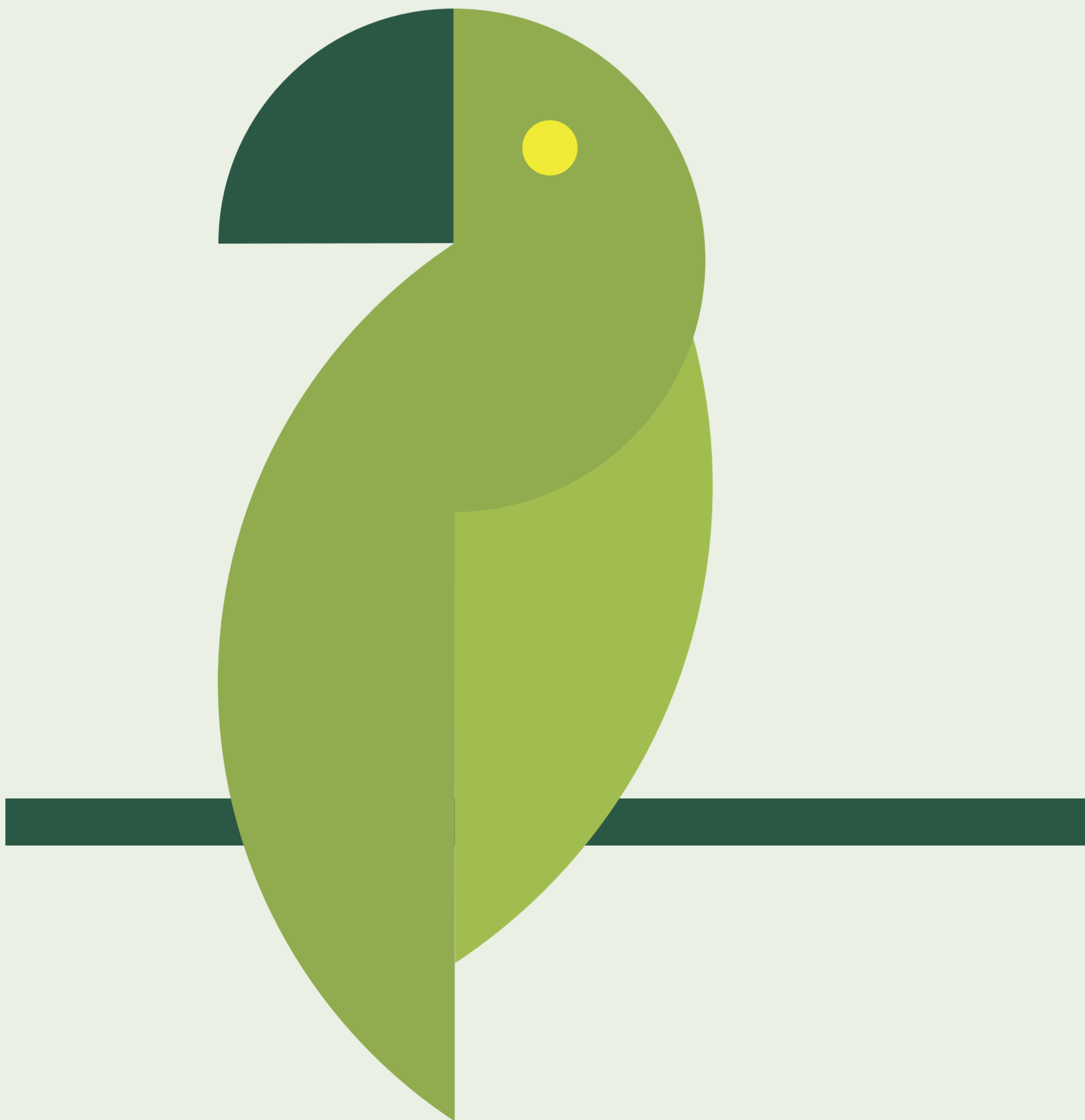
Și un exemplu în afara parteneriatului pentru acest proiect, dar cu o poveste și o implementare extrem de reușită.



## SATUL ANAVRA DIN SUD-ESTUL GRECIEI

este un exemplu al modului în care un sat sărac, izolat, poate deveni un model de dezvoltare locală durabilă.

Între 2000 și 2010, municipiul a înregistrat o scădere a ratei șomajului la zero, iar populația s-a dublat - de la 300 la 550 de locuitori. Crescătorii tradiționali de animale se îndreaptă către agricultura integrată, ecologică, creând trei ferme cu un total de 25.000 de animale. De asemenea, a fost înființat un abator public, care are o secție certificată ecologic și îndeplinește standardele internaționale de calitate relevante. În efortul de a obține independența energetică a satului, în Anavra a fost construit un parc eolian format din 20 de turbine capabile să alimenteze 12.500-13.000 de locuințe. În plus, a fost creat un parc ecologic și cultural „Goura”, care sprijină dezvoltarea ecoturismului. În afară de toate acestea, sătenii au construit piețe și pompe de apă, un centru medical, facilități educaționale și sportive, un cămin pentru bătrâni și un adăpost pentru persoane fără adăpost.



## 6. IDEI VERZI SUNT UTILIZATE CA SCOPURI PROMOȚIONALE



### 1. Sunt promovate produse/proiecte valoroase? Ideile verzi ca strategie de marketing.

Recent, tema „traului verde” a fost foarte proeminentă, dând naștere dezvoltării multor strategii de marketing menite să satisfacă nevoia publicului. Dar este societatea capabilă să „judece” ce proiecte sunt fezabile? Campanii masive pentru scheme grandioase apar în fiecare zi pe rețelele de socializare, dar rareori vreuna dintre ele își atinge obiectivele. Ar fi mult mai util dacă în schimb - ar fi fost împărtășite practici ecologice – pe care toată lumea le-ar putea implementa la nivel local (și astfel această mișcare ar putea fi mult mai populară).

O altă problemă o reprezintă produsele bio, pentru care nu este în întregime clar dacă sunt bio deoarece nu sunt „aromatizate” cu o paletă bogată de substanțe chimice sau pentru că un alt obiect natural nu a suferit în timpul producției lor. Oricare ar fi adevărul, popularitatea lor în creștere este un fapt și se datorează tocmai cuvântului cheie „verde” (bio, eco etc.). Produsele bio sunt doar un exemplu de cum multe industrii au reușit să profite datorită strategiei de marketing de a căuta tangente cu „idei verzi” similare.

### 2. Sunt ideile ecologice folosite ca mijloc de a obține profit mai degrabă decât de a îmbunătăți mediul înconjurător?

Ideile verzi joacă un rol important în protecția mediului. Dar toți au un astfel de scop? Pe lângă faptul că este pasionată și preocupată cu adevărat de organizațiile naturii, ideea verde este împărtășită și de alții... doar datorită popularității și profitului de pe urma acesteia. Aici putem distinge două categorii – comercială, dar conservatoare a naturii, și comercială, aparent „bio”, dar care nu contribuie la mediu (dimpotrivă). După cum s-a menționat în subiectul anterior, cuvintele cheie sunt extrem de importante în promovare, motiv pentru care există multe organizații/afaceri/companii care folosesc ideea verde și entuziasmul din jurul acesteia pentru a construi politici și obiective aparent conforme, dar le fac să rămână doar o imagine, de ceva cu totul diferit. Se știe că există multe programe care finanțează diverse proiecte și întreprinderi care susțin mediul înconjurător, deci aceasta este o bună oportunitate de a investi bani publici în proiecte care este puțin probabil să aibă rezultatul scontat, deoarece companiile (de fapt, neorientate către mediu) care le organizează nu sunt pe deplin pregătite și, de obicei, au lipsa oamenilor competenți din acest domeniu.

Acesta este motivul pentru care controlul acestor investiții trebuie să fie mai strict și trebuie creată și exprimată opinia publică – acest lucru ar fi posibil dacă oamenii ar primi mai multă educație (la școală, la universitate, la muncă...) despre problemele de mediu și soluțiile acestora.

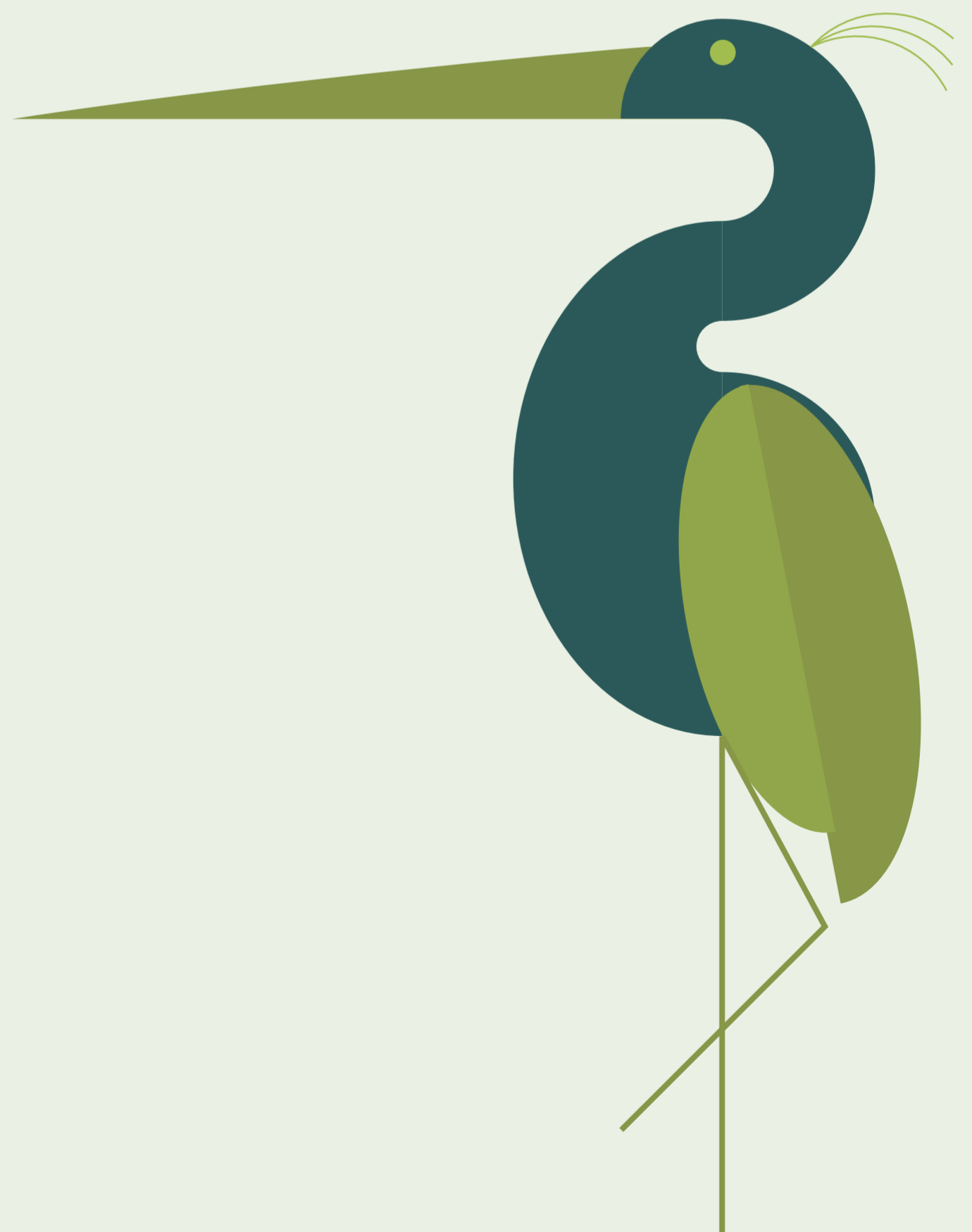
### 3. Cum putem face oamenii conștienți de ideile ecologice și de importanța lor? Modalități de distribuire?

Putem arunca o privire asupra diferitelor moduri prin care oamenii pot fi introduși în ideile ecologice și relevanța acestora pentru viitorul nostru. Viața fiecăruia afectează mediul înconjurător, așa că toate grupele de vârstă sunt o parte importantă a procesului de îmbunătățire a acestuia.

- Copiii care abia încep grădinița sau școala pot fi introduși în practici simple pe care le pot face acasă, cum ar fi să nu irosească apa sau electricitatea și reciclarea deșeurilor menajere.

- Pot fi organizate ateliere pentru studenții școli/universități în care experții pot discuta cu ei problemele actuale de mediu, precum și rezolvarea acestora. De asemenea, este important de menționat că rețelele sociale reprezintă o parte aproape inseparabilă din viața tinerilor de astăzi și, în acest caz, ele pot servi ca un mare intermediar pentru acest tip de informații parțial educaționale.

- Publicul mai în vârstă poate fi atins cel mai ușor prin intermediul mass-media – ziare, televiziune, radio și așa mai departe. Subiecte precum mediul și modalitățile de îmbunătățire a acestuia ar trebui să fie discutate mai des. Participarea tuturor este importantă pentru a face schimbarea vizibilă.





## 7. PIAȚA VERDE A MUNCII: DEFINIȚIE ȘI NECESITATE

**Conținut:** În prezent, unul dintre subiectele cele mai discutate în rândul cercetătorilor și factorilor de decizie politică este legat de schimbările climatice și cel mai eficient răspuns la consecințele sale dăunătoare. Potrivit Comisiei Europene (2019), atmosfera globală se încălzește și asta poate duce la dispariția a nu mai puțin de 1 milion din 8 milioane de specii. În acest context, a devenit mai evident ca oricând că este nevoie urgentă de a merge mai departe cu o inițiativă matură – „Locuri de muncă verzi”. Locurile de muncă verzi sunt orice muncă decentă care contribuie la menținerea și restabilirea calității mediului, fie că este vorba de agricultură, industrie, servicii sau administrație. Pentru că crearea unei piețe verzi a muncii nu este o alegere, ci o obligație.

### Targets

Realizarea unei vieți și a unui loc de muncă durabil și, prin urmare, transformarea socială aferentă.

Aducerea unei contribuții vitale la punerea în aplicare a măsurilor din cadrul acordului 2030 privind Clima și Energie al Comisiei Europene.

Reducerea consumului de energie și materii prime, minimizarea poluării și deșeurilor, protejarea și restaurarea ecosistemelor.

Permiterea companiilor și comunităților să se adapteze la schimbările climatice și la impacturile inevitabile ale acestora.

Oferirea unei educații de înaltă calitate în diverse cursuri de profesie ecologică, cum ar fi eco-designeri, financiariști ecologici, managementul deșeurilor, turbine eoliene și inginerie mecatronică a bicicletelor.

Construirea dialogului cu părțile interesate între reprezentanții diferitelor Camere sociale și economice care joacă un rol crucial în direcția tranziției către economia verde.

Crearea platformelor online care să crească gradul de conștientizare, să motiveze și să informeze mai mulți tineri potențial interesați, pentru a deveni viitorii părți interesate

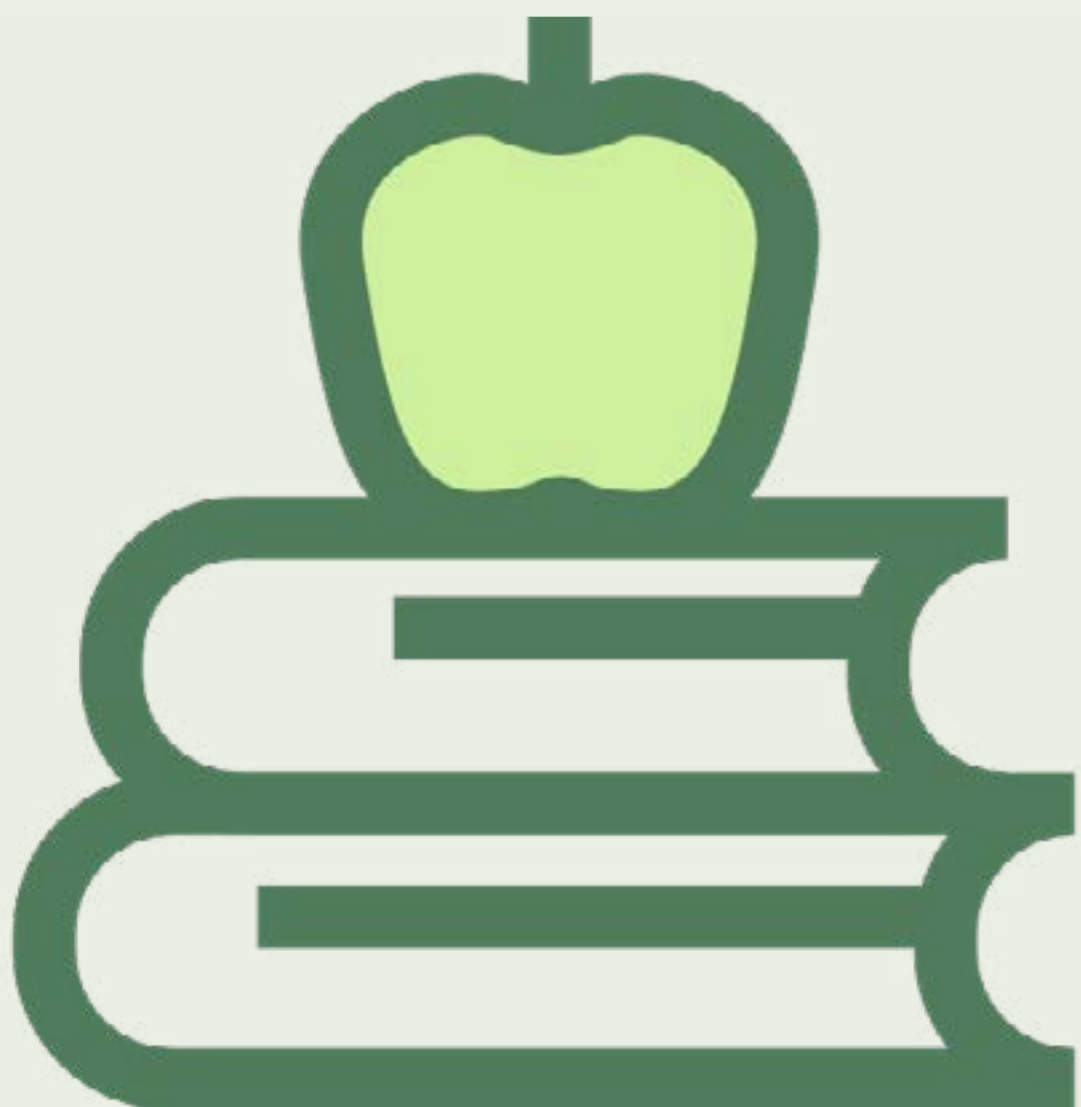
**Obiectiv:** Scopul principal al pieței verzi a muncii este promovarea oportunităților, echității și o tranziție echitabilă către economii durabile.



## 8. EDUCAȚIA ECOLOGICĂ DIN ȘCOLI

**Conținut:** Pentru o lume ecologică, există un mare potențial în consolidarea legăturilor dintre mediu, energie, educație și ocuparea forței de muncă. Pentru că lipsa de capital uman cu soluțiile tehnice are ca rezultat o nepotrivire a competențelor pe piața muncii. Nepotrivirea competențelor duce la șomaj, scăderea productivității și pierderea de investiții și oportunități de creare de locuri de muncă. Este necesar astăzi să înțelegi bine abilitățile cerute de mâine. Educația și formarea inițială sau continuă oferite de școli, formatori sau întreprinderi care oferă abilitățile, cunoștințele și atitudinile necesare pentru angajarea într-o anumită ocupație este necesară în orice domeniu de activitate economică (ILO, 2013).

**Obiectiv:** Educarea competențelor pentru locuri de muncă verzi în școli obișnuite, școli profesionale și alte centre de învățare bazate pe programe ecologice poate ușura tranziția către economii mai ecologice și poate asigura că noi oportunități beneficiază o parte mai largă a societății.



### Targets:

A avea o materie de curriculum dedicată care să servească la creșterea gradului de conștientizare și formarea atitudinilor legate de protecția mediului în timpul educației de bază.

Promovarea faptului că există o mare varietate de locuri de muncă verzi pentru toate nivelurile de experiență și educație.

Abordarea lacunelor de competențe în timpul tranziției către o economie verde prin crearea de sinergie între educația formală și activitățile extracurriculare din școli, cum ar fi grupurile de teatru.

Formarea cadrelor didactice și a profesioniștilor relevanți, în special în sectoarele direct legate de muncă verde prin ateliere gratuite să învețe temeinic despre munca verde.

Consultarea unui profesor, consilier de orientare sau alți profesioniști pentru sfaturi despre cum să găsești cariera potrivită pentru studenți.

Înțelegerea unei cariere ecologice care necesită o diplomă de facultate și o carieră ecologică care nu.

Căutare de oportunități de stagiu și voluntariat, care să le permită studenților să câștige experiență, să învețe mai multe despre un anumit loc de muncă și să cerceteze online potențiale locuri de muncă.



## 9. PROMOVAREA LOCURILOR DE MUNCĂ ECOLOGICE ÎN SOCIAL MEDIA

Conținut: Studiul organizat de UNICEF și UNESCO în colaborare intitulat „Acțiuni pentru o economie mai verde cu copii și tineri” (2021) confirmă că majoritatea tinerilor folosesc platforme de social media precum Facebook, YouTube și Twitter pentru a-și împărtăși preocupările cu privire la problemele contemporane, inclusiv de mediu, degradare și schimbări climatice. Ei au fost de acord că rețelele de socializare sunt un loc în care pot vorbi despre preocupările lor și, de asemenea, pot începe și urmează o tendință sau o mișcare. Pentru că astfel de canale le-au adus probleme și subiecte, mai degrabă decât să caute în mod activ oportunități acolo unde nu existau rețele evidente. După cum vedem clar, rețelele sociale online sunt cusute în țesătura vieții noastre de zi cu zi, iar companiile care își promovează inițiativele ecologice prin intermediul rețelelor sociale fac bine planetei, în timp ce se angajează în comunicări de marketing eficiente. De aceea, luăm în considerare rețelele sociale și online, marketingul ca factori cheie pentru promovarea ideilor noastre verzi în lumea online.



### Ținte

Folosirea canalelor, celebrităților și ale „influencerilor” populari în rândul tinerilor pe diferite platforme de social media ca multiplicatori pentru a promova competențele ecologice și locurile de muncă ecologice.

Dezvoltarea unei strategii unice de promovare ecologică pentru fiecare platformă, bazată pe publicul și valorile rețelei.

Implementarea calendarului rețelelor sociale pentru a planifica postările în avans, asigurându-se în același timp că postările sunt organizate, au subtitrări, vizualuri atractive și platformele sunt potrivite, pot ajuta specialiștii în marketing să țină evidența diferitelor rețele sociale.

Fiind la curent prin adresarea de întrebări relevante pentru piața ecologică, crearea unui grup Facebook pentru publicul nostru, utilizarea GIF-urilor, videoclipur și emoji-uri pentru a face atractive mesajele noastre livrate și folosind funcțiile live Facebook, Instagram, TikTok și Youtube pentru a organiza discuții pe piața muncii verzi și domeniile sale relevante.

Promovarea documentarelor de mediu pe platformele de streaming online, cum ar fi Netflix, Amazon Prime și platformele de rețele sociale, pentru a face ca problemele și abilitățile ecologice să fie atractive pentru toată lumea și, în special, pentru tineri să ajungă la ei și să le înțeleagă.



Obiectiv: Promovarea locurilor de muncă ecologice către un public larg prin utilizarea platformelor de social media, cum ar fi Twitter, Facebook sau Instagram, pentru a-și extinde acoperirea de către tineri în

## 10. CONSOLIDAREA PROMOVĂRII ECOLOGICE ÎN MASS-MEDIA

**Conținut:** Acoperirea media vastă are potențialul de a face societatea noastră să câștige mai multă conștientizare cu privire la diferite aspecte ale problemelor de mediu și să ia măsuri pentru protejarea mediului. Mass-media este foarte importantă în conștientizarea publicului cu privire la schimbările climatice globale și acțiunile asociate, cum ar fi promovarea pieței muncii verzi. Aici accentul principal este pus pe trei aspecte cheie: a informa, a educa și a angaja.

Există 4 canale proeminente mass-media - ziare, reviste, radio și televiziune - care au jucat un rol important în răspândirea conștientizării oamenilor pentru schimbările climatice și protecția mediului într-un ritm mai rapid decât prin contactele personale. În plus, acestea au fost îmbogățite prin producția și distribuția de materiale tipărite, cum ar fi cărți, reviste și broșuri.

**Obiectiv:** Să încurajeze și să beneficieze de puterea mass-media pentru a promova mărci de angajare atractive și oportunități de angajare în domeniul diferitelor domenii de muncă verzi în atenția unui număr mare de populație a societății.

### Targets

Întâlnirea cu profesioniștii media pentru a afla cum preferă să primească comunicări de la noi (de exemplu, prin e-mail sau telefon).

Convingerea reprezentanților mass-media că avem informații și povești care vor fi de interes pentru publicul lor.

Intrarea în contact cu anumiți reporteri care au o pasiune personală pentru problemele de mediu și promovarea pieței muncii verzi.

Generarea și prezentarea informațiilor și poveștilor care rezonază cu editorul sau producătorii cărora le lipsește orice pasiune pentru problemele ecologice.

Identificarea instituțiilor media pe care publicul nostru le folosește, în special, dar nu exclusiv, pentru informații legate de verde.

Atragerea unui public larg eterogen care comunică un mesaj public cu privire la disponibilitatea pieței de muncă ecologice și beneficiile acesteia pentru lume.

Crearea unei relații de durată între publicul țintă și promotorii valorilor verzi.



## 11. TRECEREA LA „VERDE” PENTRU COMPANIILE EX- ISTENTE

Context: Multe dintre cele mai mari companii nu reușesc să-și atingă propriile obiective privind combaterea schimbărilor climatice, potrivit unui studiu realizat de Thomas Day pe 25 de corporații „The Corporate Climate Responsibility Monitor”. Corporații cunoscute la nivel mondial, precum Apple, Sony, Amazon, Google, Ikea, BMW Group, Carrefour, Nestle, Unilever sunt sub presiune să-și reducă impactul asupra mediului, deoarece mai mulți consumatori doresc produse ecologice. Doar 3 din cele 25 de companii s-au angajat în mod clar să elimine 90% din emisiile de carbon din lanțurile lor de producție și aprovizionare, și anume Maersk, Vodafone și Deutsche Telekom.

Aici, în tabelul de mai jos, putem vedea evaluările strategiilor companiilor privind schimbările climatice:

Evaluare de integritate	Company name
Rezonabil	
Moderat	Maersk
Scăzut	Apple
	Amazon
	Google
Foarte scăzut	Ikea
	Nestle
	Unilever

Liu (2013) arată că principalul motiv pentru aceasta este că companiile sunt adesea organizate ca corporații și, prin urmare, se bucură de răspunderea limitată a corporației. În măsura în care prejudiciul cauzat de corporație este mai mare decât activele societății, un proces de răspundere poate duce la insolvență, ca urmare a căreia mecanismul de răspundere nu își poate îndeplini funcțiile compensatorii și preventive. Din aceste motive, există, prin urmare, pericolul ca eficacitatea regimului de răspundere în temeiul Răspunderii pentru mediu a Uniunii Europene reglementată de Directiva 2004/35/CE din 21 aprilie 2004 privind răspunderea pentru mediu în ceea ce privește prevenirea și remedierea daunelor mediului (ELD), ar putea fi periclitată în măsura în care operatorii nu sunt în măsură să își îndeplinească obligațiile.



Obiectiv: Să asiste companiile prin consultarea planurilor de acțiune pe care toate companiile le pot pune în aplicare pentru a-și face partea în lupta împotriva încălzirii globale.



### Ținte

- Să măsoare și să analizeze emisiile de gaze cu efect de seră (GES) ca prim pas pentru a reduce impactul acestora asupra planetei și asupra mediului și, prin urmare, să contribuie la reducerea schimbărilor climatice
- Reducerea consumului de energie prin acțiuni simple de bun simț, de ex.: stingerea luminilor la birou seara, scăderea ușoară a încălzirii sau a aerului condiționat sau scoaterea dispozitivelor din priză atunci când nu este nevoie..
- Reducerea cantității de deșeurii generate, indiferent că este vorba despre deșeurile industriale ale unei companii mari sau deșeurile de hârtie ale unui IMM din sectorul terțiar prin evitarea paharelor, paletinelor și capsulelor de unică folosință pentru aparatul de cafea și oferind în schimb veselă de bucătărie, reducând numărul de printuri, reutilizarea hârtiei ca ciorne, sortarea corectă a deșeurilor pentru reciclare și multe alte opțiuni practice.
- Folosind echipamentele și dispozitivele în mod corespunzător pentru a evita deteriorarea lor mai rapidă și pentru a repara gadgeturile atunci când se defectează, în loc să le înlocuiți cu altele noi.
- Încurajarea angajaților să ia transportul public, să facă carpool cu alți colegi care locuiesc în apropiere sau oferindu-le reduceri la transportul public, să se ofere voluntari pentru strângeri de fonduri pentru mediu sau proiecte de curățenie și renovare comunitară.
- Alegerea unor infrastructuri și echipamente mai ecologice prin selectarea celor mai eficiente din punct de vedere energetic și etici în ceea ce privește standardele de producție.
- Lucrul cu companii furnizori care demonstrează că au bune practici de mediu.
- Creșterea gradului de conștientizare a angajaților, a consumatorilor, a presei și a altor părți interesate prin organizarea de concursuri interne, hackathon-uri sau campanii pe probleme de sustenabilitate.
- Promovarea unor moduri de lucru prietenoase cu mediul, mai ecologice decât altele: telecommuting, videoconferințe, comunicare prin e-mail etc.

## 12. ANTREPRENORIAL VERDE CU SPRIJIN GUV- ERNAMENTAL

### Targets

**Context:** La Conferința Națiunilor Unite privind schimbările climatice din 2021, rolul antreprenoriatului a fost foarte apreciat în soluționarea crizei climatice, iar 2022 a fost declarat un an al acțiunii în afaceri. Întreprinderile trebuie atât să construiască o strategie și să stabilească ținte, cât și să le dea rezultate în cooperare între ele și cu guvernele, pentru a sprijini schimbarea sistemică. Acțiunea climatică a început un capitol de acțiune accelerată, iar afacerile trebuie să fie pregătite. Multe companii și-au stabilit obiective net zero și continuă să anunțe în fiecare zi. Cu toate acestea, concluzia este că trebuie să-și schimbe atenția asupra reducerii emisiilor în prezent, prin acțiuni regulate, de la stabilirea de misiuni care ar putea fi posibile după mulți ani în viitor.



**Obiectiv:** Scopul principal este de a combina diverse bune practici folosite pentru a sprijini tranziția verde lină și durabilă a antreprenorilor menținute de planurile de acțiune ale diferitelor organisme guvernamentale din întreaga lume.

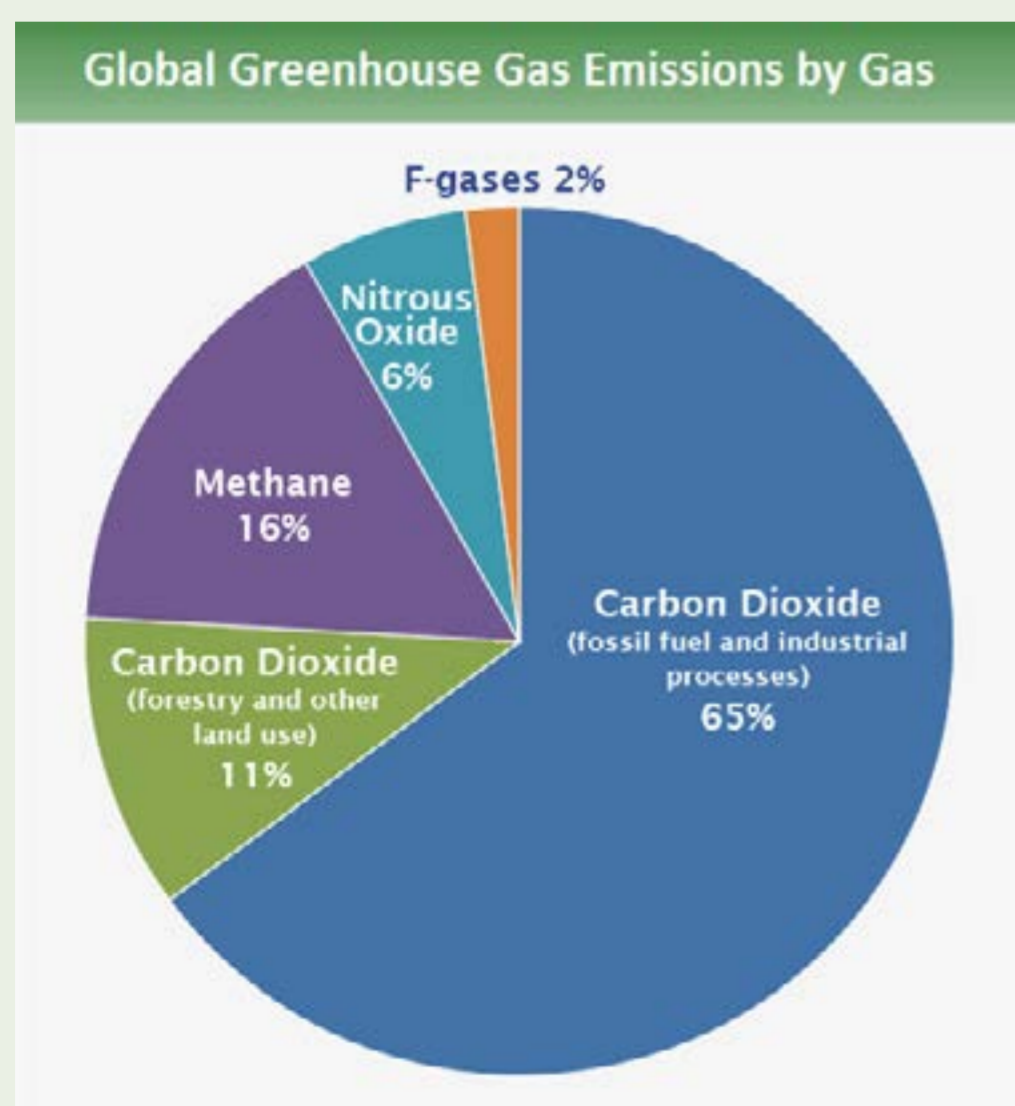
- Ecologizarea industriilor prin accesul la finanțare și consolidarea capacității financiare a sectorului.
- Eliminarea subvențiilor dăunătoare mediului prin componente de subvenție ale sistemului de subvenții la nivel național.
- Furnizarea de infrastructuri pentru a sprijini ecologizarea industriilor (de exemplu, tratarea apelor uzate, instalațiile de reciclare și aprovizionarea cu energie durabilă).
- Sprijinirea acțiunii locale prin colaborări, resurse, consolidare a capacităților și sprijin instituțional.
- Îmbunătățirea cadrului legal, fiscal și de guvernare pentru munca ecologică și compatibilizarea politicilor și sistemelor sectoriale cu autoritatea locală și abilitarea comunității.
- Acordarea deducerilor fiscale pentru antreprenorii care sunt:
  - a) dornici să formeze tinerii care aplică pentru a se angaja în locuri de muncă verzi prin formare și ateliere pregătitoare.
  - b) susținători ca angajații cu experiență să treacă către practicile ecologice la practicile lor zilnice de lucru.
  - c) oferă bonusuri de susținere în salariile educatorilor lor interni de muncă ecologică.



### 13. BUNE PRACTICI AGRICOLE (GAP) PE PIAȚA VERDE DE MUNCĂ

**Context:** În publicația „Agriculture and Green Growth” de Candice Stevens se evidențiază că agricultura modernă a devenit foarte consumatoare de energie, iar utilizarea combustibililor fosili reprezintă 10% din emisiile agricole sub formă de dioxid de carbon. În contrast, există un set de metode de agricultură verde și practici de agricultură verde, precum și agricultură ecologică care urmează să fie implementate. Acest lucru ar fi posibil prin certificări precum bunele practici agricole (GAP), care reprezintă diferitele forme de activități agricole „verzi”, cum ar fi prelucrarea solului de conservare, rotația culturilor, agrosilvicultura, sisteme integrate plante-animale și reabilitarea terenurilor agricole și pășunilor degradate. .

**OBIECTIV:** Scopul principal este să se concentreze și să promoveze potențialul agriculturii durabile în crearea de locuri de muncă verzi, ca o problemă esențială în secolul 21 în stimularea dezvoltării sociale și a durabilității.



Sours: [www.epa.gov/ghgemissions/global-greenhouse-gas-emissions-data](http://www.epa.gov/ghgemissions/global-greenhouse-gas-emissions-data) (26.07.2023)

### Ținte

Gestionarea durabilă a resurselor naturale, în special terenurile, apa și biodiversitatea, și reducerea impacturilor negative asupra mediului;

Disocierea creșterii economice de către degradarea mediului pentru a sprijini extinderea ecoindustriilor comerciale și a serviciilor ecologice.

Diversificarea locurilor de muncă și activității verzi și contribuția la dezvoltarea rurală.

Sprijinirea reformelor pentru ameliorarea stresului de mediu care poate promova venituri agricole mai echitabile.

Realizarea securității alimentare, reducerea sărăciei și dezvoltarea rurală prin creșterea capacității de muncă ecologică.





## 14. Antreprenoriatul VERDE LA NIVEL NAȚIONAL ÎN UNGARIA



Context: Ungaria este o țară dezvoltată post-industrială din Europa Centrală. Trecutul său post-socialist legat de problemele de mediu are un impact semnificativ asupra cât de departe poate avansa inovația ecologică. De la modificarea constituțională din 1989, țara a făcut progrese mari în domeniile protecției mediului, ameliorării terenurilor și eco-inovației, dar noile provocări din secolul XXI necesită și mai multe progrese, în special în antreprenoriatul verde și dezvoltarea afacerilor aferente. și suport. Prin dezvoltarea Strategiei Naționale de Inovare în Tehnologia de Mediu, guvernul a recunoscut importanța economiei verzi. Chiar dacă din cauza lipsei de voință politică, această abordare nu a putut fi implementată, dar situația economică constrânge de fapt capacitatea guvernului de a direcționa sprijinul pentru dezvoltarea afacerilor. În mai multe apeluri naționale și internaționale, termenii „eficiență energetică”, „surse regenerabile de energie” și „inovare” sunt folosiți frecvent; totuși, „antreprenoriatul verde” este încă relativ nou și nemaiauzit în Ungaria. Platform2020Reproiectare. (2020) platforma online privind recuperarea durabilă și rezistentă de la Covid-19, o inițiativă susținută de Ministerul Mediului Japonia, UNFCCC și Institutul pentru Strategii Globale de Mediu, raportează că doar 12,5% dintre companiile din Ungaria și-au ajustat principiile de lucru în direcția mentalității ecologice.

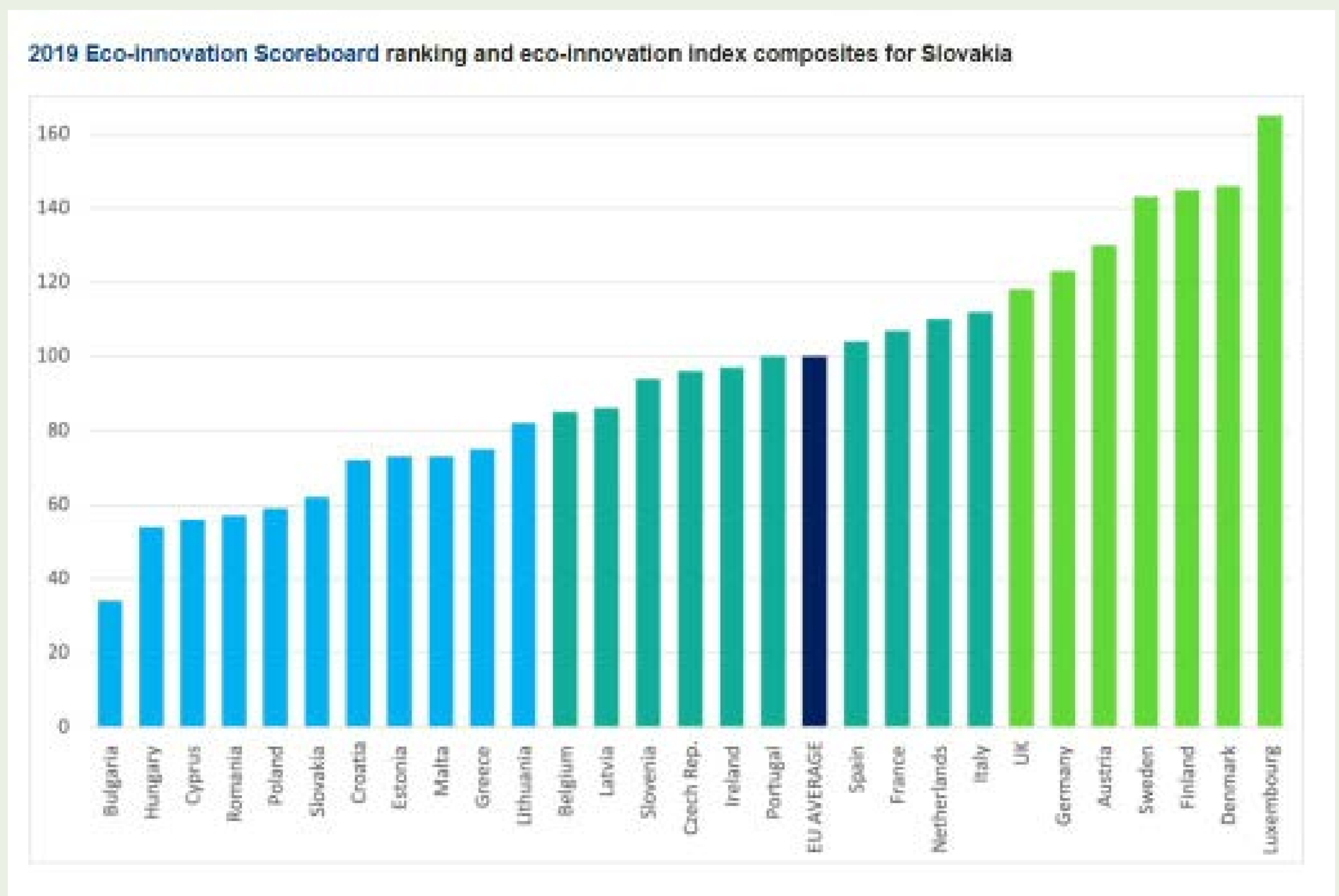


Figure Source: 2019 Eco-innovation Scoreboard



**OBIECTIV:** Scopul principal este de a extinde gradul de conștientizare privind antreprenoriatul verde la nivel național în Ungaria, utilizând în același timp diverse bune practici pentru a sprijini tranziția lină și durabilă a antreprenorilor prin planurile de acțiune respective ale organismelor guvernamentale maghiare relevante.

## Ținte

Transformarea unei varietăți de programe de asistență de stat în sectoare ecologice specifice și pot fi privite ca politici orizontale, la care Ungaria ocupă locul 5 în rândul țărilor OCDE, cu 0,9% din PIB cheltuit pentru politici și scheme similare.

Dezvoltarea de programe operaționale naționale ulterioare care sunt realizate în conformitate cu obiectivele și planurile naționale, teritoriale și sectoriale, cum ar fi „Strategia de antreprenoriat verde în Ungaria”, pentru a distribui diferite fonduri europene într-o manieră structurată.

Extinderea operațiunilor în noi domenii prin instruirii profesionale directe, indemnizații de formare și asistență, toate acestea fiind cruciale pentru avansarea forței de muncă specializate și învățarea pe tot parcursul vieții a operatorilor de afaceri ecologice.

Gestionarea subvențiilor pentru ocuparea forței de muncă ușor de accesat de către Centrul Județean de Ocupare, inclusiv subvenții salariale care pot fi solicitate de orice întreprindere care garantează angajarea lucrătorilor verzi de pe piața muncii pentru o anumită perioadă de timp.

Includerea afacerilor ecologice în categoria „Operatori de afaceri cu valoare adăugată ridicată” care pot susține beneficiile de mai jos pentru antreprenorii verzi din Ungaria

-Regimul casetei IP (Proprietate Intelectuală) va permite întreprinderilor să scadă cu 50% din profitul din redevențe din plățile lor de impozit pe profit.

-Cheltuielile de cercetare și dezvoltare (cercetare și dezvoltare) vor fi deduse din baza impozitului pe venitul corporativ până la 200% din costurile directe ale cercetării fundamentale sau aplicate sau dezvoltării experimentale.

-Investițiile în eficiență energetică vor fi recompensate cu credite fiscale egale cu 30% din valoarea actuală a investițiilor (maximum 15 milioane EUR) care pot fi utilizate în următorii cinci ani.

## 15. STABILIȚI ȘI SPRIJINIȚI ÎNTREPRINZĂTORII ECOLOGICI

**Context:** Antreprenoriatul și inițiativa se referă la capacitatea unui individ de a percepe lumea din jurul său, de a se strădui să o îmbunătățească și de a transforma gândurile în acțiuni. Acestea necesită creativitate, inovație și asumarea de riscuri, precum și capacitatea de a planifica și gestiona proiecte cu intenția de a atinge obiective.

Antreprenoriatul este capacitatea de a:

- înțelege viața ca pe o oportunitate unică cu potențial;
- gestiona proiecte, oameni și organizații;
- transforma problemele și obstacolele în oportunități;
- construi propria companie sau afacere.
- înțelege economia și finanțele;



Domeniul afacerilor verzi reprezintă astfel un potențial de piață excelent. Sprijinul pentru entitățile de afaceri din acest domeniu ar trebui să fie oferit de fiecare dintre instituțiile și programele majore care vizează sprijinirea întreprinderilor mici. Antreprenorii care decid să-și „ecologizeze” compania existentă sau să vină cu o nouă idee de afaceri în domeniul afacerilor ecologice, ar trebui să primească sprijin național din partea instituțiilor relevante, precum și sprijin din fondurile selectate ale Uniunii Europene. Afacerile ecologice reprezintă viitorul afacerilor. O astfel de inovație are un potențial mare de piață, cu încă relativ puțină concurență, dar interes crescut din partea potențialilor clienți.

Prin urmare, dacă aveți în vedere un proiect ecologic sau vă gândiți să vă „ecologizați” afacerea existentă, acum este momentul potrivit.

În conformitate cu Pactul european pentru climă, este nevoie urgentă de:

- promovare și sprijinire a antreprenoriatul verde,
- abordare a calificării și recalificării lucrătorilor și,
- anticipare a schimbărilor viitoare ale locurilor de muncă.

Sectorul bunurilor și serviciilor durabile și ecologice ajută la controlul poluării și al resurselor naturale care conțin managementul deșeurilor, poluarea aerului, controlul solului, precum și reciclarea, energia regenerabilă și alimentarea cu apă. Cu toate acestea, locurile de muncă verzi nu sunt importante doar în industriile verzi; ocupații precum agricultura ecologică, agricultura durabilă și ecoturismul sunt foarte dependente de un mediu sănătos, în timp ce multe alte locuri de muncă sunt afectate indirect. Dezvoltarea verde este o provocare și o oportunitate în același timp pentru piața muncii și competențe, care, la rândul lor, sunt factori favorizanți cheie pentru creșterea verde.

Acesta se află în centrul Inițiativei pentru ocuparea forței de muncă ecologice, care abordează provocările și oportunitățile de ocupare a forței de muncă ale tranziției actuale către o economie ecologică, cu emisii reduse de carbon și eficiență din punct de vedere al resurselor. Această tranziție va aduce schimbări fundamentale în întreaga economie și în mai multe sectoare: vor fi create mai multe locuri de muncă; unele locuri de muncă vor fi înlocuite, iar altele redefinite. În acest context, o mai bună direcționare și coordonare a politicilor și instrumentelor pieței muncii este esențială pentru a crea condițiile necesare pentru a sprijini locurile de muncă verzi, pentru a acoperi deficitul de competențe și forță de muncă și pentru a anticipa schimbările în nevoile de capital uman. Indivizii, precum și societatea trebuie să se concentreze asupra domeniilor cu cel mai mare potențial, cum ar fi electronice, baterii și vehicule, textile, construcții și alimente. Este important de subliniat că provocările de mediu nu se opresc la granițe.

Există următoarele modele și concepte aplicabile afacerilor care asigură creșterea verde.

#### a) Economia circulară

Pentru a atinge obiectivul UE de neutralitate climatică până în 2050 și pentru a opri pierderea biodiversității, este esențial să devenim o economie circulară în care valoarea produselor și materialelor să fie păstrată cât mai mult timp posibil și în care risipa și utilizarea resurselor sunt minimizate.

Economia circulară este o strategie de dezvoltare durabilă în care omenirea cooperează cu natura, nu împotriva ei. Este un model în care deșeurile ca atare nu există de fapt. Toate materiile prime, produsele și ambalajele sunt închise în cicluri de lungă durată. Întregul ciclu este conceput pentru a fi sustenabil. Toate materiile prime sunt reutilizabile, toate produsele reparabile, modificabile, reciclabile, reutilizabile și procesabile. Prin urmare, în contextul strategiei noastre, modelele de afaceri ar trebui să se bazeze pe principiul reutilizării, atât direct, cât și indirect. Pentru ca această noțiune teoretică să funcționeze în practică, este nevoie de un sprijin politic mai mare, care ar conduce la un mediu favorabil.

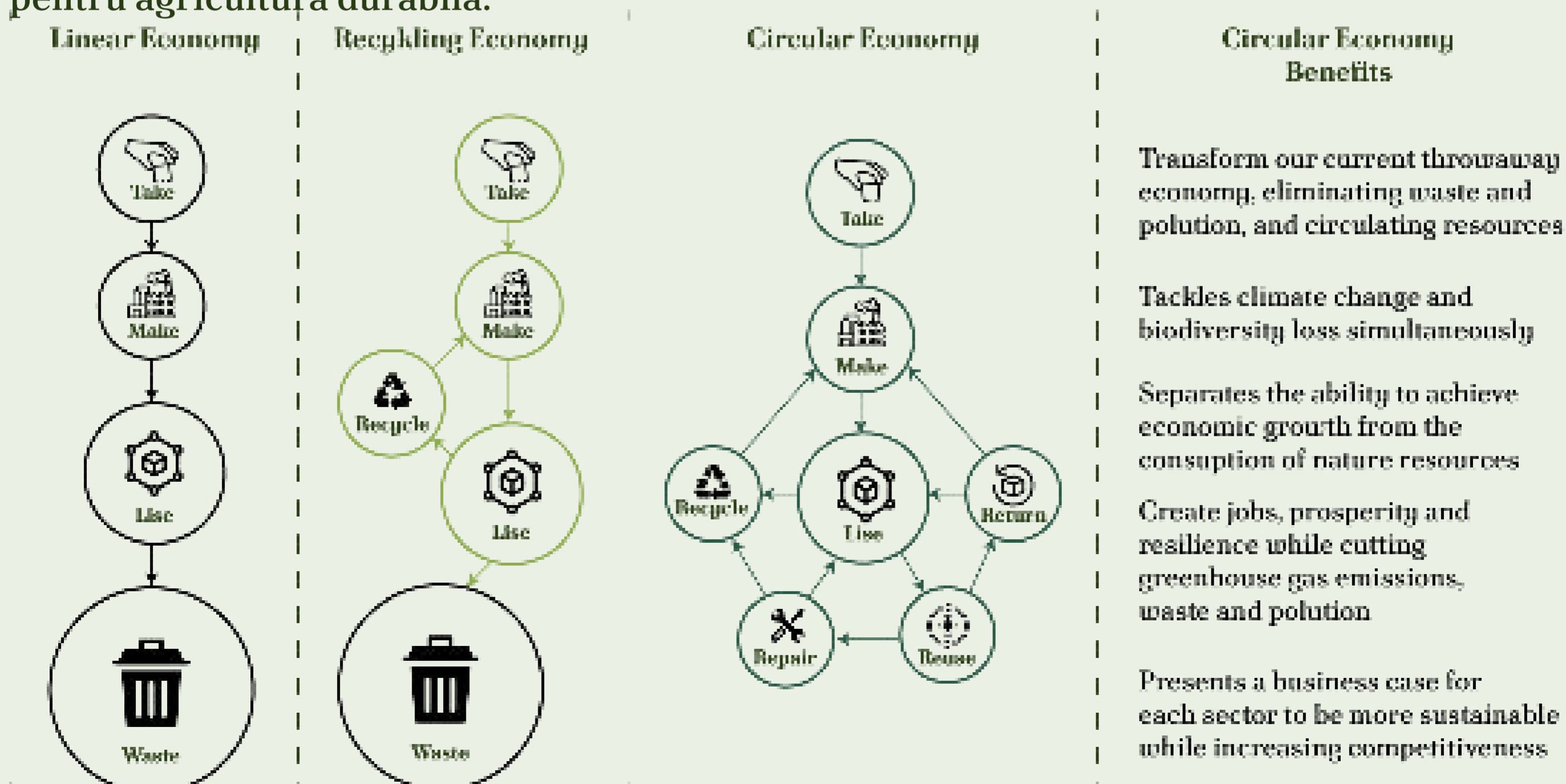


## b) Legătura întreprinderilor de permacultură

Permacultura este un concept care nu este încă bine cunoscut. Este un stil de a crea nu numai grădini, ci întregul mediu în care trăiesc oamenii, într-un mod durabil și în continuă reînnoire. Permacultura poate fi aplicată practic la orice scară pentru grădini, locuințe umane, ferme, terenuri cultivate, balcoane, corpuri de apă, procese de producție, printre altele. Este un nou mod de a gândi. Atunci când se aplică principiile principale ale permaculturii, se aplică design-uri creative, inteligente și conștiente, schimbând design-urile actuale ineficiente și dăunătoare mediului. Scopul principal este de a asigura bunăstarea umană și un nivel de consumism care să nu fie în detrimentul altor oameni, a mediului, a plantelor și a animalelor. În ceea ce privește strategia, permacultura este un concept extrem de important, deoarece permite întreprinderilor să acționeze în conformitate cu natura, în special în ceea ce privește producția și consumul de alimente. De exemplu, lanțurile alimentare și restaurantele ar putea achiziționa ingredientele la nivel local din aprovizionarea durabilă cu permacultură și, în schimb, ar putea furniza deșeurile lor organice ca bază pentru agricultura durabilă.

## c) Afaceri regenerative

Hahn și Tampe definesc termenul de afaceri regenerative ca fiind „afaceri care îmbunătățesc și prosperă prin sănătatea sistemelor socio-ecologice (SES) într-un proces co-evoluționar” (Hahn și Tampe, 2021) Cu alte cuvinte, afacerile regenerative recunosc locul său în întregul sistem în care operează – conectează comunitatea, industria, resursele într-o singură unitate de lucru – și folosesc aceste cunoștințe despre interdependențe în luarea deciziilor strategice. Afacerea regenerativă ar putea fi comparată cu planta, care prosperă doar atunci când solul oferă cei mai buni nutrienți de care are nevoie. Prin urmare, același principiu poate fi aplicat într-o sferă de afaceri, un mediu de lucru sănătos sporește potențialul și comportamentul unui angajat, deoarece nutriția bogată alimentează creșterea florilor. Prin urmare, întreprinderile ar trebui încurajate să folosească acest model în afacerile lor interne și externe, în efortul de a promova un viitor mai durabil.



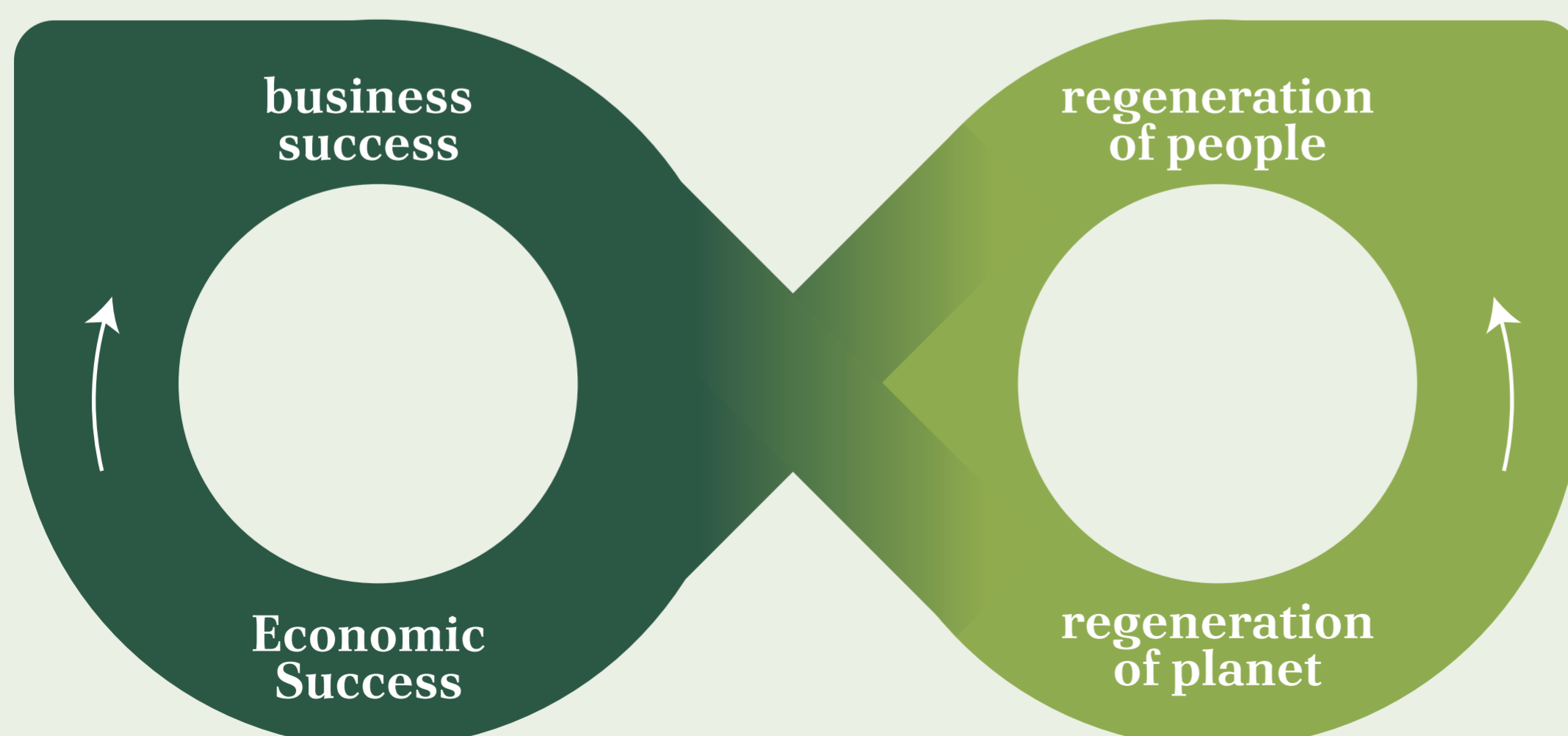


Ținte



- Oferirea de sprijin și educație (instruire) cu privire la practicile ecologice și principalele aspecte ale tranziției ecologice pentru întreprinderi și alți actori din mediul corporativ.
- Crearea unui manual care cuprinde toate practicile ecologice care ar putea servi drept ghid pentru afaceri la tranziția lor.
- Promovarea principalele concepte durabile, cum ar fi economia albastră, economia circulară sau afacerile de regenerare.
- Asigurarea gradului ridicat de accesibilitate a locurilor de muncă verzi în efortul de a crește integrarea lucrătorilor pe piața muncii ecologice.
- Stabilirea unui dialog cu municipalitatea și guvernul în ceea ce privește promovarea tranziției ecologice, cum ar fi reformarea normelor de impozitare sau subvenționarea salariilor verzi.

## REGENERATIVE VALUE CREATION



## 16. EDUCAȚIA FORMALĂ VERDE

Sistemul școlar nu oferă educație în ceea ce privește competențele ecologice, sustenabilitatea sau problemele de mediu și natura sa urgentă cauzată de schimbările climatice. În timp ce nevoile ecologice și de mediu s-au schimbat și se format de-a lungul anilor, programele de învățământ liceal au rămas sistematic aceleași. Odată cu tranziția pieței muncii ca o soluție pentru creșterea valorii durabile, nevoia de a dobândi noi competențe profesionale, precum și competențe transversale este în creștere. Toată lumea este conștientă de problemele legate de schimbările climatice încă de la o vârstă fragedă, cu toate acestea copiii și tinerii nu sunt conștienți că au puterea de a contribui la schimbări majore. În ceea ce privește tinerii slovaci, deși gradul de conștientizare cu privire la schimbările climatice a crescut semnificativ, doar 24% dintre tinerii slovaci cred că pot participa activ pentru a atenua efectul schimbărilor climatice. În comparație cu colegii lor din Marea Britanie, Franța sau Australia, ei au devenit grupul cel mai sceptic față de eficacitatea oricăror restricții sau activități ecologice orientate spre climă. Când vine vorba de contribuția lor individuală la impactul lor asupra mediului, ei nu cred în limitarea consumului lor de carne, devenind mai puțin materialişti și, prin urmare, reducându-și consumul sau luând măsuri „verzi” pentru viața lor durabilă. În plus, după cum au relevat datele, implicarea și interesul pentru problemele de mediu în rândul tinerilor sunt foarte scăzute. (Ministerul Mediului, 2021) Prin urmare, s-ar putea observa nevoia urgentă de reformare a sistemului de învățământ, deoarece este esențial să abordăm această problemă în mod sistematic prin împuternicirea indivizilor.

Pe baza Comisiei Europene, educația ecologică din Uniunea Europeană ar putea fi împărțită în două categorii de bază, Coaliția Educație pentru Climă care încorporează principiile principale și consecințele negative ale schimbărilor climatice, precum și Învățarea pentru tranziția verde, descriind în mare parte politicile de formare care contribuie spre tranziția verde și digitală a Uniunii Europene. În primul rând, în ceea ce privește Coaliția pentru Climă, există numeroase activități pentru studenți, profesori, dar și pentru alți actori din domeniul educației pentru a acționa colectiv asupra soluțiilor educaționale inovatoare pentru sustenabilitatea mediului. Obiectivul principal al acestui proiect este de a forma profesori, de a lega educația cu știința, de a dezvolta abilități și competențe ecologice, de a crește gradul de conștientizare și de a schimba comportamentele sociale legate de consumism și practicile durabile. În al doilea rând, Learning for Green Transition face parte din politicile esențiale care ar putea contribui enorm la apropierea de îndeplinirea Green Deal european. După cum a afirmat Comisia Europeană, „Educația și formarea trebuie să răspundă provocărilor și realităților secolului 21, să răspundă nevoilor cursanților și să îi ajute să facă față stărilor de stres și anxietate experimentate în fața unei crize planetare. Pentru a dota cursanții cu competențele necesare să modeleze o economie și o societate mai durabile, învățarea pentru tranziția ecologică trebuie să fie transformatoare și interdisciplinară.” (Comisia Europeană, 2022)

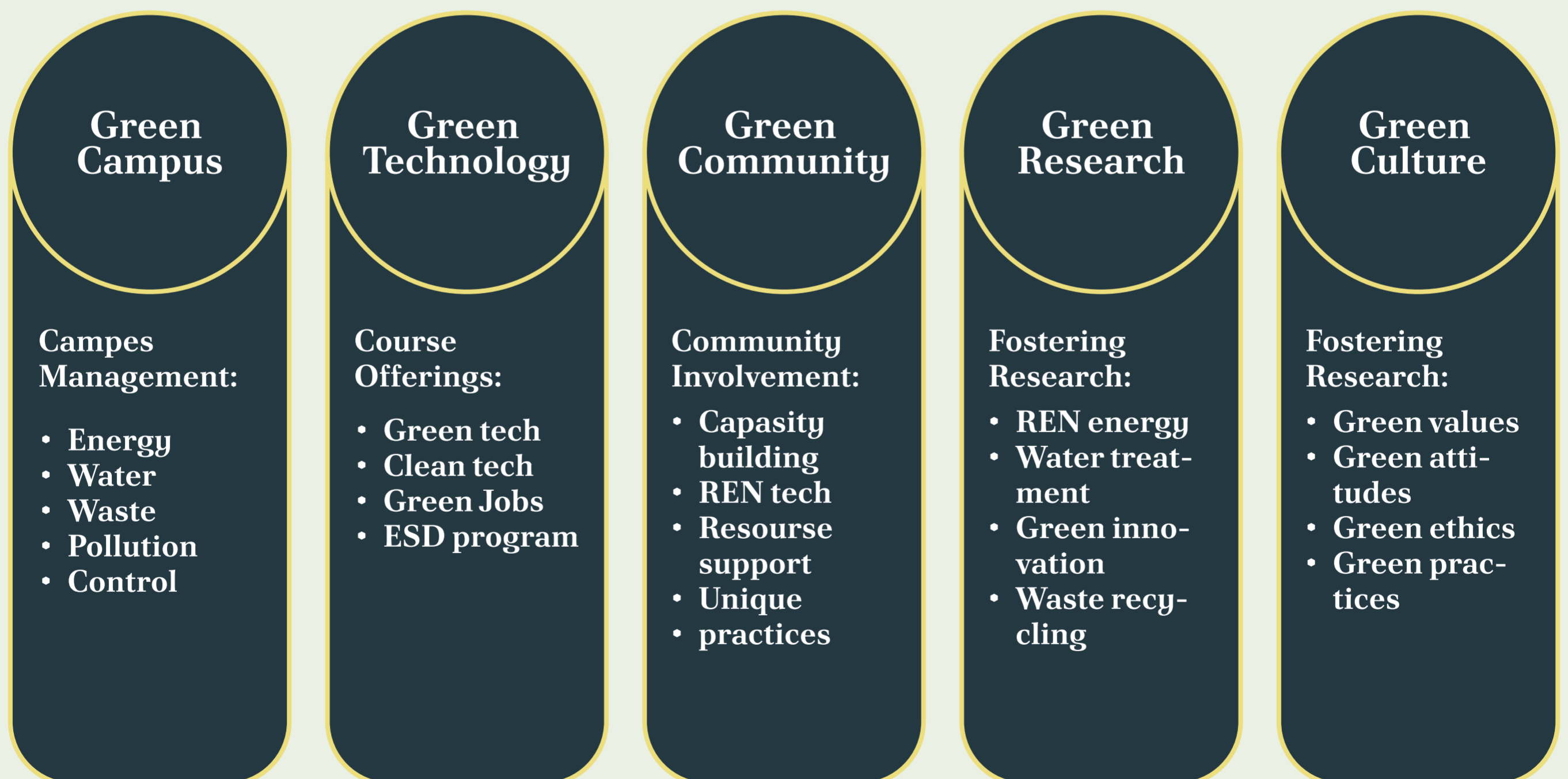


Mai mult, o altă soluție potențială în afară de „ecologizarea” curriculum-ului ar putea consta în adăugarea unui modul „Sustenabilitatea mediului” la curriculum. Un astfel de modul ar consta din următoarele teme:

- Introducere în durabilitate
- Schimbările climatice și impactul lor asupra societății noastre
- Managementul durabil al apei, rolul apelor subterane, managementul apei și igiena
- Energia și rolul său în durabilitate - cum să gestionați energia acasă
- Tranziția verde: viitorul angajării verzi
- Ecologizarea industriei
- Expansiunea urbană: recrearea orașelor
- Producția și consumul responsabil
- Gestionarea durabilă a deșeurilor
- Viața sub apă
- Viața pe uscat

Toate aceste probleme ar trebui să fie reprezentate corespunzător în programele de învățământ și ar trebui să ofere o bază solidă pentru copii și dezvoltarea abilităților și cunoștințelor lor, care ar fi adecvate și necesare pentru viitorul lor.

Pe lângă cele menționate mai sus, este esențial să se asigure și infrastructură verde a mediului școlar, cum ar fi implementarea de practici verzi (reciclare, utilizare durabilă a energiei și altele) în solul școlii.





Obiectiv: În cadrul programelor școlare (de la grădiniță până la învățământul superior) este necesară creșterea gradului de conștientizare cu privire la mediu, la natură



#### Ținte:

- Crearea și susținerea grădinițelor și școlilor forestiere care să promoveze și să aprofundeze relația dintre copii și natură și să-i facă mai conștienți de mediu..
- Educarea profesorilor în teme de mediu și sustenabilitate prin metode de educație formală și non-formală întrucât profesori sunt motorii schimbării și educației pentru generațiile următoare.
- Actualizarea programei prin adăugarea de prelegeri (interac-tive) despre tranziția ecologică, durabilitate și mediu.
- Integrarea a mai multe ateliere practice, mai degrabă decât teoretice, în programele de învățământ, care ar încuraja copiii să experimenteze problemele de mediu și alte probleme conexe.
- Colaborarea cu diverse părți interesate în implementarea acestei strategii, cum ar fi municipalitatea, întreprinderile, printre altele.
- Reconstruirea facilităților pentru a le face mai ecologice și mai digitale.

## 17. INTEGRAREA PRACTICILOR ECOLOGICE ÎN EDUCAȚIA NON-FORMALĂ

Potrivit Comisiei Europene, „tranziția către o economie neutră din punct de vedere climatic va declanșa o transformare fundamentală într-o gamă largă de sectoare. Vor fi create noi locuri de muncă, în timp ce unele locuri de muncă vor fi înlocuite, iar altele redefinite.” Prin urmare, există o nevoie urgentă de a promova și de a sprijini ocuparea forței de muncă ecologice, de a aborda calificarea și recalificarea lucrătorilor, precum și de a anticipa schimbările la locurile de muncă în viitor. În timp ce această declarație susține importanța problemei și nevoia de tranziție, este mai mult decât esențial să se aplice aceste practici și dezvoltarea abilităților cheie și transversale în mediul educației non-formale, unde participanții își vor învăța și își vor construi capacitățile prin ”joacă”, mai degrabă decât „învățat pasiv”.

### EDUCAȚIA INFORMALĂ ȘI ROLUL EI ÎN DURABILITATE

În general, educația non-formală are loc în afara cadrului școlar tradițional, deși acest lucru poate să nu fie întotdeauna cazul. Diferența dintre educația formală și cea informală nu este locul în care elevul dobândește educația non-formală, uneori elevul poate dobândi educație non-formală și la școală, cu toate acestea, este stilul și natura modului în care individul este educat. În mediul educațional non-formal, participanții (elevii) ar trebui să se simtă în siguranță și ar trebui să considere acest mediu prietenos și de încredere. Educația non-formală folosește adesea cele mai interactive tactici de învățare, prin jocuri,

jocuri de rol, discuții, job shadowing, printre altele. Toate aceste activități menționate mai sus sunt vitale pentru îndeplinirea unei anumite învățări, de ex. în acest caz învățarea abilităților verzi și verzi.

Funcțiile mijloacelor de educație non-formală:

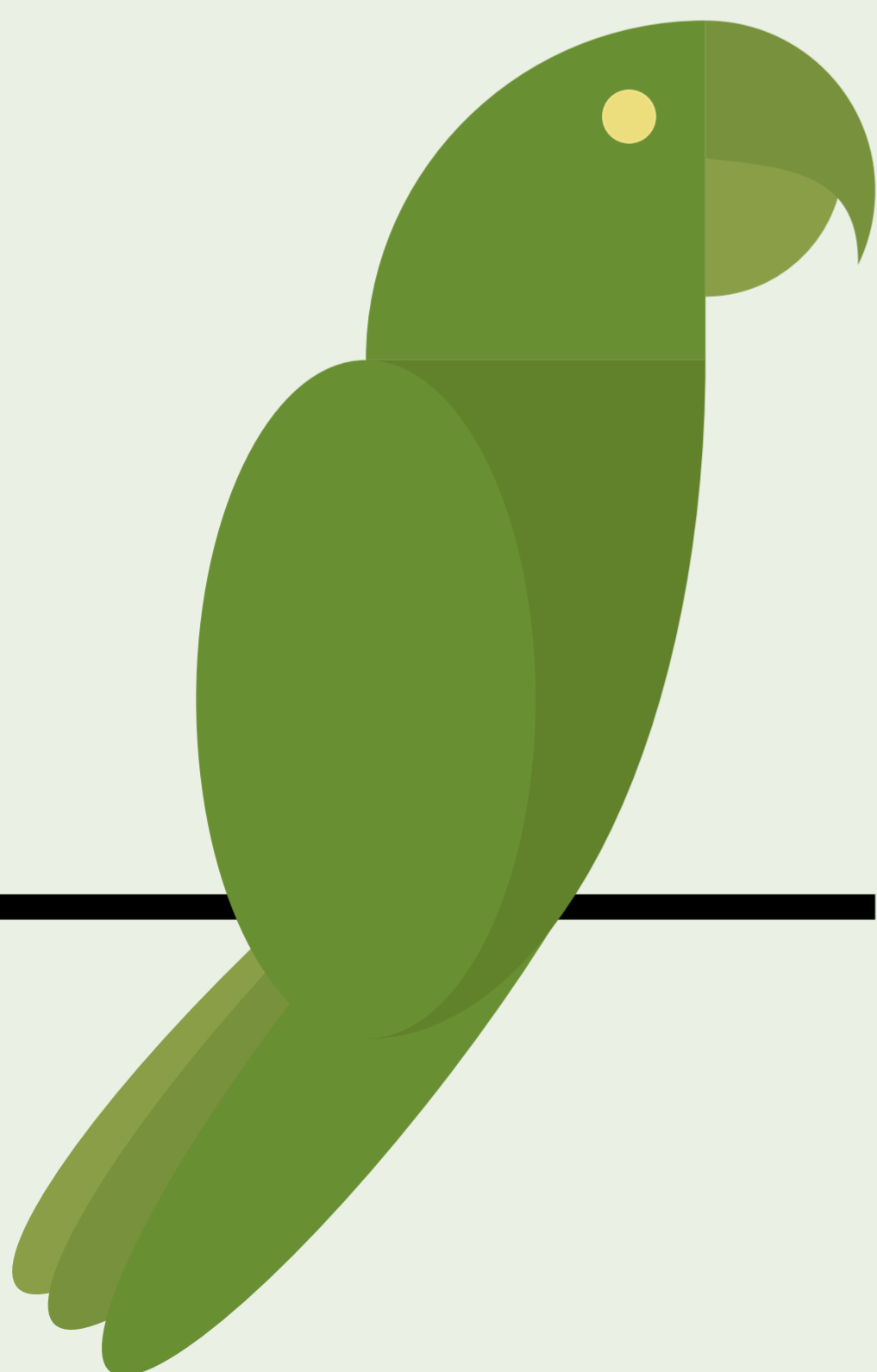
- Învățarea prin jocuri și divertisment
- Socializarea și includerea celor mai vulnerabile și marginalizate grupuri
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la problemele importante (de mediu).
- Încurajarea elevilor să fie activi în sferă și să ia măsuri suplimentare în activitățile lor de timp liber și, prin urmare, să-i facă „motori ai schimbării”
- Reprezentarea problemelor prin mijloace vizuale și interactive

Obiectiv: Creșterea nivelului de competențe ecologice ale copiilor, tinerilor și adulților prin mijloace de educație non-formală

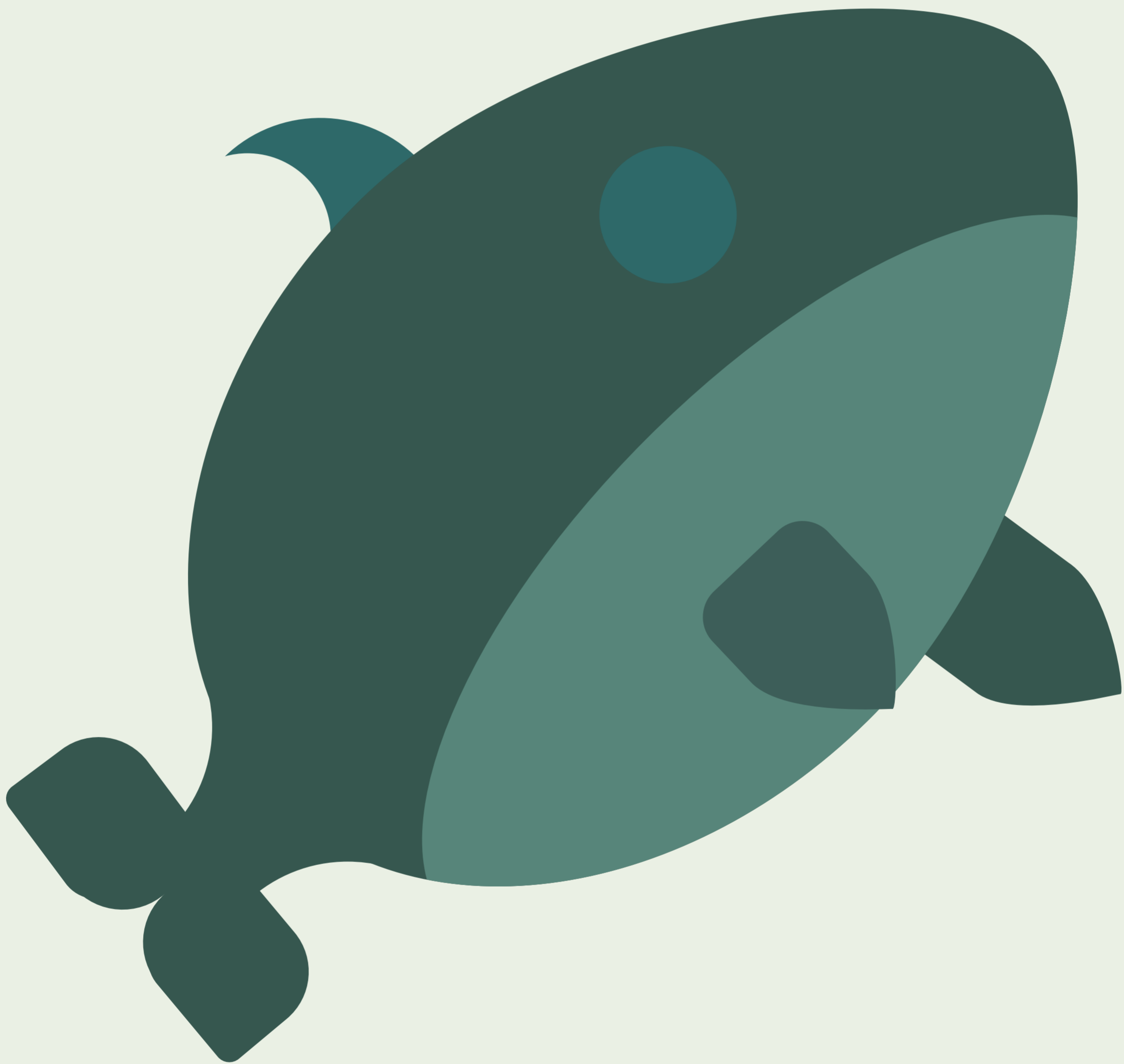


### Ținte:

- Crearea de programe ecologice și durabile pentru studenți, profesori, educatori, lucrători de tineret.
- Parteneriate între educatori și oameni de afaceri - creați un grup de formatori din diferite afaceri care vor oferi activități regulate cu ONG-uri, activiști etc.
- Organizarea de cursuri internaționale cu scopul de a schimba practicile zilnice non-verzi.
- Întâlniri și sesiuni de creare de parteneriate. (Printre antreprenorii verzi, dar și antreprenorii non-verzi)
- Implementarea de cursuri de formare naționale și internaționale pentru actorii vulnerabili de pe piața muncii, cum ar fi proaspeții absolvenți și șomeri.
- Stagii de practică în companii care derulează practicile ecologice.



## CAPITOLUL 2: Doar Tranziție



## 1. ACORDUL VERDE EUROPEAN (European Green Deal-EGD)

**Context:** Acordul Verde European a fost adoptat de Comisia Europeană în decembrie 2019 ca un set de inițiative care definesc politica UE de acțiune în sectoare precum comerțul, energia, biodiversitatea și politica industrială. Scopul principal este de a face din Europa un continent viabil, verde, neutru din punct de vedere climatic până în 2050.

EGD este un instrument dinamic, de aceea este încă în curs de dezvoltare. În cea mai mare parte a anului 2020–2021, strategiile, planurile și cadrul legislativ pentru implementarea EGD vor fi fost elaborate și adoptate. Cu toate acestea, din cauza urgenței de a lua măsuri ca răspuns la COVID-19, viteza de adoptare a EGD a scăzut puțin.

**Obiectiv:** Scopul principal al European Green Deal este realizarea de soluții avantajoase atât pentru mediu, cât și pentru economie în proiectarea unei Europe mai verzi, digitale și durabile, urmând traseul „verde” și respectând programul de implementare a componentelor cruciale ale EGD.



### Targets

Îndrumarea în acțiunea globală împotriva schimbărilor climatice, cu participarea aliaților și partenerilor comerciali ai Uniunii Europene din întreaga lume.

Adoptarea unei abordări echitabile și incluzive pentru a realiza o tranziție justă a unor regiuni, industrii și lucrători cărora le este mai dificil să facă o tranziție ecologică.

Realizarea strategiei „Farm to Fork” a unui sistem alimentar corect, sănătos și prietenos cu mediul.

Punerea Planului de acțiune al economiei circulare într-o acțiune mai consecventă prin industria de mobilizare pentru o economie curată și durabilă.

Înlocuirea substanțelor toxice cu o aprovizionare cu energie curată, accesibilă și sigură pentru a obține o poluare zero în mediul natural.

Utilizarea energiei și resurselor în construcții într-un mod eficient pentru conservarea și restaurarea ecosistemelor și a biodiversității.

Accelerarea tranziției către o mobilitate durabilă și inteligentă.

## 2. TRANZIȚIE VERDE

**Context:** Civilizația umană a avansat constant și rapid timp de mai bine de 10.000 de ani, până la punctul în care stabilitatea climei Pământului, care a permis această creștere, este acum în pericol. În întreaga lume, atât efectele sociale ale schimbărilor climatice, cât și efectele fizice ale acestora devin din ce în ce mai evidente. Până când lumea va trece la o economie net zero și până când se va adapta la un mediu în schimbare între timp, ambele vor continua să se extindă, cel mai probabil neliniar. Prin urmare, este logic că un număr tot mai mare de țări și întreprinderi se angajează să accelereze acțiunile climatice. În plus, majoritatea acestor intenții sunt încă nesuținute de planuri concrete sau nerealizate. Execuția ar fi, de asemenea, dificilă, deoarece atingerea zeroului net necesită promovarea creșterii incluzive și a dezvoltării economice. Riscurile unei acțiuni prost planificate sau dezorganizate pe termen scurt ar trebui să fie cântărite cu atenție față de pericolele unui răspuns inadecvat sau întârziat pe termen lung.

**Obiectiv:** Scopul principal al emisiilor nete zero este de a realiza o transformare universală a șapte sisteme energetice și de utilizare a terenurilor care acționează ca surse directe de emisii globale.

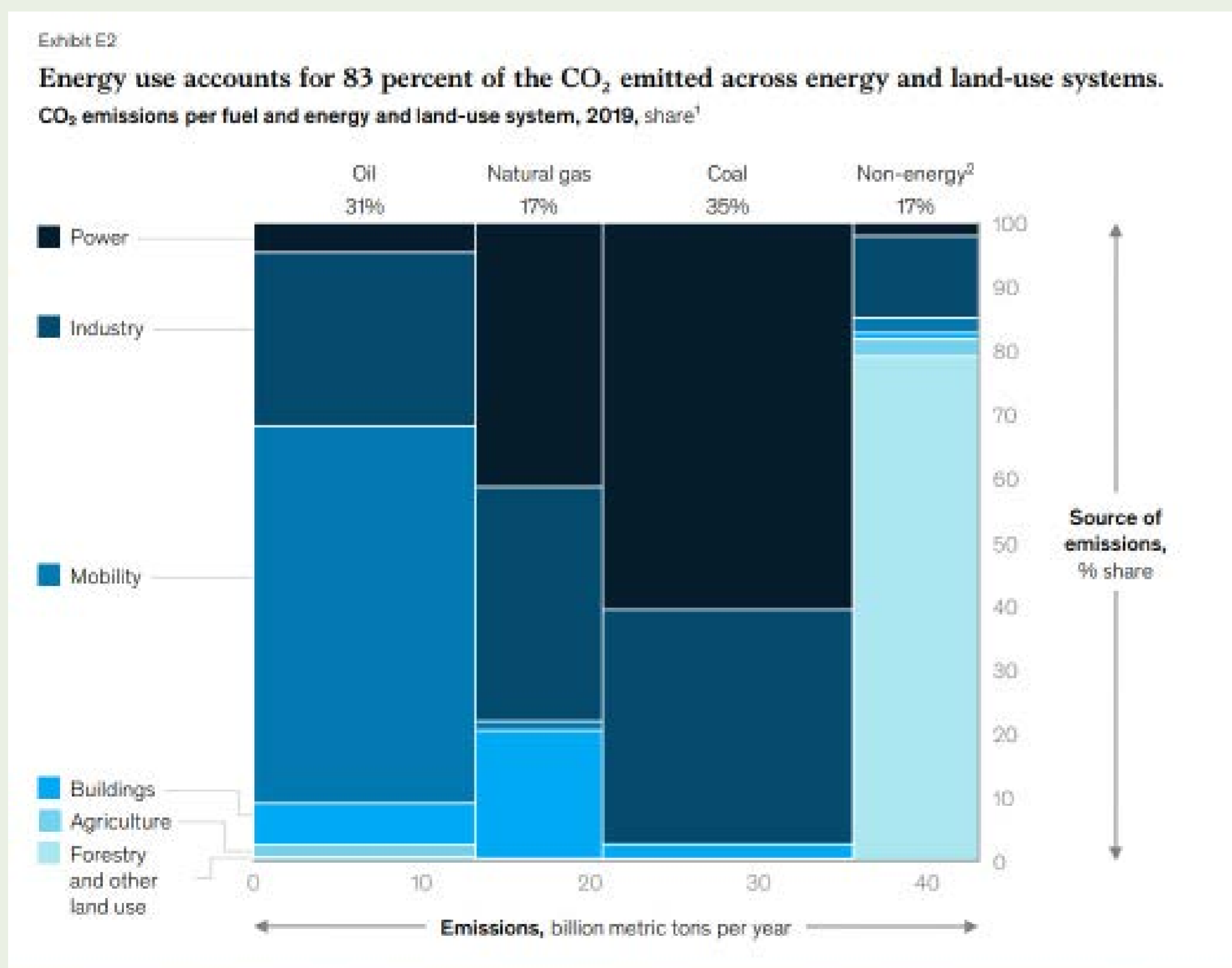


Figure Source: McKinsey Sustainability Insights (September 2021, data for 2019)

## Ținte

Electrificarea majorității proceselor și echipamentelor care utilizează în prezent hidrocarburi, precum și trecerea la surse regenerabile de energie pentru rețeaua electrică.

Modernizarea și decarbonizarea rețelei electrice prin realizarea a trei sarcini principale:

Accelerarea construcției infrastructurii de energie regenerabilă; să urmeze o foaie de parcurs de 1,5°C;

Îmbunătățirea capacității de stocare a energiei pentru a controla producția neregulată a energiei solare și eoliene;

comodarea activelor suplimentare din față și din spatele contorului prin extinderea rețelei de transport și distribuție.

Utilizarea hidrogenului la o scară mai mare ca sursă versatilă de energie curată sau combustibil datorită arderii sale cu o densitate mare de energie și fără element de carbon.

Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> și pentru a decarboniza industriile greu de redus, de ex. Oțelerie, rafinării și instalații de energie care utilizează cărbune sau gaz, prin extinderea domeniului de aplicare a captării, utilizării și stocării carbonului (CCUS).



### 3. DIGITALIZAREA ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ

**Context:** Întrucât economia liniară tradițională, bazată pe modelul „ia-folosește-aruncă”, nu a reușit în mod constant să facă față provocărilor de durabilitate ale unei lumi care necesită simultan progres economic, sustenabilitate ecologică și prosperitate socială, conceptul de economie circulară a câștigat un impuls semnificativ la nivel global. În timp ce oportunitățile și aspectele socio-politice ale economiei circulare sunt explorate și încurajate la nivel global pentru creșterea economică, aspectele tehnologice necesare în crearea funcțiilor economiei circulare nu sunt bine gândite sau planificate, deoarece scena politică este condusă la vârf fără implicații tehnologice.

**Scop:** Obiectivul principal este de a recunoaște faptul că capacitatea tehnologică de generare a unei valori durabile este ceea ce propul-



#### Ținte

- Implicarea în mod activ a publicului și a actorilor importanți în explorarea soluțiilor de economie circulară prin intermediul tehnologiei.
- Simularea de producție regenerativă care oferă resurse în forme care promovează efecte favorabile asupra mediului, inclusiv, dar fără a se limita la terenuri nutritive și stabile, creșterea biodiversității, îmbunătățirea calității aerului și a apei.
- Câștigarea dintr-un ecosistem mai digital, apărând în același timp împotriva unei platforme digitale centralizate controlate de un operator dominant.
- Crearea unei infrastructuri digitale comună pentru economia circulară, care accelerează procesul de schimbare și reduce timpul, costurile și riscurile implicate în punerea în practică a conceptelor de afaceri circulare.
- Schimbarea atitudinii și prejudecăților interne de la un accent limitat pe termen lung pe colaborarea centrată pe ecosistem și către o concentrare restricționată centrată pe companie pe relațiile bazate pe tranzacții.



## 4. 6 R PENTRU DURABILITATEA TRANZIȚIEI VERDE

**Context:** Atunci când produsele de bază sunt eliminate, aspectele tehnologice necesare pentru a crea funcțiile economiei circulare nu sunt bine gândite sau planificate din cauza scenei politice, care este condusă la nivel înalt, fără implicații tehnologice.

G în gropile de gunoi, subprodusele periculoase de la gunoi sunt eliberate în mediu în plus față de pierderea energiei încorporate în produse și materiale. Cantitatea de teren necesară pentru a găzdui deșeurile crește, de asemenea, pe măsură ce cantitatea de depozit se extinde, dăunează și ecosistemului. Masa materială determină și creșterea spațiului depozitului de deșuri pe măsură ce utilizarea aparatelor de uz casnic crește. Acest lucru implică faptul că, odată cu trecerea timpului, resursele de materii prime vor deveni din ce în ce mai limitate, iar emisiile depozitelor de deșuri ar crește exponențial.

**Obiectiv:** Scopul principal al aplicațiilor durabilității ciclului de viață la bunuri este de a ajuta la conservarea materiilor prime și la reducerea altor efecte negative asupra mediului, deoarece există doar un număr limitat de resurse accesibile pe Pământ.

### Ținte

Îmbunătățiri sistemului de gestionare a deșeurilor care reduce generarea, colectarea, transportul și procesarea deșeurilor pentru a evita aruncarea deșeurilor solide municipale netratate în gropile de gunoi.

Schimbarea percepției că produsele refolosite sunt substandard pentru a dezvolta o piață pentru ele.

Sprijinirea companiilor în campanii de conștientizare publică de către guvernele naționale care promovează produsele remanufacturate pentru calitatea și avantajele lor de mediu, precum și pentru paritatea lor cu produse noi.

Facilitarea unei pregătiri mai specializată în remanufacturarea articolelor replicate, astfel încât producătorii să poată lucra la un anumit produs.

Oferirea managerilor de unități, proprietarilor de proprietăți, chiriașilor și altor parteneri cele mai recente instrumente și informații pentru a stimula durabilitatea, a reduce cheltuielile și a optimiza gestionarea deșeurilor în proprietățile respective.

Crearea unui set actualizat de ținte pe baza planului strategic al instituției pe bază anuală folosind instrumentul de stabilire a țintelor. Metoda de creare a obiectivelor se va modifica pe măsură ce noi tehnologii și posibilități vor fi disponibile.



## 5. TRANSPORT DURABIL PENTRU TRANZIȚIE VERDE

**Context:** Având în vedere că transportul reprezintă aproape 64% din consumul mondial de petrol, 27% din consumul total de energie și 23% din emisiile globale de dioxid de carbon (Institute for Transportation and Development Policy (2020)), transportul este în centrul multor preocupări despre dezvoltările sociale și economice. Potrivit Consiliului pentru Transport al UE, un sistem de transport durabil este accesibil, rulează corect și eficient, oferă o varietate de opțiuni de mobilitate, încurajează o economie competitivă și promovează creșterea unei zone într-un mod echilibrat. În același timp, transporturile durabile utilizează resursele regenerabile la sau sub ritmul lor de generare, reducând în același timp impactul asupra utilizării terenului și producerii de zgomot, limitează emisiile și deșeurile în limitele capacității planetei de a le absorbi. Cu toate acestea, Raportul ONU pentru 2020 privind obiectivele de dezvoltare durabilă notează că doar jumătate din populația urbană a lumii are acces ușor la transportul public, pe baza datelor din 2019 din 95 de țări.

**Obiectiv:** Scopul principal este dezvoltarea de opțiuni de transport durabil pentru a satisface nevoile globale de transport în creștere rapidă, în special cele pentru sistemele și serviciile de transport în masă.

### Ținte

Creșterea utilizării transportului public și a transportului activ, cum ar fi mersul pe jos sau cu bicicleta.

Promovarea vehiculelor cu hidrogen ca nou mod de transport în orașe, în special pentru ca autobuzele să fie echipate cu baterii de combustibil care creează energie electrică.

Direcționarea subvențiilor guvernamentale departe de combustibilii fosili și către metode de transport ecologice la scară națională.

Abordarea problemelor legate de creșterea urbană prin utilizarea inițiativelor de mobilitate eficiente din punct de vedere spațial atunci când se creează noi zone rezidențiale în orașe.

Utilizarea de sisteme inteligente de management al transportului, care permit monitorizarea și controlul traficului, predicția condițiilor de trafic și echilibrarea congestiei rutiere cu modelele actuale de trafic.

Programarea unei aplicații mobilă personalizată de gestionare a călătoriilor la nivel local, care combină numeroasele opțiuni de transport într-o locație pentru a oferi consumatorilor o călătorie fără probleme.



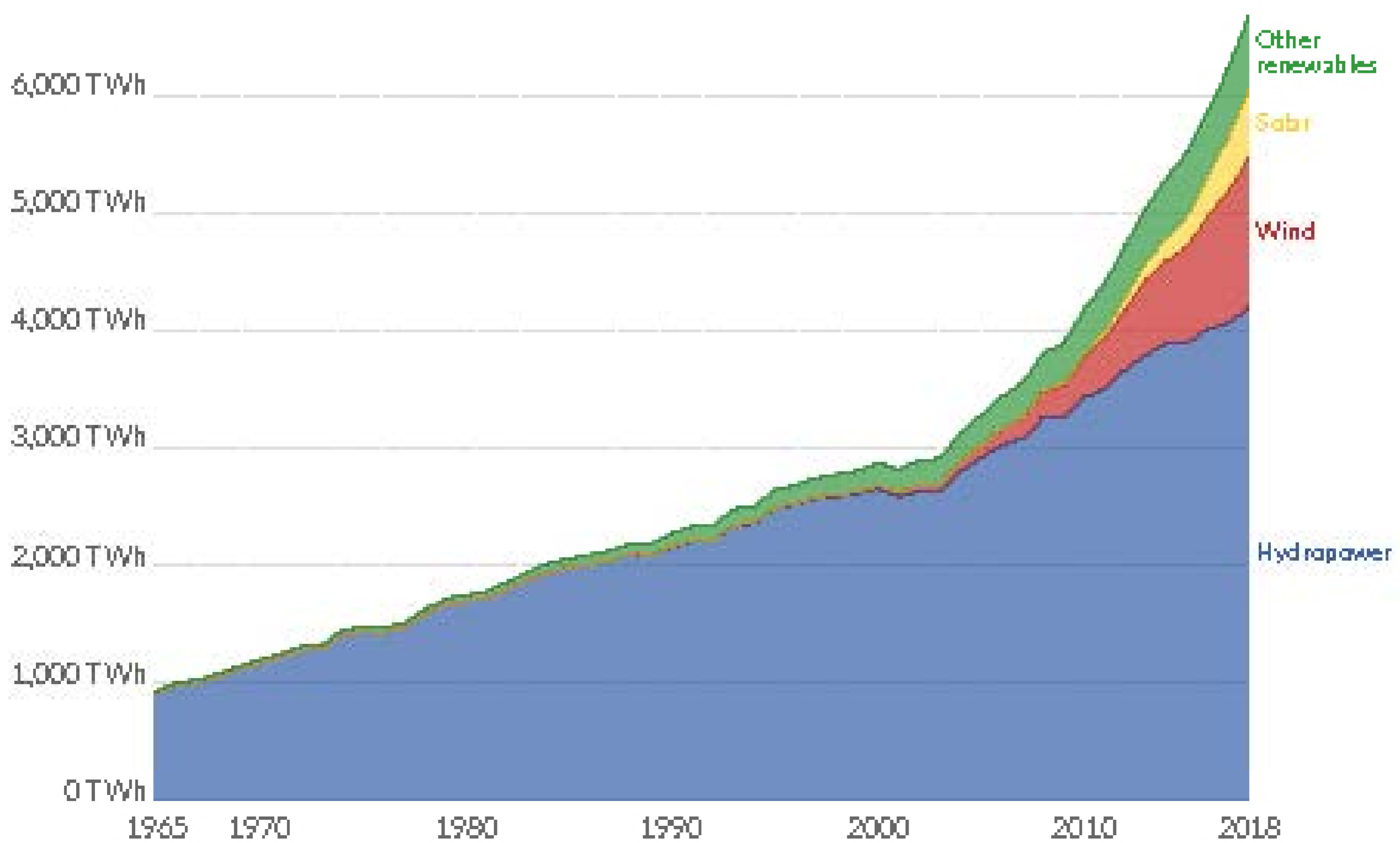
## 6. PRODUCȚIA DE ENERGIE REGENERABILĂ PENTRU O TRANZIȚIE ECOLOGICĂ

**Context:** Energia regenerabilă și eficiența energetică reprezintă cea mai mare parte a potențialului de reducere a carbonului până în 2050, deși toate tehnologiile cu emisii scăzute de carbon sunt importante. Este de conceput că din punct de vedere tehnic să se transforme sistemul energetic pentru a îndeplini obiectivul Acordului de la Paris de a menține încălzirea globală sub 2°C, dar pentru a face acest lucru ar fi nevoie de schimbări legislative considerabile, prețuri solide ale carbonului și mai multe progrese tehnologice. În 2050, componentele aprovizionării mondiale cu energie ar trebui să fie în jur de 70% cu emisii scăzute de carbon. Graficul de mai jos arată tendința de generare a energiei regenerabile în lume din secolul trecut.

**Obiectiv:** Scopul principal este de a înlocui dependența noastră de combustibilii fosili distructivi și nedurabili, pe care îi producem și îi folosim, cu surse de energie regenerabilă, făcându-le pe acestea din urmă mai accesibile, mai fiabile și mai eficiente în utilizarea zilnică.



Renewable energy generation, World



Source: BP Statistical Review of Global Energy (2019)

Note: 'Other renewables' refers to renewable sources including geothermal, biomass, waste, wave and tidal. Traditional biomass is not included.

OurWorldInData.org/renewable-energy • CC BY



### Ținte

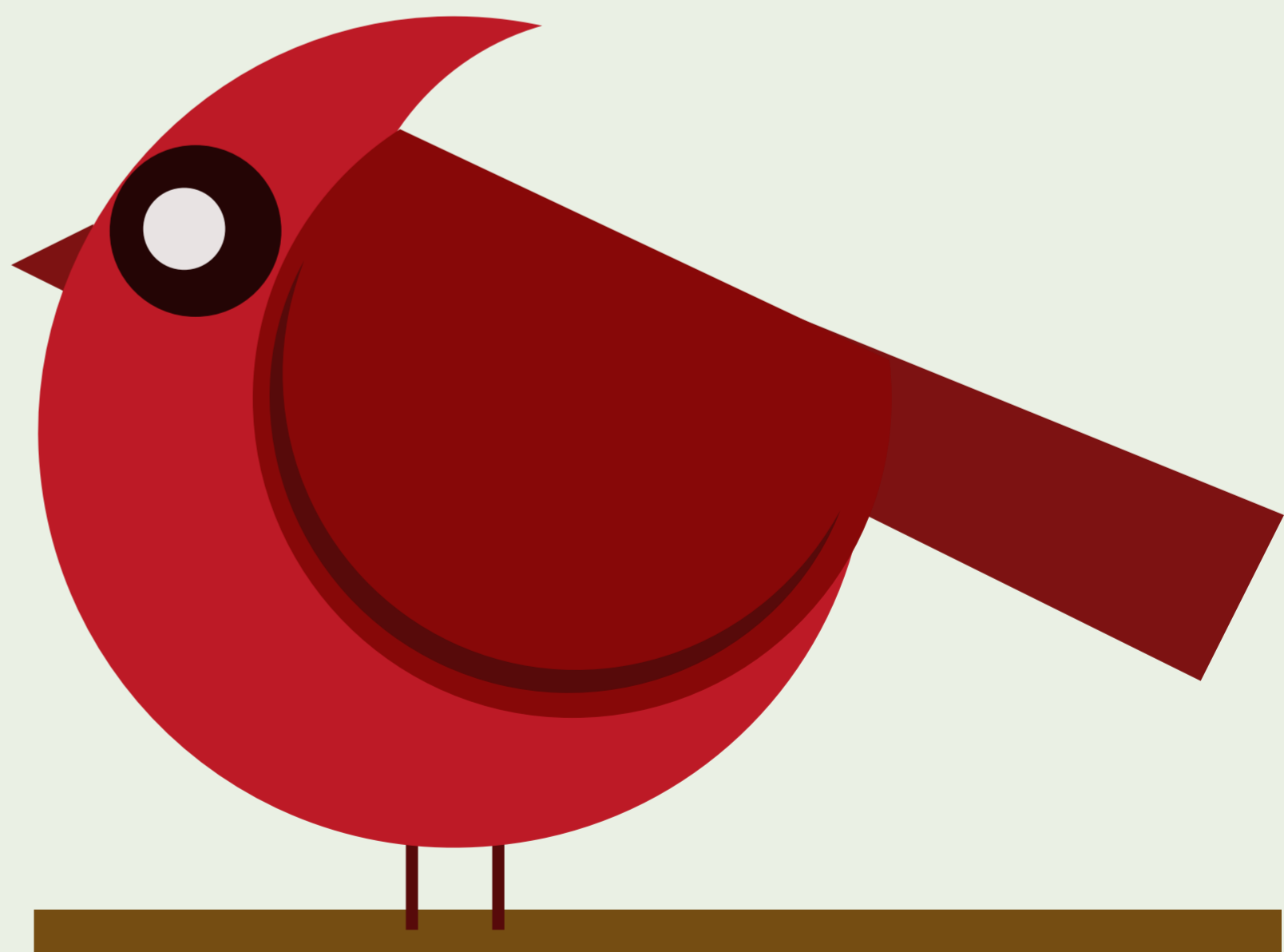
- Încurajarea utilizării unui set standard de indicatori strategici pentru dezvoltarea durabilă pentru a urmări diagnosticul, dezvoltarea și perspectivele viitoare ale sistemelor energetice naționale, regionale și globale.
- Sprijinirea sistemelor care măsoară cantitativ creșterea economică, aprovizionarea cu combustibil, utilizarea activelor fizice și repercusiunile asupra mediului, printre alte evaluări energetice naționale și globale deschise.
- Evaluarea potențialului de îmbunătățire a eficienței macroeconomice a sistemului, în special, dar nu numai, atunci când acestea sprijină progresele în eficiența energetică finală.
- Crearea de planuri și structuri asociate pentru a ajuta cele mai sărace națiuni ale lumii să obțină acces adecvat și ieftin la servicii energetice de ultimă generație și să evite rata mortalității anuale din arderea combustibililor în case ventilate necorespunzător.
- Construirea de abordări pentru examinarea cuprinzătoare a abordării cererilor simultane de hrană, apă și energie ale lumii - luând în considerare modul în care fiecare este esențial, poate concura pentru aceleași ecosisteme naturale și poate avea un impact unul asupra celuilalt.
- Efectuarea de evaluări publice ale funcțiilor ecosistemelor și ale limitărilor acestora, pentru a promova comunicări despre utilizarea acestora.



## 7. LOCUINȚE ACCESIBILE PENTRU TRANZIȚIE VERDE

**Context:** Sectorul locuințelor care a avut deja probleme în mai multe țări europene este tensionat și mai mult de efectele COVID-19 și de creșterea inflației după războiul din Ucraina. Inegalitatea socială este exacerbată de lipsa persistentă de acces la locuințe ieftine, iar problemele pe termen lung sunt cauzate de eșecul de a acorda prioritate durabilității. La nivel global, locuințele rezidențiale sunt responsabile pentru 17% din emisiile de gaze cu efect de seră legate de energie și procese. Reglementările de nivel mediu, conform Buildings Performance Institute Europe (BPIE), pot reduce emisiile cu 42% până în 2030. Emisiile ar putea fi reduse cu 60% cu măsuri mai avansate care încurajează reabilitarea extinsă împreună cu obiectivele de energie regenerabilă.

**Obiectiv:** Scopul este implementarea unei legislații mai puternice în domeniul locuințelor la nivel european este de a sprijini soluții precum finanțarea renovării cu emisii scăzute de carbon și creșterea investițiilor publice în locuințe ecologice și accesibile.



## Ținte

- Atragerea de mai multe finanțări în locuințe adecvate și accesibile, pentru a proteja membrii cu venituri mici sau vulnerabili ai societății, crescând totodată oferta de locuințe și reducând presiunea în creștere asupra prețurilor locuințelor.
- Sprijinirea liderilor locali care pot pleda pentru locuințe la prețuri accesibile în rândul părților interesate din comunitate, susținând proiecte de dezvoltare durabilă ecologică.
- Răspândirea conștientizării populației cu privire la beneficiile financiare pe termen lung ale dezvoltării durabile, precum și la avantajele acestora pentru mediu și sănătatea umană.
- Examinarea planului local, regulile de utilizare a terenului, ordonanțele de zonă, restricțiile de parcare și codurile de construcție pentru a încorpora mai multe opțiuni „ecologice”.
- Implementarea unei game largă de alternative de politică, cum ar fi scutiri de taxe, revizuire accelerată și finanțare pentru tehnologii eficiente din punct de vedere energetic, energie regenerabilă și alte inițiative de reducere a costurilor.
- Evaluarea proprietății imobiliare examinând starea fizică a activelor așezării și analizând modul în care ecologizarea acestor clădiri se poate integra în planul de mediu.



## 8. STRATEGIA DE NEUTRALITATE CLIMATICĂ LA NIVEL DE ÎNTREPRINDERE

**Context:** Legea europeană a climei definește termenul de neutralitate a emisiilor de carbon ca fiind realizarea unei amprente nete de carbon 0. Pentru a fi neutru în carbon, este necesar un echilibru între generarea de carbon și absorbția acestuia în rezervoarele de carbon. Toate emisiile globale de gaze cu efect de seră (GES) trebuie compensate prin captarea carbonului pentru a ajunge la zero emisii nete. Calea pentru atingerea neutralității climatice plasează în mod corect originile activității umane ale gazelor cu efect de seră în centru. Numai reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră nu este suficientă pentru a atinge neutralitatea climatică. Comisia Europeană a recomandat ca rezervoarele de carbon să fie luate în considerare în proiecțiile sale pentru îndeplinirea obiectivului climatic stabilit pentru 2030.

**Obiectiv:** Scopul unei strategii de neutralitate climatică de succes este de a schimba reglementările existente și de a adopta altele noi care să ajute la atingerea obiectivului pentru 2030 de reducere cu 55% a emisiilor.

### Ținte

Atingerea neutralității climatice completă, în conformitate cu obiectivele definite de reducere a emisiilor pentru 2030, prin reducerea emisiilor proprii ale companiei.

Stabilirea unui obiectiv corporativ de reducere a gazelor cu efect de seră din rețeaua de distribuție din produse și servicii, luând în considerare în același timp toate straturile de furnizori prin discuții cu furnizorii și decizii de cumpărare care sunt conștiente de climă.

Reducerea impactului asupra mediului de-a lungul întregului lanț valoric, cu accent pe asistarea partenerilor și clienților lor în reducerea emisiilor și atingerea obiectivelor climatice.

Facilitarea procesului consumatorilor să rămână informați și să ia decizii care sunt atât avantajoase din punct de vedere economic, cât și responsabile din punct de vedere ecologic pentru cerințele consumatorilor, pentru a ușura tranziția ecologică într-o generație.

Continuarea extinderii gamei de produse energetice descentralizate, cum ar fi încălzitoare de apă, energie solară și baterii.

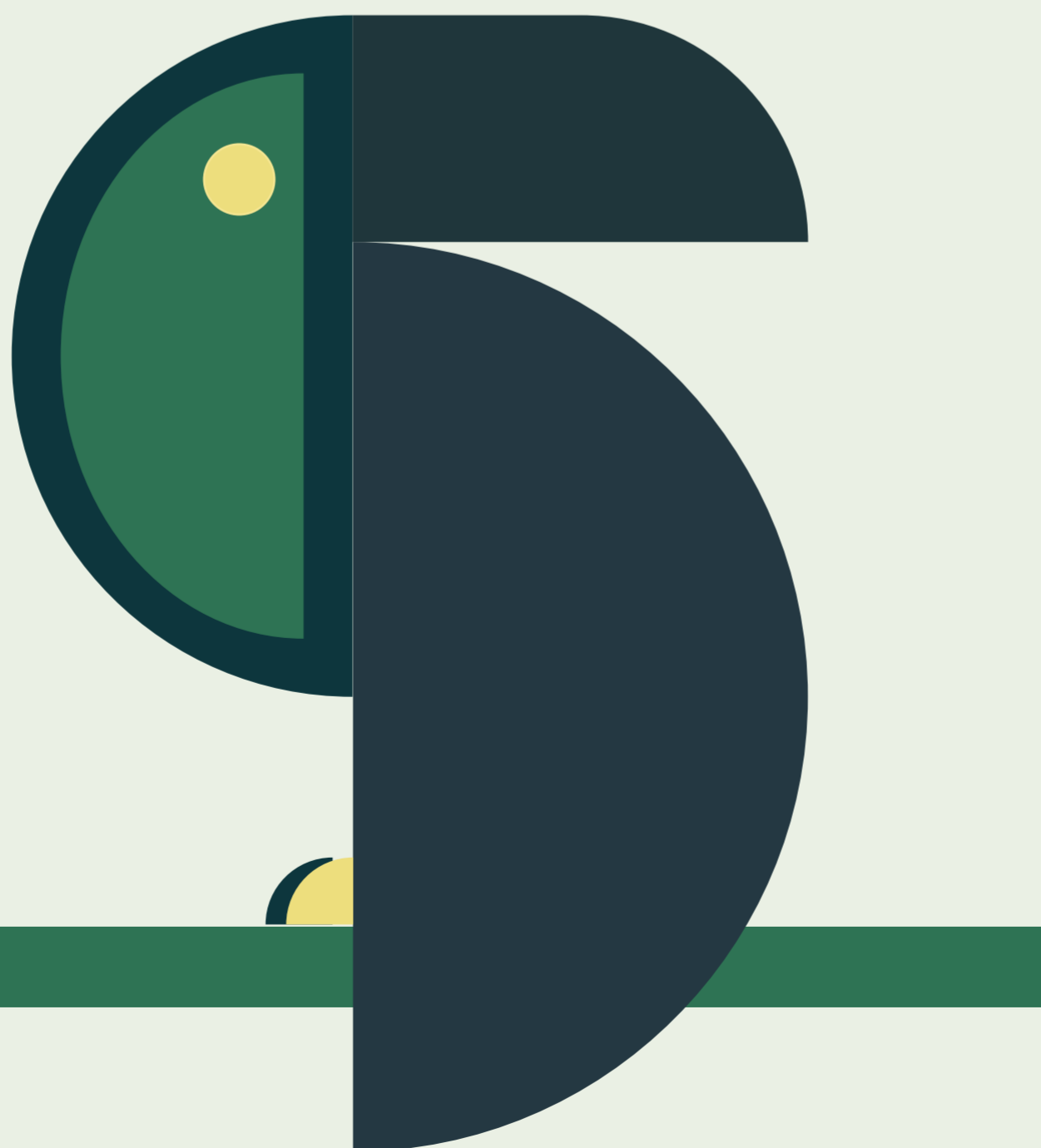
Cercetarea alternativelor viabile cu amprente mai reduse, să maximizeze utilizarea resurselor, să minimizeze emisiile în lanțul lor de aprovizionare și să contribuie la o mai mare decarbonizare a societății prin încorporarea măsurilor climatice și a programelor de recompensă.



## 9. GREENWASHING CA O BARIERĂ ÎN TRANZIȚIA ECOLOGICĂ

**Context:** În conformitate cu definiția afirmațiilor de mediu data de OCDE, afirmațiile de mediu sunt acțiuni care sugerează sau dau impresia ca un produs este mai prietenos cu mediul decât altele similare, sau cel puțin are un impact mai puțin negativ asupra mediului, prin marketing sau publicitate. Afirmațiile că un produs este mai ecologic datorită compoziției sale, a modului în care a fost produs, a modului în care poate fi eliminat și a scăderii anticipate a consumului de energie sau a poluării sunt câteva exemple, care sunt denumite „greenwashing” atunci când sunt neadevărate sau nu pot fi confirmate. Doar informații de încredere care au fost susținute de știință ar trebui furnizate consumatorilor pentru a-i ajuta să ia decizii informate de cumpărare. Este imposibil de realizat atunci când pretențiile verzi false și puținele măsuri de executare sunt luate pentru a proteja consumatorii doar după ce prejudiciul s-a produs deja.

**Obiectiv:** Scopul unei tranziții verzi echitabile pentru consumatori trebuie să fie acela de a garanta că afirmațiile false și nesusținute nu intră niciodată pe piață, iar o piață corectă de la început este printr-o metodă de regle-





## Ținte

Dezvoltarea, luând în considerare lecțiile învățate dintr-un sistem comparabil din regulament, un proces de pre-aprobare clar, rapid și eficient pentru cererile ecologice;

Desemnarea unei autorități a UE (de exemplu, Agenția Europeană de Mediu) cu responsabilitatea de a examina suportul științific pentru cererile depuse spre aprobare prealabilă;

Înființarea unui birou de înregistrare în care ar trebui publicate toate revendicările autorizate, împreună cu cerințele de utilizare a fiecărei revendicări în mod specific și orice limitări aplicabile privind utilizarea acesteia;

Introducerea documentației justificative în baza de date cu informații despre produse specifice înainte de a utiliza reclamația;

Efectuarea inspecției în interiorul sistemului de informații despre articole de către agențiile de monitorizare a conformității;

Înființarea unui sistem centralizat de acreditare pentru etichetele verzi;

Identificarea a o anumită cantitate de etichete ecologice de încredere și recunoscute, fără alte cerințe de acreditare.





## 10. Sprijinirea IMM-urilor ÎN TRANZIȚIA VERDE

**Context:** În general, IMM-urile verzi susțin conservarea mediului, a biodiversității și a climei prin bunurile, serviciile și activitățile lor comerciale. Cu toate acestea, o fac într-o varietate de moduri. Conform raportului GIZ din 2017 privind Pachetul de instrumente pentru afaceri ecologice și inclusive, unele IMM-uri se concentrează pe reducerea impactului asupra mediului al procesului lor de fabricație (de exemplu, prin proceduri eficiente din punct de vedere al resurselor), în timp ce altele se concentrează pe rezultate ecologice și oferă bunuri și servicii ecologice. OCDE (2013), „Green Entrepreneurship, Eco-Innovation And SMEs” susține faptul că IMM-urile sprijină creșterea favorabilă incluziunii prin crearea de locuri de muncă, dar există mai puține cercetări privind calitatea ocupării forței de muncă. În plus, prin eco-inovare, eco adopție și eco antreprenoriat, IMM-urile pot sprijini creșterea durabilă. IMM-urile se confruntă cu o varietate de obstacole atunci când încearcă să intre în industrii dezirabile, în ciuda potențialului lor recunoscut de creștere economică și reformă socială. Astfel de obstacole sunt legate de legislația și cadrele de reglementare nefolositoare, accesul restricționat la credite la rate rezonabile, capacități limitate de management al firmelor și platforme de marketing inadecvate.



**Obiectiv:** Scopul tranziției la creșterea verde este menținerea instituțiilor, legilor și politicilor care încurajează puține investiții și accesul la piață pentru bunuri și servicii verzi.



## Ținte

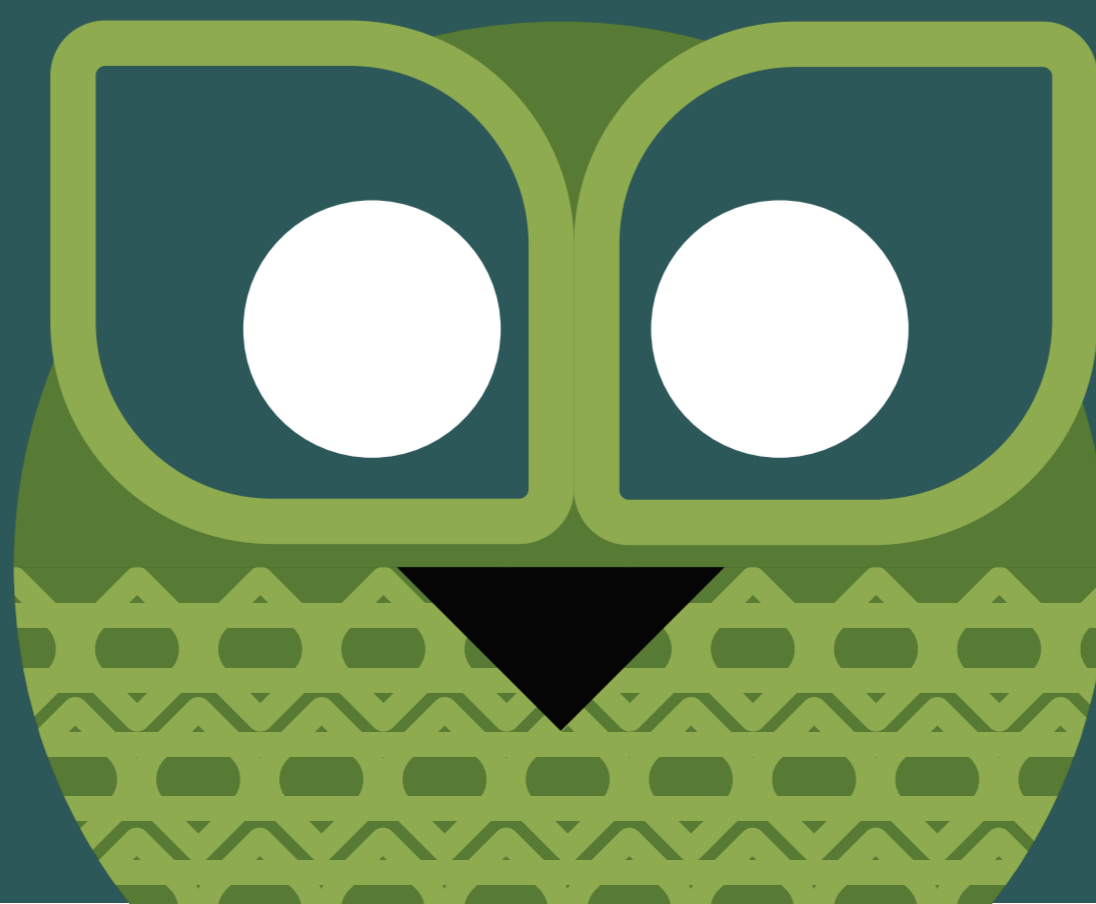
Introducerea inițiativelor guvernamentale de extindere care să ajute întreprinderile mijlocii să își realizeze potențialul și să accelereze creșterea.

Oferirea de asistență completă, facilitând pentru IMM-uri obținerea de finanțare, conexiuni, consiliere și coaching.

Construirea unei baze de date considerabilă și o comunitate de business angels pentru a asigura creșterea regională a sectorului de capital de risc și a pieței start-up.

Acordarea de mai multă atenție startup-urilor într-un efort de a încuraja inovația și importanța economică prin finanțarea de risc.

Promovarea unei atitudinip și capacități antreprenoriale la tinerii care trăiesc în cartiere cu venituri mici și să insufle abilități antreprenoriale prin educație formală pentru a promova corectitudinea.



## 11. TRANZIȚIE VERDE - 0 EMISII DE GAZE CU EFECT DE SERA

Context: Scopul Pactului ecologic european este de a face din Europa primul continent neutru din punct de vedere climatic, până în 2050, menținând în același timp creșterea economică și prosperitatea. Este strategia de creștere a Europei. Tranziția către o economie neutră din punct de vedere climatic, cu emisii nete de gaze cu efect de seră (GES) zero, pe parcursul a doar 28 de ani, reprezintă o revoluție industrială cu o viteză fără precedent, cu impacturi semnificative asupra produsului intern brut (PIB), investiții, ocuparea forței de muncă, competitivitatea, distribuția finanțelor publice și stabilitatea monetară. Subliniind impactul preconizat al tranziției către o economie neutră din punct de vedere climatic asupra indicatorilor economici, pe baza analizei realizate de cadre universitare și de grupuri de reflecție și pe baza evaluării impactului (IA) a Comisiei privind planul-țintă în materie de climă, această informare se concentrează în special pe producția economică (PIB), datoria publică, competitivitatea, piețele muncii, prețurile energiei, inflația și efectele distribuționale. Politicile de atenuare a schimbărilor climatice afectează producția economică. Potrivit

AI, tranziția către zero net este de așteptat să aibă doar un impact limitat asupra producției agregate (PIB), dar compoziția sa se va schimba de la consum la investiții. În plus, impactul asupra producției sectoriale, a investițiilor și a pieței muncii este probabil să fie semnificativ, creând necesitatea unor măsuri de politică care să asigure o tranziție justă. Există riscul unor efecte negative pe termen scurt dacă consumul și producția scad, de ex. ca urmare a prețului carbonului.

Cu toate acestea, investițiile sporite, de exemplu în tehnologii cu emisii scăzute de carbon, ar putea stimula productivitatea și creșterea economică pe termen lung. Tranziția către neutralitatea climatică necesită o guvernanță economică solidă pentru a gestiona riscul la adresa stabilității macroeconomice și financiare. Strategia de creștere durabilă a Comisiei în cadrul semestrului european este construită în jurul a patru aspecte ale durabilității competitive. Parlamentul a cerut adăugarea unui indicator climatic și eforturi coordonate pentru implementarea tranzițiilor digitale și de mediu, alături de abordarea actuală a politicilor fiscale și bugetare.



**Obiectiv:** Pentru a evalua impactul tranziției ecologice asupra competitivității, este important să se ia în considerare diferențele naționale în politica climatică. În general, ambițiile naționale mai mari în materie de climă au ca rezultat un cost mai mare pentru afaceri. UE este angajată într-o politică climatică ambițioasă, care urmărește să devină primul continent neutru din lume până în 2050.



#### Consecințe posibile:

**Impactul asupra creșterii economice.**

Acordul verde european ar putea fi fie un contributor modest, fie un impediment limitat pentru creșterea PIB-ului.

**Impactul asupra datoriei publice.** Tranziția către neutralitatea climatică va include probabil cheltuieli publice substanțiale.

**Impactul asupra ocupării forței de muncă.** Mecanismul de tranziție justă este conceput pentru a se asigura că tranziția are loc într-un mod echitabil, facilitând oportunitățile de angajare și sprijinind recalificarea cetățenilor.

**Impactul asupra distribuției și competitivității.** Tranziția către neutralitatea climatică implică efecte distribuționale semnificative.

**Impactul asupra prețurilor energiei și inflației.** Tranziția către o economie mai ecologică va avea influența sa structurală asupra evoluției generale a prețurilor și, în special, a prețurilor la energie.



## 12. ECONOMIE CIRCULARĂ -

**Context:** Conceptul de economie circulară (CE) a căpătat un impuls semnificativ la nivel mondial, deoarece economia liniară, cunoscută în mod tradițional, bazată pe modelul „a lua – a face – a elimina”, continuă să nu fie capabilă să facă față provocărilor de durabilitate ale unei lumi care necesită în același timp o creștere economică susținută, protecția mediului și bunăstarea societății.

Planeta Pământ are doar resurse limitate și limitate, iar cu resursele care se epuizează continuu într-un ritm alarmant și cu dificultatea și preocuparea de a înlocui materialele naturale cu substanțe sintetice, lumea se află în probleme serioase, deoarece continuăm să folosim și să abuzăm de „percepția”. „a fi abundent” resurse pământești pentru nevoile umane nesfârșite prin activități de extracție, procesare, producție și utilizare, cu o mare majoritate a produselor/materialelor scoase din uz continuă să se îndrepte către gropile de gunoi. Cele 6R sunt: Reducere, Reutilizare, Reparare, Remanufacturare, Reciclare și Recuperare. Abordarea de producție sustenabilă se concentrează pe o metodologie 6R mai largă, bazată pe inovație, pentru produse pe mai multe cicluri de viață. Această abordare 6R oferă un sistem cu ciclu de viață multiplu, în buclă închisă, ca bază pentru producția durabilă. Această ierarhie a deșeurilor este, de fapt, o parte a cadrului UE privind deșeurile (Directiva 2008/98/CE) și toate țările UE au politici pentru a acorda prioritate gestionării deșeurilor în conformitate cu acest ordin. Din păcate, încă vedem că majoritatea deșeurilor sunt tratate cu metode de

**Obiectiv:** Ideea din spatele economiei circulare este că încetăm să aruncăm ceea ce considerăm deșeuri până când ajungem la o societate care nu acumulează deloc deșeuri. Mesajul conceptual al economiei circulare este foarte puternic, deoarece



se bazează pe reducerea resurselor risipite prin proiectarea și implementarea eficientă a produselor și proceselor pentru o eficiență îmbunătățită a resurselor cu flux circular de materiale care implică recuperarea, reutilizarea, reciclarea și remanufactu-

Implementarea economiei circulare și a metodei 6R în diverse aspecte:

Nimic nu este irosit; fiecare „deșeu” devine un activ și nicio valoare nu rămâne nerecuperată.

Toate produsele la sfârșitul utilizării lor primare sunt recuperate și fie reutilizate, remanufacturate, fie reciclate pentru mai multe generații, a devenit mai mult decât o realitate, ci o necesitate.

Ideea din spatele Reduce este că ceea ce nu este niciodată, nu poate fi irosit niciodată.

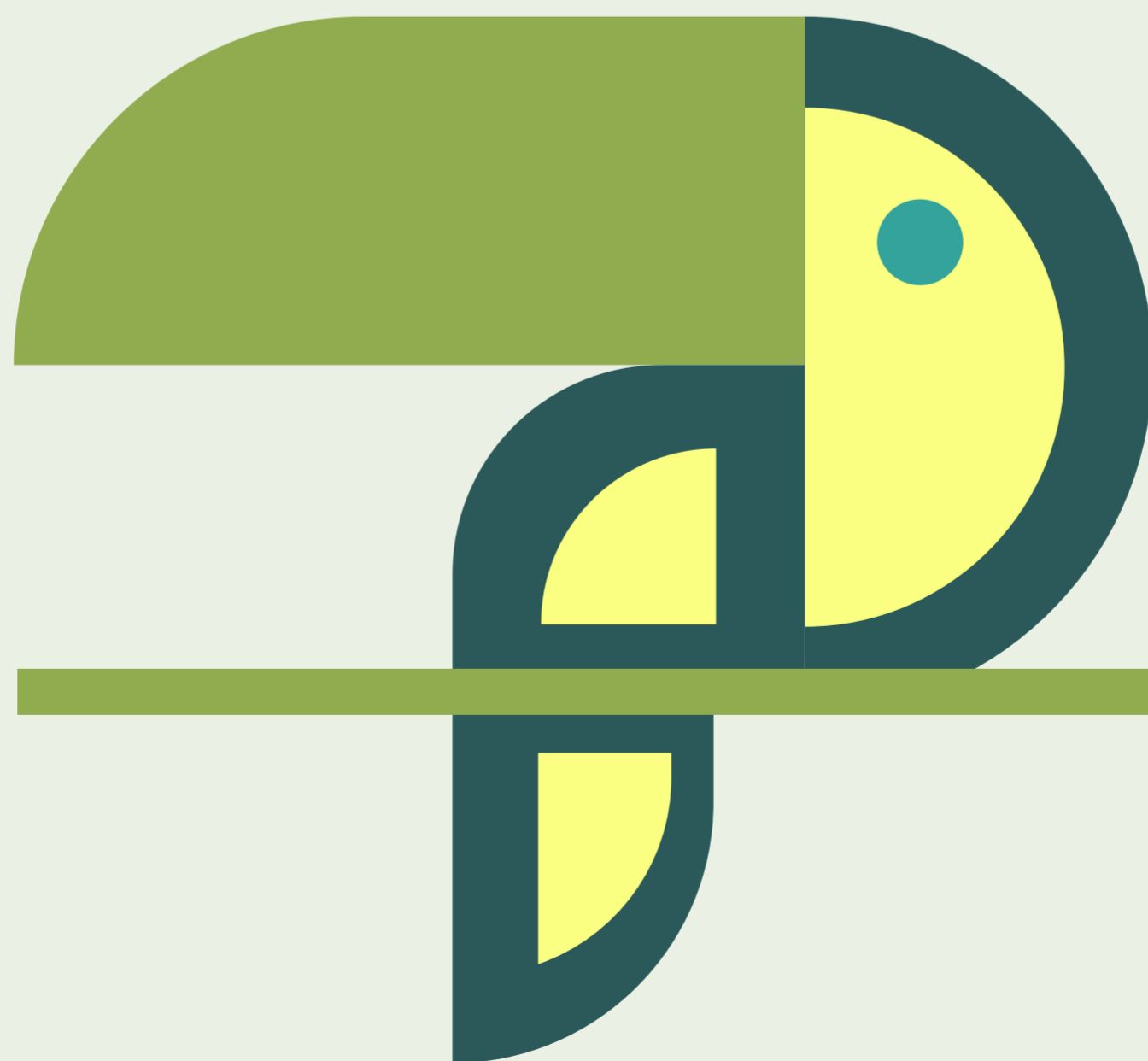
Dacă într-adevăr avem nevoie de ceva, cel mai bine este să-l folosim cât de bine putem.

Dacă lucrurile se strică și nu le mai putem folosi, ar trebui să ne gândim dacă putem remedia.

În loc să reparați ceea ce este stricat, este, de asemenea, posibil să luați părțile care funcționează bine ale unui dispozitiv stricat și să le folosiți pentru ceva nou.

Dacă într-adevăr nu mai puteți folosi un produs sau piesele sale, adesea cea mai bună opțiune este reciclarea.

Ultima RE a economiei circulare este Recuperarea. Când este prea dificil să reciclați ceva în resursele sale, sau acele resurse pur și simplu nu mai sunt necesare, majoritatea lucrurilor pot fi transformate în energie prin incinerare sau alte procese (bio-)chimice.



## 13. STRATEGIA DE NEUTRALITATE CLIMATICĂ



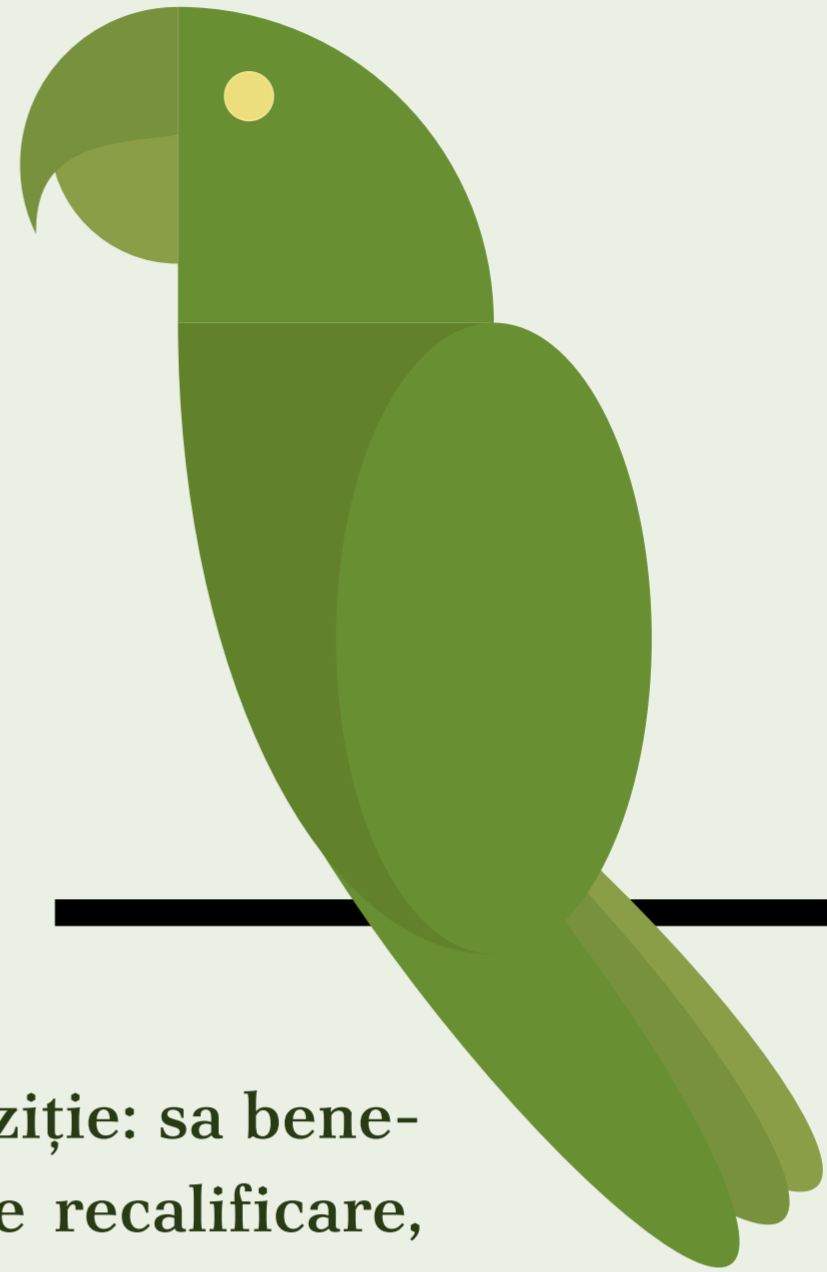
**Context:** A deveni „neutru din punct de vedere climatic” înseamnă reducerea cât mai mult posibil a emisiilor de gaze cu efect de seră, dar înseamnă și compensarea oricăror emisii rămase. Acesta este modul în care se poate obține un echilibru cu emisii nete zero. Un echilibru net de emisii zero este atins atunci când cantitatea de gaze cu efect de seră eliberată în atmosferă este neutralizată. Acest lucru se poate realiza prin captarea carbonului, adică prin eliminarea carbonului din atmosferă, sau prin măsuri de compensare, care implică de obicei sprijinirea proiectelor orientate spre climă. Ceea ce este cu adevărat nou în ceea ce privește obiectivul de neutral-

itate climatică al UE și Pactul verde este că necesită acțiuni din toate sectoarele economiei și integrează considerațiile climatice și de mediu în toate domeniile de politică ale UE. Acest lucru este cunoscut sub numele de integrarea climatului. Sectorul energetic în special este unul care necesită o transformare substanțială. Producția și utilizarea energiei sunt în prezent responsabile pentru 75% din emisiile de gaze cu efect de seră ale UE. Face parte din fiecare aspect al vieții noastre, de la pereții și ferestrele noastre și la aparatele noastre electrice până la modul în care călătorim și metodele de producție.

**Obiectiv:** :Implementarea obiectivului de neutralitate climatică și a Acordului Verde. Va necesita acțiuni din toate sectoarele economiei și integrarea aspectelor climatice și de mediu în toate domeniile de politică ale UE.



### Ținte:



Oamenii și comunitățile cele mai vulnerabile la tranziție: sa beneficieze de facilitarea oportunităților de angajare și de recalificare, îmbunătățind în același timp eficiența energetică și combaterea sărăciei energetice.

Companii și sectoare din industriile cu consum intens de carbon: contribuirea la realizarea tranziției către o tehnologie cu emisii scăzute de carbon atractivă pentru investiții și oferă împrumuturi și sprijin financiar, investind în același timp în cercetare și inovare și în crearea de noi firme.

Statele membre sau regiunile care au o dependență ridicată de combustibilii fosili: investiți în noi locuri de muncă verzi, transport public durabil, energie regenerabilă, conectivitate digitală și infrastructură de energie curată.

Investiție în tehnologii ecologice.

Sprijinirea dezvoltării unor forme de transport mai curate.

Asigurarea că clădirile devin mai eficiente energetic.



## 14. CREAREA DE LOCURI DE MUNCĂ DE CALITATE

Context: Nu există o definiție larg acceptată a unui „loc de muncă de calitate”. Cel puțin, așa cum se menționează pe pagina de dezvoltare a forței de muncă a site-ului Fundației Ford, „locuri de muncă bune sunt cele care plătesc salarii durabile și oferă progrese în carieră, permițând lucrătorilor să acumuleze active

Crearea de locuri de muncă rămâne o măsură cheie a succesului eforturilor de dezvoltare economică. Dar perioada în care toate locurile de muncă erau „locuri bune”, într-o anumită măsură, a trecut. Creșterea economiei devine din ce în ce mai bifurcată, prezentând locuri de muncă de înaltă tehnologie, cu salarii mari, pe de o parte, și locuri de muncă cu salarii mici în sectorul serviciilor, pe de altă parte. Multe locuri de muncă din „clasa de mijloc”, cu salarii medii, au fost reduse, automatizate sau au dispărut. Dezvoltatorii economici se luptă să creeze locuri de muncă care să ofere tipurile de salarii și beneficii care erau standard în era industrială. Pe măsură ce rolul dezvoltatorilor economici s-a extins pentru a include totul, de la transferul de tehnologie până la atragerea comerțului cu amănuntul pentru a extinde baza fiscală a unei comunități, profesia trebuie să examineze tipurile de locuri de muncă pe care le creează și cât de bine răspund nevoilor indivizilor și comunităților într-un context globalizat, economie bazată pe competențe.

În acest context, succesul indivizilor este egal



cu succesul afacerilor și al comunităților. Cu toate acestea, s-au efectuat relativ puține cercetări pentru a explora problema creării de locuri de muncă de calitate din punctul de vedere al dezvoltatorilor economici; cea mai mare parte a literaturii pe tema locurilor de muncă de calitate provine din domeniile dezvoltării forței de muncă sau eradicării sărăciei. Acesta își propune să umple acest decalaj și să identifice rolul dezvoltatorilor economici în crearea de locuri de muncă de calitate și îmbunătățirea calității locurilor de muncă existente. La fel de important, acest raport documentează și modul în care dezvoltarea economică în sine se transformă ca răspuns la o economie în schimbare. Pentru a crea locuri de muncă de calitate și a reconstrui clasa de mijloc într-o economie globală, bazată pe cunoaștere, necesită noi strategii, noi parteneri, noi obiective și noi indicatori de succes. Este o hartă a practicii emergente a dezvoltării economice – care, după cum arată studiul de caz, trebuie să fie mai incluzivă, strategică, adaptativă și condusă de sistem.





**Obiectiv:** Scopul dezvoltatorilor economici este de a oferi oportunități într-un spectru de niveluri de calificare și industrii pentru a construi progrese în structura economică a unei comunități.

#### Ținte:

- Crearea de locuri de muncă de calitate care beneficiază oamenii, companiile și locurile. Ele sunt semințele din care crește o prosperitate mai largă, oferind lucrătorilor oportunitatea de autosuficiență, securitate economică și un sentiment de control asupra vieții lor.
  - Crearea de locuri de muncă de calitate care pot fi în concordanță cu competitivitatea economică.
  - Locuri de muncă de calitate care beneficiază economiile locale. Conform definiției unui loc de muncă de calitate, lucrătorii sunt plătiți cu salarii mai mari, pe care apoi le cheltuiesc pentru locuințe, bunuri și servicii.
  - Furnizarea de servicii persoanelor slab calificate sau greu de angajat ca mijloc de eradicare a sărăciei.
- dividuals as a means of poverty eradication.



Picture Source: <https://www.nga.org/news/commentary/defining-job-quality-for-reemployment-and-recovery/#9>

## 15. CORECTITUDINE ȘI EGALITATE SOCIALĂ ȘI ECONOMICĂ

**Context:** Când discutăm despre imparțialitate, prima provocare conceptuală apare din cauza dificultății de a traduce din engleză în alte limbi europene. Într-adevăr, multe limbi nu au un cuvânt direct pentru „echitate”, ci mai degrabă îl traduc prin „imparțialitate”, „dreptate”, „adecvare”, „echitate” sau „echitate”. În unele limbi europene, „echitabil” sau „echitate” a devenit un cuvânt de împrumut, încorporat în limbă fără traducere (Gulyas 2018). Corectitudinea și egalitatea sunt legate, dar nu sunt deloc sinonime. Corectitudinea se bazează pe anumite criterii normative, în timp ce egalitatea se referă la calitatea de a fi identic ca statut, valoare sau cantitate, care nu necesită strict niciun criteriu normativ. Europeanii sunt, în medie, mai bine educați și trăiesc o viață mai sănătoasă, mai lungă și mai prosperă astăzi decât în orice moment din trecut. Cu toate acestea, această viziune asupra realizărilor medii ascunde disparități mari, atât în interiorul țărilor europene, cât și între acestea. Venitul celor mai bogate 20% dintre gospodăriile din Europa este în medie de 5 ori mai mare decât cel al celor mai sărace 20% și de până la 8 ori mai mare în

**Obiectiv:** Justiția socială, corectitudinea și egalitatea relativă pot fi factori importanți ai competitivității, în special la nivel regional și oraș. Societățile egale și mai echitabile prezintă niveluri mai ridicate de satisfacție în viață, fericire și, mai larg, rezultate sociale îmbunătățite. Acest lucru poate fi realizat fără a implica neapărat costuri de eficiență.

unele state membre. Majoritatea indicatorilor de bunăstare afișează un gradient social în funcție de nivelul de educație, ocupație, venit și statut social.

Marea recesiune a consolidat diviziunile socio-economice existente. Grupurile vulnerabile – cele cu un nivel scăzut de educație, șomeri și persoane cu experiență de migranți – au suportat în mare parte greul recesiunii economice și a programelor de austeritate rezultate. Țările sud-europene au fost lovite în mod deosebit de puternic. Diferențele tot mai mari pe mai multe dimensiuni socio-economice au contribuit la un sentiment de inechitate și nemulțumire în Europa. Date recente arată că 38% dintre europeni nu cred că sunt tratați corect și 41% nu sunt de acord că s-au bucurat de șanse egale în viață. Corectitudinea este un fenomen subiectiv, dar consecințele de anvergură ale percepției de inechitabilitate justifică o privire mai atentă asupra factorilor ei și a dinamicii subiacente. Prezentul raport analizează unele dintre cele mai pertinente dimensiuni ale echității în raport cu agenda pentru o Uniune Europeană (UE) echitabilă, incluzivă și socială.



### Ținte:

- Crearea de oportunități de locuri de muncă pentru a crește accesul la locuri de muncă plătite, deoarece este un factor determinant al inegalității veniturilor.
- Crearea de politici fiscale, cum ar fi sisteme de impozitare progresivă și transferuri care tind să reducă inegalitatea veniturilor gospodăriilor, pentru a compensa (într-o oarecare măsură) inegalitatea de pe piața muncii.
- Reducerea inegalității salariale și a diferențelor de remunerare între femei și bărbați. După cum sugerează cercetările recente, guvernele au spațiu considerabil pentru utilizarea salariilor minime ca instrument de politică..
- Extinderea salariilor minime și a negocierilor colective la lucrătorii prost plătiți va fi, în general, utilă pentru reducerea inegalității în rândul femeilor, migranților și grupurilor vulnerabile, care sunt suprareprezentate în rândul acestor lucrători.



## 16. BENEFICIILE FISCALE PENTRU IMM-urile ȘI PERSOANELE CU VENITURI MEDII

**Context:** Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) sunt componentă vitală a oricărei economii. Ele sunt un motor critic al creșterii și inovației. Ele oferă locuri de muncă, sprijină comunitățile locale și stimulează inovația.

Un IMM sau întreprindere mică și mijlocie este o companie care are mai puțin de 250 de angajați. Ei sunt, de asemenea, responsabili pentru crearea a două din trei locuri de muncă noi. IMM-urile sunt adesea menționate ca coloana vertebrală a economiei, deoarece sunt atât de importante pentru creștere. Sunt agile și se pot adapta rapid la schimbările de pe piață. De asemenea, IMM-urile tind să fie mai inovatoare decât întreprinderile mai mari, ceea ce poate duce la noi produse și servicii care pot contribui la impulsianarea economiei. Ele sunt, de asemenea, o parte importantă a peisajului financiar. Ele sunt o parte vitală a economiei, deoarece stimulează inovația. IMM-urile sunt mai agile și mai agile decât întreprinderile mai mari, ceea ce le permite să răspundă rapid la schimbările de pe piață. Au, de asemenea, o suprasolicitare mai mică, ceea ce le oferă un avantaj competitiv. IMM-urile sunt adesea în fruntea noilor tendințe și tehnologii și sunt mai predispuse să experimenteze cu idei noi.

Ele joacă, de asemenea, un rol important în sprijinirea comunităților locale. Ele oferă locuri de muncă și venituri fiscale, ceea ce ajută la susținerea afacerilor și serviciilor locale. IMM-urile sunt adesea implicate în proiecte comunitare. De asemenea, contribuie la economia locală prin cumpărarea de bunuri și servicii de la întreprinderile locale. În majoritatea țărilor, IMM-urile reprezintă majoritatea întreprinderilor și asigură majoritatea tuturor locurilor de muncă.

IMM-urile formează marea majoritate a întreprinderilor din majoritatea țărilor și contribuie puternic la ocuparea forței de muncă și la creșterea economică, dar se confruntă cu provocări distincte, în special în ceea ce privește accesul la finanțare și costurile relativ mari de conformare a impozitelor. Guvernele au o serie de pârghii politice - inclusiv politici fiscale - care pot sprijini creșterea și dezvoltarea IMM-urilor.

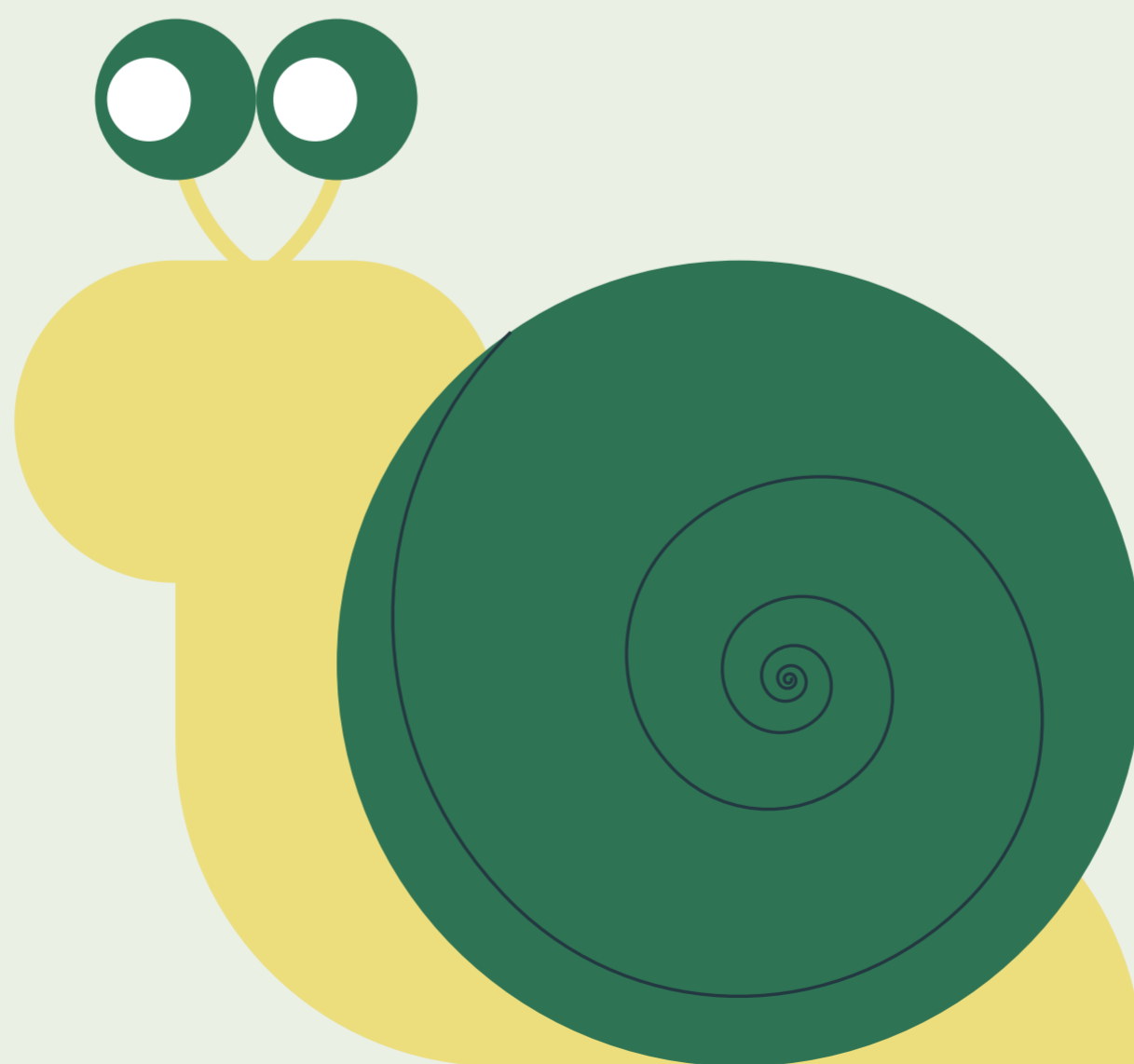
În Uniunea Europeană, acestea reprezintă 99,8% din totalul întreprinderilor și 67% din totalul angajării. În plus, IMM-urile sunt percepute pe scară largă ca fiind motorul creșterii și inovației pentru economie. În consecință, Comisia Europeană (CE) consideră că „capacitatea de a se construi pe potențialul de creștere și inovare al întreprinderilor mici și mijlocii” este un element important pentru viitoarea prosperitate a Uniunii Europene (UE). Crearea unui „mediu de clasă mondială pentru IMM-uri” a devenit astfel un obiectiv major al Comisiei Europene.



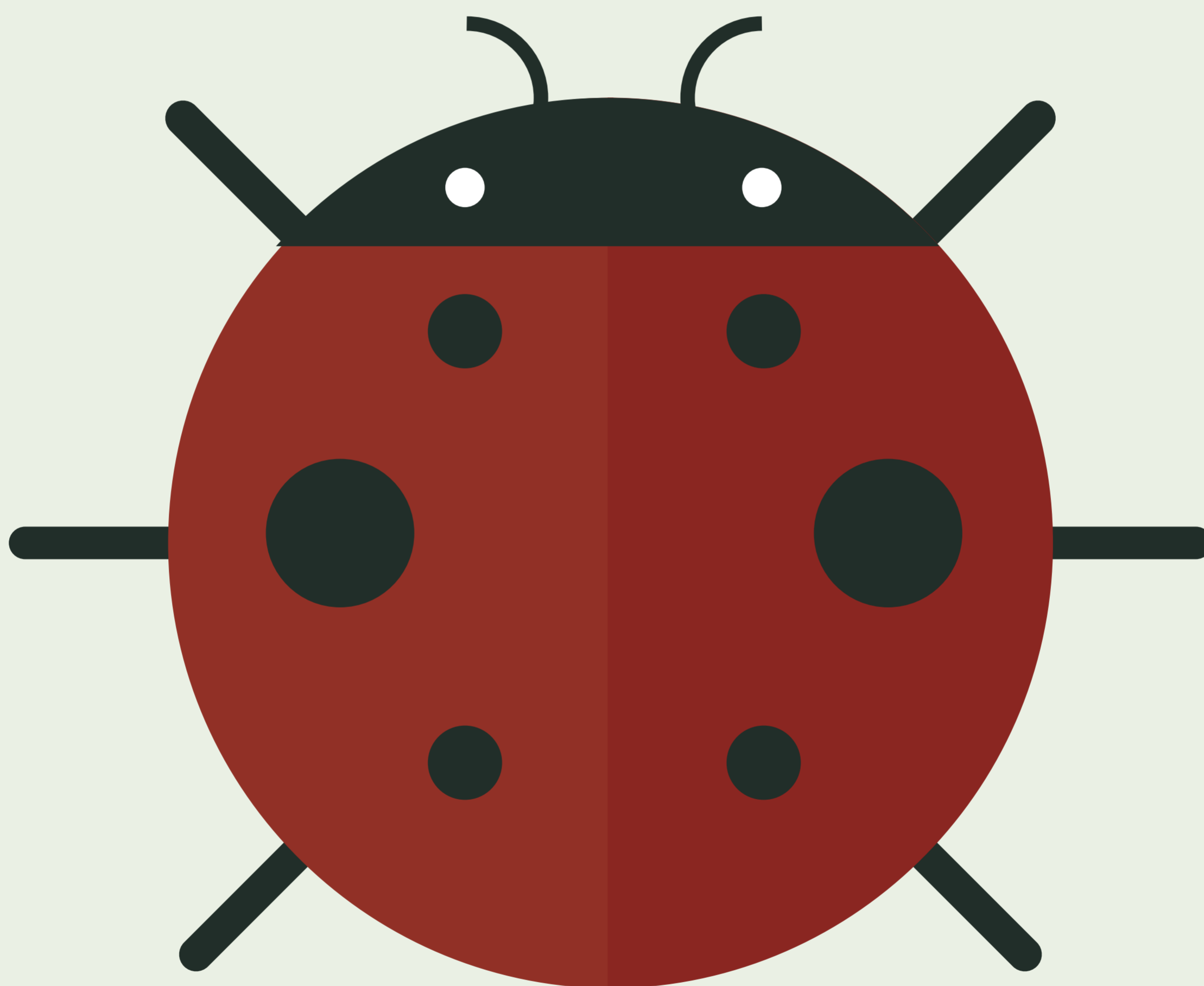
**Obiectiv:** :Europa subliniază importanța unor coduri fiscale în general echitabile, simple, previzibile și transparente. Aceasta este o parte incrementală a unui mediu de afaceri atractiv pentru toate întreprinderile (inclusiv IMM-urile) și are avantajul că sarcinile de conformitate disproporționat de mari pentru IMM-uri sunt reduse. Fiecare stimulent fiscal trebuie să îndeplinească cerințe de bază, cum ar fi transparența, eficacitatea și neutralitatea. Toate stimulentele fiscale trebuie să îndeplinească cerințe de bază, cum ar fi transparența, eficac-

### Ținte:

- Asigurarea unor metode stimulative de impozitare a profiturilor pentru întreprinderile mici și mijlocii (stimularea investițiilor și inovațiilor, sprijinirea stării financiare a întreprinderilor și stimularea producției, precum și utilizarea deprecierii accelerate în contabilitatea fiscală).
- Stimularea fiscală a proceselor de inovare și investiții prin utilizarea creditelor și reducerilor fiscale pentru investiții.
- Oferirea stimulenteor la plata impozitului pe profit prin scăderea cotei de impozit pe profit până la 5% pentru întreprinderile mici care își mențin sau își măresc numărul de angajați dacă salariile angajaților acumulate nu sunt mai mici decât salariile medii pentru sucursalele respective.



# CAPITOLUL 3: Politici climatice favorabile incluziunii





## 1. CAMPANII SOCIALE DE PROMOVARE A CONȘTIENȚĂRII ECOLOGICE

**Context:** Este necesară o conștientizare sporită a publicului pentru a stimula entuziasmul și sprijinul, cu scopul de a inspira autoactivarea și acțiunea și pentru a mobiliza expertiza și resursele locale. Creșterea conștientizării politice este crucială, deoarece politicienii și factorii de decizie politică joacă un rol crucial în procesul de ajustare a politicii. Pentru a crește gradul de conștientizare pentru grupuri mai mari de oameni, sunt necesare tactici bune de comunicare.

O „campanie de conștientizare” poate fi definită în linii mari ca o combinație a mai multor tactici de comunicare pentru un anumit public într-o anumită perioadă de timp. Deși obiectivele eforturilor de conștientizare variază în funcție de context, ele implică de obicei educarea publicului vizat cu privire la problemele specifice aflate la îndemână și oferirea de schimbări de comportament care ar putea ajuta la rezolvarea sau diminuarea acestor probleme.

Deși creșterea gradului de conștientizare este adesea considerată a fi crucială în fazele incipiente ale procesului de adaptare, cercetările (Manuti, 2013) demonstrează că nivelurile de conștientizare se modifică de-a lungul timpului ca urmare a factorilor externi. Prin urmare, creșterea gradului de conștientizare este crucial nu doar la început, ci și pe parcursul întregului proces.

Pe baza informațiilor din sondajul World Risk Poll 2020 Lloyd's Register Foundation, Figura 1 compară proporția respondenților la sondaj care consideră ca schimbările climatice sunt un pericol major în Europa. Respondenții din Europa de Est sunt, în medie, mai puțin preocupați de schimbările climatice decât cei din Europa de Vest, în ciuda faptului că există o variație mare în percepția riscului climatic în fiecare regiune. Observăm un model similar în Europa de Est, atât în interiorul UE, cât și în afara uniunii.

### Share of people who see climate change as a threat?

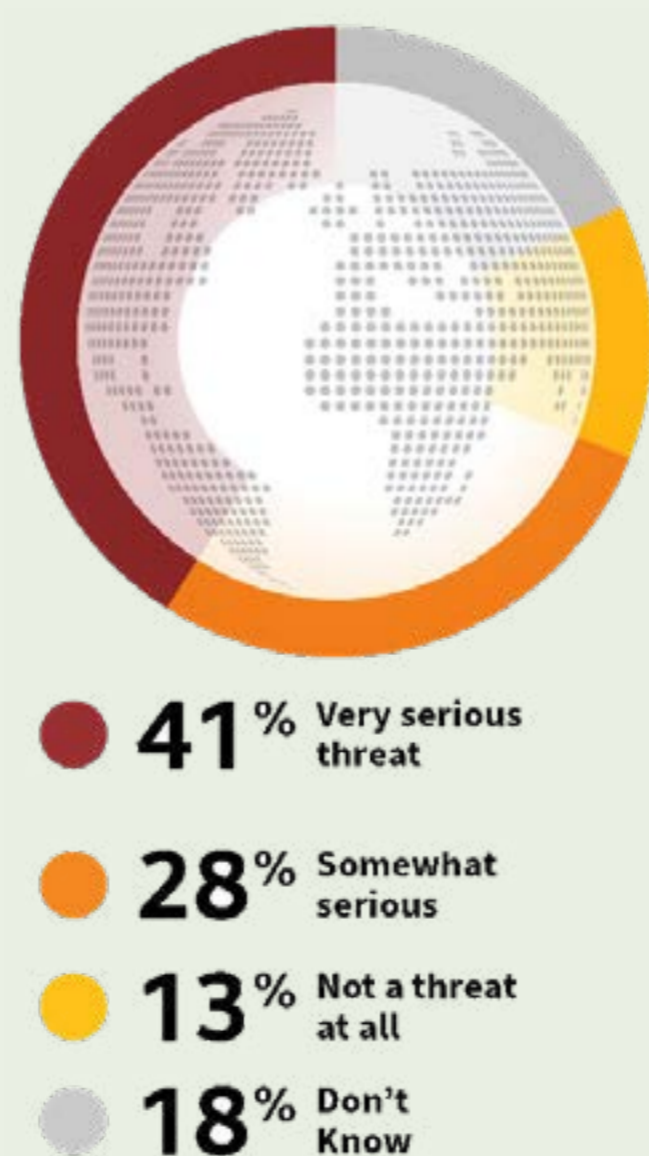


Figure 1: Authors' calculations based on Lloyd's Register Foundation World Risk Poll 2020

**Obiectiv:** Campaniile de sensibilizare pot viza anumite grupuri de părți interesate, corporații sau publicul larg. De asemenea, pot viza populațiile dintr-o regiune care sunt afectate de un anumit pericol climatic. Scopul este de a aduce schimbări comportamentale de lungă durată. Creșterea gradului de conștientizare îmbunătățește cunoștințele persoanelor, organizațiilor, managerilor din afaceri și industrie și factorilor de decizie. Acesta încearcă să se asigure că toate organizațiile regionale și subregionale pertinente sunt conștiente de efectele schimbărilor climatice și iau măsurile adecvate pentru a aborda aceste efecte.

#### Ținte:

- Creșterea nivelului de conștientizare a publicului larg, instituțiilor publice și sectorului privat cu privire la problemele de mediu;
- Încurajarea autorităților publice să organizeze campanii de conștientizare pentru a crește nivelul de conștientizare și pentru a spori oamenii la practici și comportamente mai ecologice;
- Încurajarea tinerilor să acționeze cu privire la problemele de mediu prin diferite inițiative;
- Promovarea resurselor de mediu pentru publicul larg, cum ar fi ghiduri, articole, documentare și platforme electronice;
- Asigurarea gradului de conștientizare a populației, în special a tinerilor, asupra modului în care comportamentul lor afectează mediul.
- Luarea în considerare a impactului asupra mediului al fiecărei politici și decizii de viață, asigurându-se în același timp că tinerii sunt implicați în elaborarea politicilor de dezvoltare durabilă la toate nivelurile.
- Împuternicirea întregii societăți, în special a tinerilor, în acționarea ca agenți ai schimbării pentru mediu și dezvoltare durabilă.
- Stimularea colaborării interguvernamentale pentru a opri producția și consumul care dăunează mediului.

## 2. EXPLORAREA BUNELOR PRACTICI

### Călătorii și transport

- „Tubeway” - viitor sistem de mobilitate și module ecowall (Austria)- Criza energetică mondială a stârnit nevoia de mijloace alternative de transport și de viață ecologică. Tubeway este un concept pentru un sistem de transport public cu energie solară conceput pentru a se conecta la rețelele de transport actuale, în timp ce modulele ecowall ajută la construirea de case durabile care utilizează energie regenerabilă. Combinate, aceste proiecte pot oferi soluții viitoare eficiente pentru mobilitate și viață ecologică.

- 100 de biciclete pentru 100 de familii (Italia)

- Călătoriile în interiorul orașului conțin adesea timp petrecut inutil în trafic sau în parări. Inițiativa de cumpărare colectivă „100 de biciclete pentru 100 de familii” își propune să ajute participanții să-și înlocuiască mașinile cu o alternativă cu emisii reduse de carbon, care nu are restricții privind locurile de parcare. Cu un baldachin pentru toate anotimpurile, bicicleta permite familiilor să călătorească într-un mod sigur, distractiv și ecologic.

- Campania „Austria economisește energie” (Austria)

În 2013, Ministerul Austriac al Mediului a lansat o amplă campanie de informare ca parte a inițiativei sale de protecție a climei. Scopul este de a crește gradul de conștientizare cu privire la reducerea consumului de încălzire, combustibil și electricitate și de a schimba obiceiurile prin evidențierea economiilor de costuri asociate.



### Construirea și locuirea

- Portalul web Solarstromerzeugung.de (Germania)- Solarstromerzeugung.de este un portal german de informații despre energia solară. Site-ul web explică modul de instalare, curățare, întreținere și finanțare a panourilor solare. De asemenea, permite utilizatorilor din întreaga țară să compare prețurile panourilor solare de la diferite companii. Până acum, proiectul a răspuns la peste 5.000 de solicitări de sisteme fotovoltaice.

- Electricitate socială (Cipru)- Social Electricity este o aplicație distractivă și educativă pe Facebook, care își propune să conștientizeze cetățenii cu privire la consumul lor de energie, comparându-le comportamentul cu prietenii, cartierul, orașul sau țara lor. Consumatorii folosesc aplicația pentru a-și îmbunătăți consumul de energie și pentru a-și reduce amprenta de carbon. După 6 luni, proiectul a avut peste 1.000 de utilizatori înscriși și peste 1.450 de prieteni pe pagina sa de Facebook.

- Economii de energie în clădirile școlare (Letonia) - Liceul Skaistkalnes dezvoltă un proiect de audit energetic și de înlocuire a sistemului de încălzire pentru a ajuta la reducerea emisiilor de carbon. Au instalat sisteme de încălzire mai eficiente în trei clădiri de școală, au înlocuit 84 de ferestre, au izolat mansarda și au transformat încăperile cazanelor și caloriferele într-un sistem de circulație a apei care nu arde combustibili fosili. Au redus atât emisiile de carbon, cât și costurile totale de încălzire, proiectul îmbunătățind, de asemenea, mediul școlar și climatul din jur.

## Reutilizați și reci-



- Dieta CO<sub>2</sub> (Bulgaria) - CO<sub>2</sub> Diet este o platformă online inovatoare și interactivă care încurajează oamenii să-și reducă emisiile de CO<sub>2</sub>. Prin această platformă se pot calcula cu ușurință emisiile de CO<sub>2</sub> generate de activitățile zilnice ale oamenilor. Dieta cu CO<sub>2</sub> include sfaturi pentru a reduce impactul asupra mediului, de exemplu, scoaterea din priză a aparatelor care nu sunt folosite. Înființată în 2009, CO<sub>2</sub> Diet a organizat deja și câteva evenimente publice.

- Exprimarea ideilor, efectuarea de acțiuni (Grecia) - A doua școală primară experimentală din Rodos inițiază proiecte de mediu în curs de desfășurare care au ca scop protejarea pădurilor, mărilor, florei și faunei locale. Cu sediul în Rhodos, o stațiune principală din Grecia, școala a implementat cu succes proiecte de reciclare, economisire a energiei și management al resurselor de apă în ultimii ani, contribuind la creșterea conștientizării mediului în rândul elevilor, profesorilor și părinților deopotrivă. Astfel de acțiuni sunt mediatizate în continuare pe blogurile școlilor,

- O lume mai bună - Geresnispasaulis.lt (Lituania)- Proiectul Geresnis Pasaulis (A Better World) promovează re folosirea și restaurarea articolelor de uz casnic pentru a încuraja consumul durabil, partajarea, cooperarea și construirea comunității în beneficiul reciproc. Site-ul web Geresnispasaulis.lt arată cum să reduci consumul excesiv utilizând mai bine articolele, prelungindu-le cât mai mult posibil folosința sau oferindu-le altora care le pot folosi. Site-ul oferă idei, sfaturi și exemple inovative despre cum să faceți acest lucru.



## Cumpărături și mâncare

- O grădină pentru viitor (Belgia)- Regândirea modului în care ne cultivăm fructele și legumele ar putea fi cheia producției alimentare durabile. „O grădină pentru viitor” este un proiect de permacultură care ajută la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> prin eliminarea nevoii de îngrășăminte industriale, combaterea dăunătorilor, irigații și mașini grele. De asemenea, contribuie la un sistem alimentar local care poate stoca tone de carbon în pământ. În Belgia, „O grădină pentru viitor” a deschis calea pentru proiecte similare cu 25 de inițiative de permacultură existente acum în toată țara.

- Privind spre viitor - ECOCENTRE (Polonia) - ECOCENTRE este un centru de educație pentru mediu pentru a promova soluții ecologice care combină tehnologia tradițională și cea modernă. Proiectul arată modul în care tehnologiile verzi care utilizează surse de energie regenerabilă, cum ar fi solarul, funcționează în zonele rurale. Scopul este de a demonstra că soluțiile ecologice funcționează bine în condițiile locale, sunt rentabile și reduc semnificativ emisiile de gaze cu efect de seră. Centrul premiat a atras 30.000 de vizitatori în anii 2002-2013

- De la fermă la furculiță pe calea durabilă (Malta) - Practicile agricole proaste, lanțul alimentar lung și nevoia de a transporta alimente pe scară largă sunt printre cei mai mari contributory la schimbările climatice. Ca răspuns, Mișcarea pentru Agricultură Ecologică din Malta (MOAM) dezvoltă agricultura ecologică locală pentru a promova producția alimentară durabilă și pentru a crește gradul de conștientizare a mediului.

## Producerea și inovarea

- WWF Climate Group (Austria)- WWF Climate Group este o platformă de top pentru companiile din Austria, pentru a se implica activ în eforturile voluntare de atenuare a emisiilor de CO<sub>2</sub>. Prin reducerea emisiilor și prin promovarea unui comportament conștient de climă, companiile participante contribuie la atingerea obiectivelor globale privind schimbările climatice. Membrii actuali includ IKEA, Allianz, Pfanner, Fronius, Erste Group și SPAR Austria, care au ajutat cu toții WWF Climate Group să evite un total de 400.000 de tone de emisii de CO<sub>2</sub>.

- Box – eco-design inovator (Belgia) - Acest proiect își propune să creeze un obiect de interior simplu, atemporal, ecologic și multifuncțional. Fabricat din ecoboard, un material cu amprentă negativă de carbon, cubul poate fi folosit ca scaun, masă, dulap, element de depozitare, cutie de mișcare și multe altele. Și este ușor de construit în orice atelier local, reducând emisiile din transport și minimizând în continuare amprenta de carbon a acestui obiect inovator proiectat ecologic.

- BIOMASA – centrale cu peleți cu emisii scăzute de carbon pentru clădiri publice (Slovacia) - Proiectul BIOMASA ajută la modernizarea centralelor vechi pe combustibili fosili la alternative moderne de peleți cu emisii scăzute de carbon. Scopul proiectului este de a contribui la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în clădirile publice din Slovacia. Până în prezent, proiectul a înlocuit peste 114 centrale pe cărbune, a creat peste



### 3. EDUCAȚIE ONLINE DESPRE ECOLOGIE ȘI MEDIU

Context: Învățământul din surse online și cursuri electronice a crescut rapid în ultimele decenii, iar înscrierile online au crescut substanțial mai rapid decât înscrierile generale în învățământul superior. Unele studii și dovezi anecdotice indică faptul că ratele de uzură pentru cursurile online sunt adesea mult mai mari decât cursurile față în față din campus. De asemenea, Social Media a început să joace un rol important în învățare în special pentru tineri.



Problemă: Deși obligatorie în programele de învățământ, educația de mediu nu este obligatorie în formarea profesorilor și standardele profesionale. Contextul de învățare este nestructurat și nu are obiective clare acest lucru îngreunând accesul tinerilor la cunoștințe și competențe dezvoltate până la sfârșitul procesului de învățare. În studiu „Învață pentru planeta noastră”, care a analizat planurile educaționale și cadrele curriculare în aproape 50 de țări din toate regiunile, mai mult de jumătate nu fac referire la schimbările climatice, în timp ce doar 19% vorbesc despre biodiversitate.



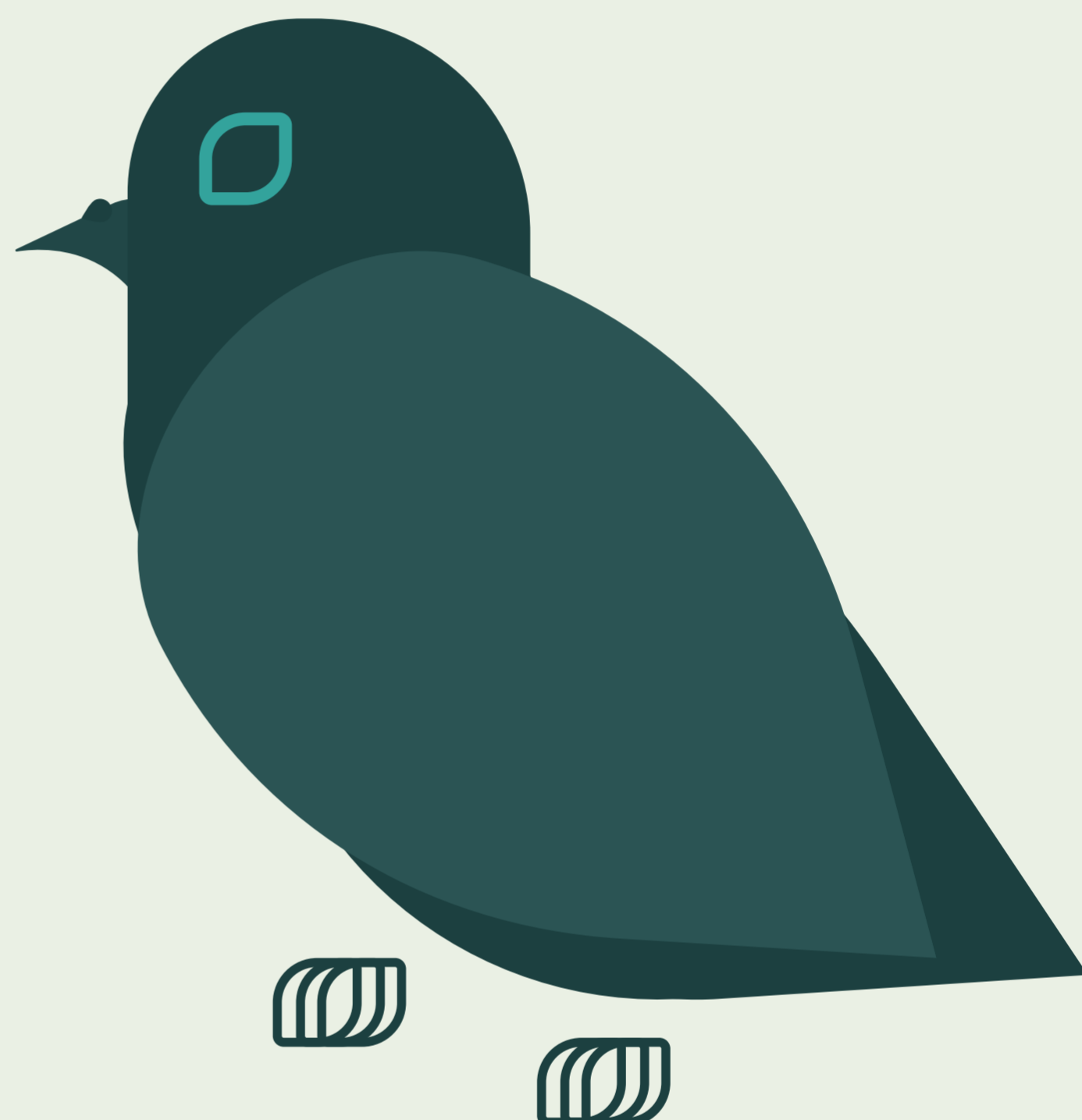
Obiectiv: Prin urmare, UNESCO a îndemnat să facă din educația de mediu o componentă de bază a curriculumului în toate țările până în 2025. La Conferința Mondială, peste 80 de miniștri și viceministri și 2.800 de părți interesate din educație și mediu au adoptat „Declarația de la Berlin” privind educația pentru dezvoltare durabilă, care conturează o serie de politici de transformare a învățării, cuprinzând predarea, învățarea, formarea profesională și angajamentul civic. Încurajarea dezvoltării de instrumente și metode de învățare este crucială pentru dezvoltarea unui curriculum de mediu care să sprijine dezvoltarea competențelor în domeniu pentru tineri. De asemenea, promovarea metodelor de învățare online este importantă pentru tineri și generațiile viitoare pentru a satisface nevoile tinerilor care nu sunt îndeplinite prin educația formală.





### Targets:

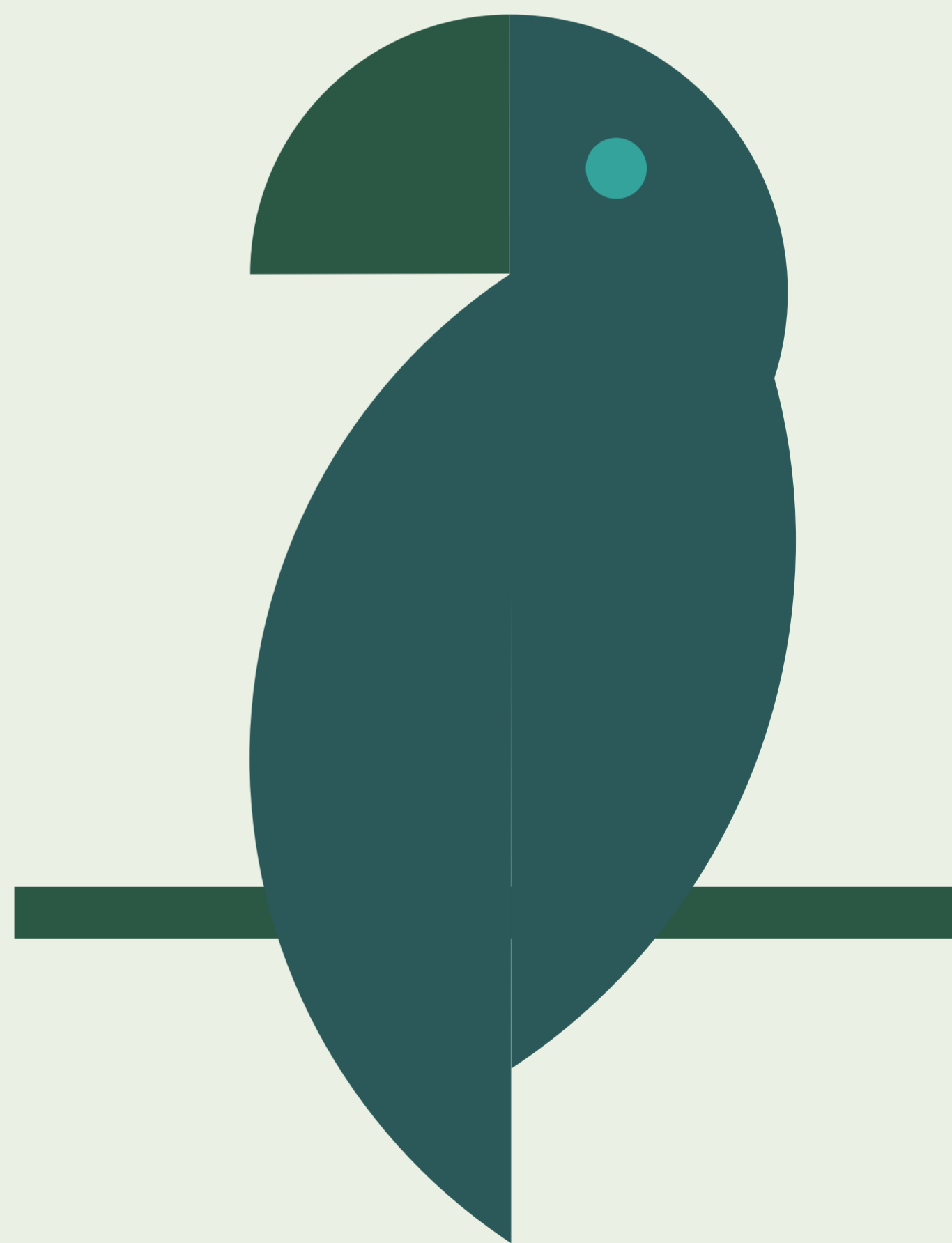
- Creșterea nivelului de conștientizare cu privire la importanța învățării despre mediu și durabilitate;
- Sprijinirea dezvoltării curriculum-ului de bază despre mediu în țările din Europa de Est;
- Promovarea resurselor existente pentru învățarea despre mediu și schimbările climatice;
- Îmbunătățirea metodelor de educație online pentru a satisface nevoile tinerilor care nu sunt îndeplinite prin educația formală.
- Promovarea metodelor de învățare online ca fiind durabile și adecvate nevoilor tinerilor;
- Promovarea și înțelegerea conceptului de alfabetizare media;



## 4. SURSE ONLINE PENTRU AUTOEDUCAȚIE

### Articole:

- Earth Times este un ziar internațional independent, nepartizan, despre mediu și dezvoltare durabilă, inclusiv chestiuni interdependente legate de populație, drepturile omului și comerț.
- EcoWatch își informează publicul cu știri esențiale bazate pe știință despre o gamă largă de subiecte, inclusiv schimbările climatice, energie, oceane, animale, alimente, politică și sănătate.
- ENN (Environmental News Network) este de a informa, educa, permite și crea o platformă pentru acțiuni globale de mediu. Devine rapid o colecție de resurse, profesori, experți și instrumente care oferă informații obiective și cunoștințe despre domeniul din ce în ce mai complex al științei mediului.
- Environmental Health News este o publicație a Environmental Health Sciences, o organizație non-profit, non-partizană, dedicată conducerii științei în discuțiile publice și politicile privind problemele de sănătate a mediului, inclusiv schimbările climatice.
- Grist acoperă atât problemele emergente, cât și soluțiile privind energia și viața verde, precum și alte câteva domenii. Scopul este „să ridice soluțiile, să expună inechitatea și să ofere cititorilor noștri contextul, cunoștințele și instrumentele pentru a face diferența”.
- Inside Climate News este o organizație de știri non-profit, non-partizană, câștigătoare a premiului Pulitzer, care oferă rapoarte și analize privind schimbările climatice, energie și mediu, pentru public și pentru factorii de decizie. Acesta servește ca un supraveghetor al guvernului, al industriei și al grupurilor de advocacy și le ține la răspundere pentru politici.
- Treehugger un site de sustenabilitate care oferă sfaturi, claritate și inspirație atât pentru eco-savvy, cât și pentru novice în viață.



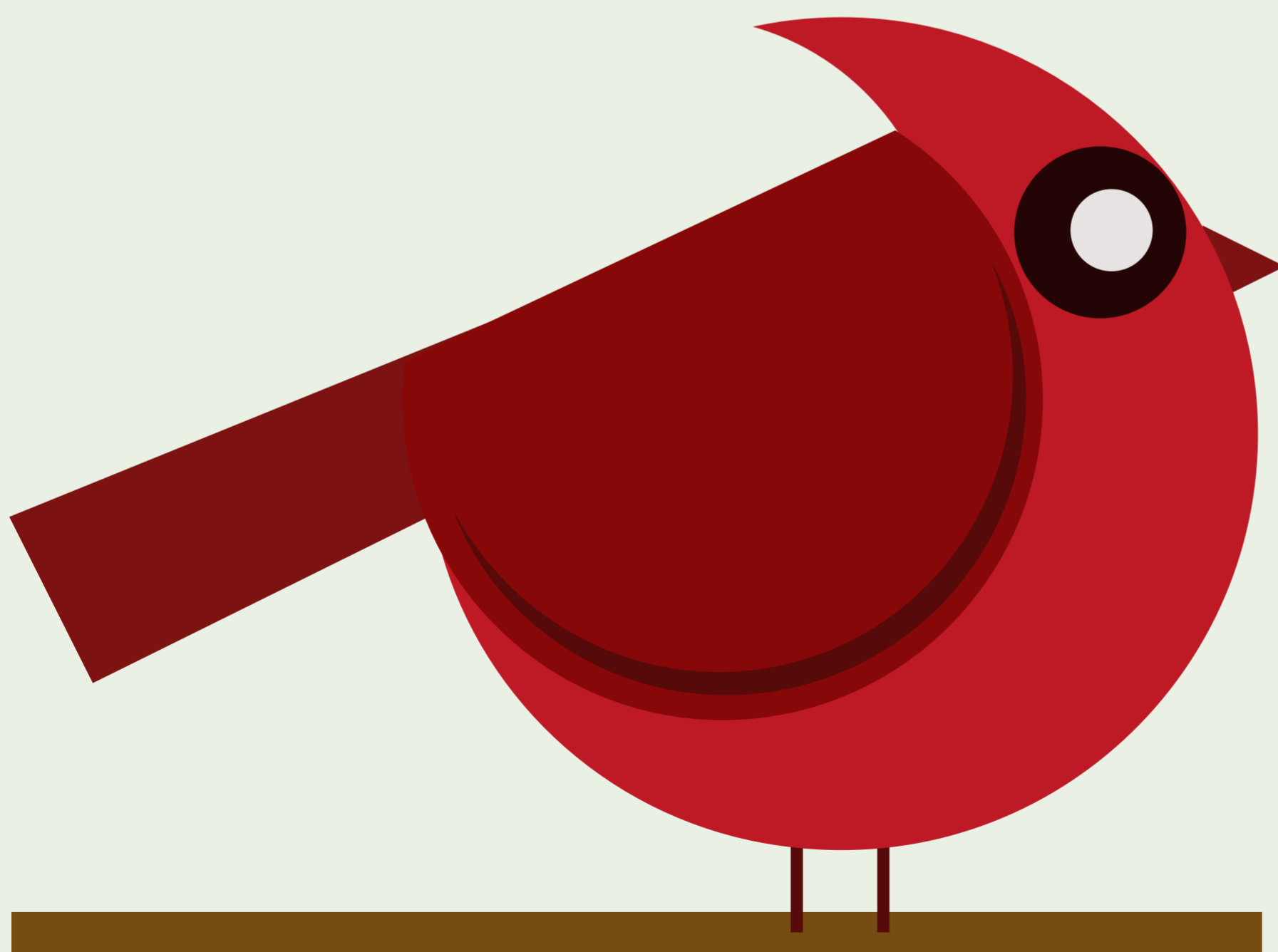


Cărți electronice și ghiduri: cărțile și ghidurile electronice sunt foarte accesibile pentru toată lumea în diferite biblioteci online ale universităților din întreaga lume. Câteva exemple sunt: Universitatea din Washington, Free-ebooks.net, Goodside ebooks sau

Evenimente și training online: evenimentele online îi ajută pe tineri să recunoască mai multe informații prin metode informale și non-formale de învățare. În același timp, mai ales prin mediul european, se creează comunități online de tineri care susțin dezvoltarea durabilă.

Documentare și filme: Documentarele oferă o abordare inovatoare de a afișa informații care altfel ar fi statice într-un mod convingător și ușor de înțeles. Tinerii petrec mai mult timp în fiecare an obținând cunoștințe prin canale alternative. Cele mai recomandate documentare pentru educația pentru mediu sunt: 8 miliarde de îngeri, David Attenborough: A life on our planet, Kiss the ground, Cowspiracy, My Octopus Teacher, Seaspiracy, Blackfish sau I am Greta.

Conținut de social media: în ultima vreme, tinerii învață prin intermediul canalelor de Social Media, există diferite metode care sunt folosite pentru a face postările/videoclipurile mai atractive, cum ar fi precum: resurse gratuite, instruire video, infografice, întrebări frecvente, cercetare în industrie, studii de caz, sfaturi și trucuri și postări de instrucțiuni.



## 5. PLATFORME EDUCAȚIONALE PENTRU CUNOAȘTEREA MEDIU-

Why online education and e-courses?



De ce educație online și cursuri electronice?

Atât în școli, cât și în afaceri, eLearning a schimbat educația, permițând atât studenților, cât și personalului să învețe în propriul ritm într-un mediu primitiv. Este clar că eLearning-ul va fi important pentru viitorul educației atunci când vine vorba de distribuirea resurselor educaționale.

Educația ține pasul cu transformarea digitală, deoarece studenții beneficiază de eLearning și de instruire individualizată. Ca urmare a pandemiei, care a scos brusc miliarde de elevi de la clase, eLearning a câștigat popularitate. Chiar și instituțiile de învățământ folosesc strategii de învățare online pentru a ține pasul cu vremurile. Pentru a-i menține interesați pe cursanți, eLearning utilizează tehnologie de ultimă oră, cum ar fi gamification și realitate augmentată (AR)/realitatea virtuală (VR) pentru a progresa către formate mai captivante.



Iată câteva exemple de platforme în care oamenii pot accesa cursuri gratuite despre mediu:

- Academia Viitorului Verde

<https://greenfuture-ea.greenpeace.org/en/>

- Învățare verde

<https://gef.eu/project/green-learning/>

- Învățare verde

<https://greenlearning.ca/>

- Învățare în viitor -Pe platforma Future Learn există câteva opțiuni de cursuri gratuite despre natură și mediu <https://www.futurelearn.com/>

- Green Academy:

<https://www.green-academy.eu/>

- Academia FEE:

<https://feeacademy.global/>

- Alison - Empower Yourself - <https://alison.com/>

- Platforma de învățare a mediului pentru școlile primare - <https://earthcubs.com/>

- UNCC: E-learn:

One UN Climate Change Learning Partnership (UN CC:Learn) este o inițiativă comună a mai mult de 30 de organizații multilaterale care ajută țările să realizeze acțiuni în domeniul schimbărilor climatice atât prin cunoașterea generală a schimbărilor climatice, cât și prin dezvoltarea abilităților aplicate. UN CC: Learn oferă consiliere strategică și resurse de învățare de calitate pentru a ajuta oamenii, guvernele și întreprinderile să înțeleagă, să se adapteze și să dezvolte rezistența la schimbările climatice. UN CC:Learn este susținut de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC)<https://unccelearn.org/>

- Open Learn:

<https://www.open.edu/openlearn/nature-environment/free-courses>

- Învățare pentru natură:

<https://www.learningfornature.org/en/>

- Cursuri online UI Green Metric despre durabilitate

<https://greenmetric.ui.ac.id/online-course>



## 6. EXPLORAREA METODELOR NON-FORMALE PENTRU EDUCAȚIA ECOLOGICĂ EFICIENTĂ

Contextul studiului:

Explorarea metodelor nonformale pentru o educație de mediu eficientă este un subiect care își propune să investigheze eficiența metodelor nonformale în predarea educației de mediu. Metodele non-formale de educație sunt cele care au loc în afara cadrului tradițional al sălii de clasă și pot implica învățarea prin experiență, activități bazate pe comunitate sau învățarea autodirijată. Împuternicirea indivizilor cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a deveni cetățeni conștienți de mediu este crucială în promovarea sustenabilității. Metodele non-formale de educație s-au dovedit a fi o abordare eficientă pentru atingerea acestui obiectiv.

Prin activități dinamice și interactive, indivizii pot învăța despre problemele de mediu și despre cum să acționeze pentru a le aborda. Acest studiu își propune să exploreze utilizarea metodelor non-formale de educație pentru a oferi o educație de mediu eficientă, contribuind în cele din urmă la un viitor mai durabil. În ultimii ani, a crescut interesul pentru explorarea metodelor non-formale de educație de mediu, deoarece aceste metode pot oferi oportunități unice și atractive de învățare și de schimbare a comportamentului. Această temă de cercetare își propune să examineze eficacitatea acestor metode și să identifice cele mai bune practici pentru utilizarea lor în programele de educație de mediu.

Soluție

Soluție:

Utilizarea metodelor non-formale de educație s-a dovedit a fi o abordare eficientă pentru a oferi persoanelor cunoștințe și competențe în domeniul mediului. Aceste metode încorporează activități dinamice și interactive care sunt concepute pentru a implica persoanele în învățarea problemelor de mediu și a modului de abordare a acestora. Explorarea metodelor non-formale de educație pentru o educație de mediu eficientă poate contribui la promovarea sustenabilității și la realiza-

rea unei societăți mai conștiente de mediu. Metodele non-formale de educație de mediu pot fi integrate în programele de educație formală, ceea ce poate conduce la rezultate mai cuprinzătoare și mai eficiente în materie de educație de mediu. Integrarea metodelor non-formale cu educația formală poate oferi o abordare mai holistică a educației de mediu, care îi poate ajuta pe cursanți să își conecteze cunoștințele și înțelegerea la problemele de mediu din lumea reală.



## Problemă:

Cercetare își propune să examineze eficacitatea acestor metode și să identifice cele mai bune practici pentru utilizarea lor în programele de educație de mediu.

Poluarea (a aerului, a solului și a apei), cutremurele și încălzirea globală se numără printre numeroasele probleme care afectează mediul înconjurător, sănătatea umană și care duc la pierderi economice. În ciuda creșterii gradului de conștientizare și a preocupării față de problemele de mediu, un număr semnificativ de persoane încă nu au cunoștințe adecvate cu privire la subiecte precum schimbările climatice, acordul ecologic al UE și acțiunile simple de zi cu zi pe care le pot întreprinde pentru a face o diferență. Acest deficit de cunoștințe poate avea un impact semnificativ asupra mediului, a sănătății umane și a pierderilor economice. Prin urmare, este necesar să se exploreze metode educaționale alternative care pot oferi o educație de mediu eficientă pentru a acoperi acest deficit de cunoștințe.

Mediul înconjurător este amenințat de o serie de probleme, printre care se numără poluarea (a aerului, a solului și a apei), cutremurele și încălzirea globală. Aceste probleme au consecințe de anvergură, inclusiv daune pentru sănătatea umană și pierderi economice. O educație de mediu eficientă este crucială pentru protejarea casei noastre - Pământul.

În pofida importanței educației de mediu, metodele tradiționale bazate pe clasă pot să nu fie eficiente în ceea ce privește implicarea elevilor sau promovarea schimbării comportamentului. Metodele non-formale de educație de mediu, cum ar fi programele comunitare și învățarea prin experiență, pot fi mai eficiente în ceea ce privește implicarea elevilor și promovarea unui comportament durabil din punct de vedere ecologic. Este posibil ca multe persoane să nu aibă acces la programe formale de educație de mediu din cauza unor factori precum geografia, statutul socio-economic sau alte bariere. Metodele non-formale de educație de mediu pot fi mai accesibile și mai incluzive, oferind oportunități pentru ca persoanele să învețe și să se implice în problemele de mediu, indiferent de mediul în care se află sau de locul în care se află.

Țintă: Deși, grupurile țintă pentru metodele non-formale de educație de mediu pot varia în funcție de programul sau activitatea specifică care este implementată.



## Obiectiv:

Scopul nostru este de a promova un comportament responsabil față de mediu și de a le permite cursanților să devină cetățeni activi și implicați, care pot lua decizii în cunoștință de cauză și pot acționa pentru a aborda provocările de mediu cu care se confruntă comunitățile lor și lumea întreagă. Prin această metodă, cursanții pot dobândi cunoștințe, competențe și valori care sunt esențiale pentru construirea unui viitor durabil și pentru crearea unor schimbări sociale și de mediu pozitive. Ne propunem să folosim această metodă pentru a completa educația formală în sălile de clasă, oferind un mediu de învățare mai practic, experiențial și informal, care poate fi mai bine adaptat la nevoile și interesele cursanților.



## Ținte:

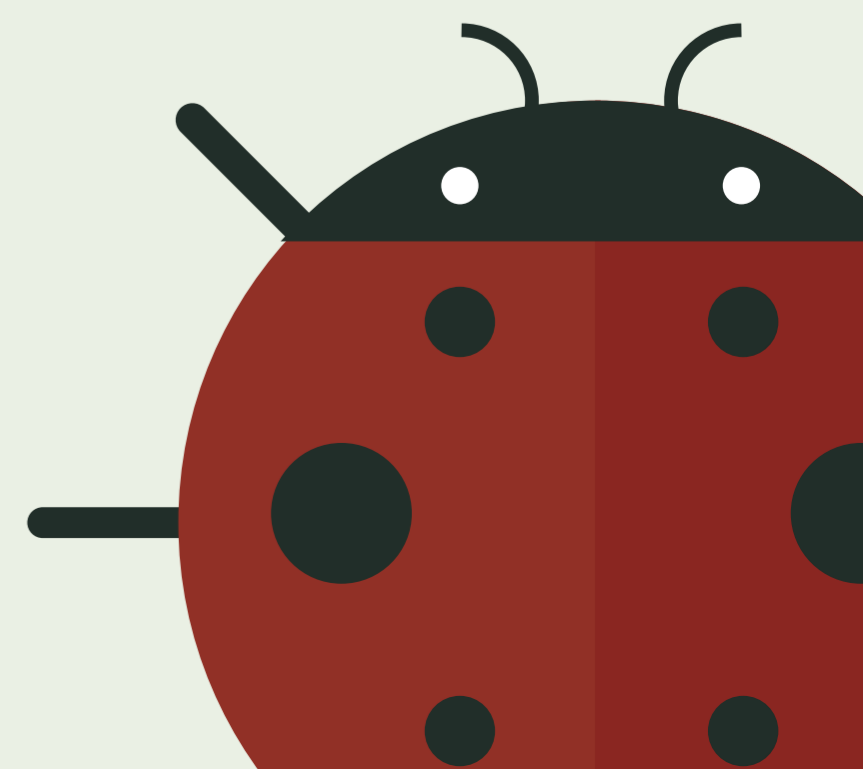
γ Deși, grupurile țintă pentru metodele non-formale de educație de mediu pot varia în funcție de programul sau activitatea specifică care este implementată. Cu toate acestea, am decis în general care vor fi grupurile țintă. Acestea sunt:

γ Grupuri comunitare: Intenționăm să folosim această metodă pentru a implica comunitățile locale în educația de mediu.

γ Educatori și formatori: Intenționăm să folosim această metodă pentru a instrui și sprijini educatorii și formatorii în domeniul educației de mediu, ajutându-i să își dezvolte competențele și cunoștințele în domeniu.

γ Cursanți adulți: Intenționăm să folosim această metodă pentru a implica cursanții adulți în educația de mediu, oferind oportunități de învățare pe tot parcursul vieții și de dezvoltare a competențelor.

γ Copii și tineri: Programele de educație de mediu non-formală pot fi deosebit de eficiente pentru a implica tinerii și pentru a le insufla un sentiment de responsabilitate și de administrare a mediului de la o vârstă fragedă.



## 7. OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII EUROPENI DE A ÎNVĂȚA DESPRE PROBLEMELE DE MEDIU ȘI DE A SE IMPLICA ÎN EFORTURILE DE MEDIU

**Context:** Educația ecologică, cunoscută și sub denumirea de educație pentru mediu sau durabilitate, este o abordare de învățare care subliniază interdependența durabilității ecologice, economice și sociale. Educația ecologică devine din ce în ce mai importantă în Europa ca mijloc de abordare a provocărilor generate de schimbările climatice și de multe alte probleme de mediu care le însoțesc. Educația pentru mediu este o componentă importantă a creșterii gradului de conștientizare a mediului și a durabilității. Există numeroase oportunități pentru tinerii din Uniunea Europeană (UE) de a învăța despre problemele de mediu și de a se implica în eforturile de mediu.

**Obiectiv:** Scopul acestui text este de a informa cititorii despre diferitele oportunități pentru tinerii din UE de a învăța despre problemele de mediu.

**Țintă:** Publicul vizat de acest text este tinerii și oricine este interesat de educația pentru mediu. Scopul textului este de a informa tinerii despre diversele resurse disponibile în UE, cum ar fi programul Erasmus+, platformele de educație online, organizațiile de mediu, rețelele de tineret și inițiativele naționale și locale. Scopul acestui text este de a oferi o imagine de ansamblu cuprinzătoare a oportunităților pentru tinerii din UE de a învăța despre mediu și de a se implica în eforturile de mediu. Prin urmare, urmărește să ofere tinerilor cunoștințele și abilitățile necesare pentru a avea un impact pozitiv asupra mediului.

**1. Platforme educaționale online:** există o serie de platforme educaționale online, cum ar fi Coursera, edX și Udemy, care oferă cursuri gratuite și plătite pe teme de mediu. Aceste platforme oferă tinerilor o modalitate flexibilă și accesibilă de a învăța despre mediu de la experți în domeniu. Tinerii din UE pot folosi aceste oportunități de învățare pentru a-și lărgi perspectivele și a dezvolta inițiative viabile pentru a combate diferite probleme de mediu.

**Obiectiv:** Scopul acestui text este de a informa cititorii despre diferitele oportunități pentru tinerii din UE de a învăța despre problemele de mediu.



**2. Organizații de mediu:** Multe organizații de mediu, precum Greenpeace și Friends of the Earth, oferă resurse și materiale educaționale pe teme de mediu. Aceste resurse pot fi o modalitate excelentă pentru tineri de a învăța despre problemele de mediu și despre cum pot face diferența.



3. Rețele de tineret: Există mai multe rețele de tineret, cum ar fi Forumul european al tineretului, care își propun să le împuternicească tinerii să acționeze în probleme de mediu. Aceste rețele oferă tinerilor oportunități de a învăța despre problemele de mediu, de a intra în legătură cu persoane care au aceleași idei și de a lua parte la campanii și activități.
4. Inițiative naționale și locale: multe țări și regiuni din UE au propriile lor inițiative de educare a tinerilor despre mediu. De exemplu, unele țări au organizații de mediu pentru tineret, în timp ce altele au programe care oferă finanțare pentru inițiative de educație ecologică.



Comisia Europeană sprijină statele membre ale UE în eforturile lor de a:

1. Oferi cursanților și educatorilor cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare pentru o economie și o societate mai ecologice și mai durabile
2. Asista instituțiile de educație și formare în încorporarea durabilității în predare și învățare și în toate aspectele operațiunilor lor.
3. Crea vizibilitate asupra schimbărilor profunde și transformatoare necesare în educație și formare pentru durabilitate și tranziția ecologică.

Some of the initiatives that exist to educate and facilitate green education include:

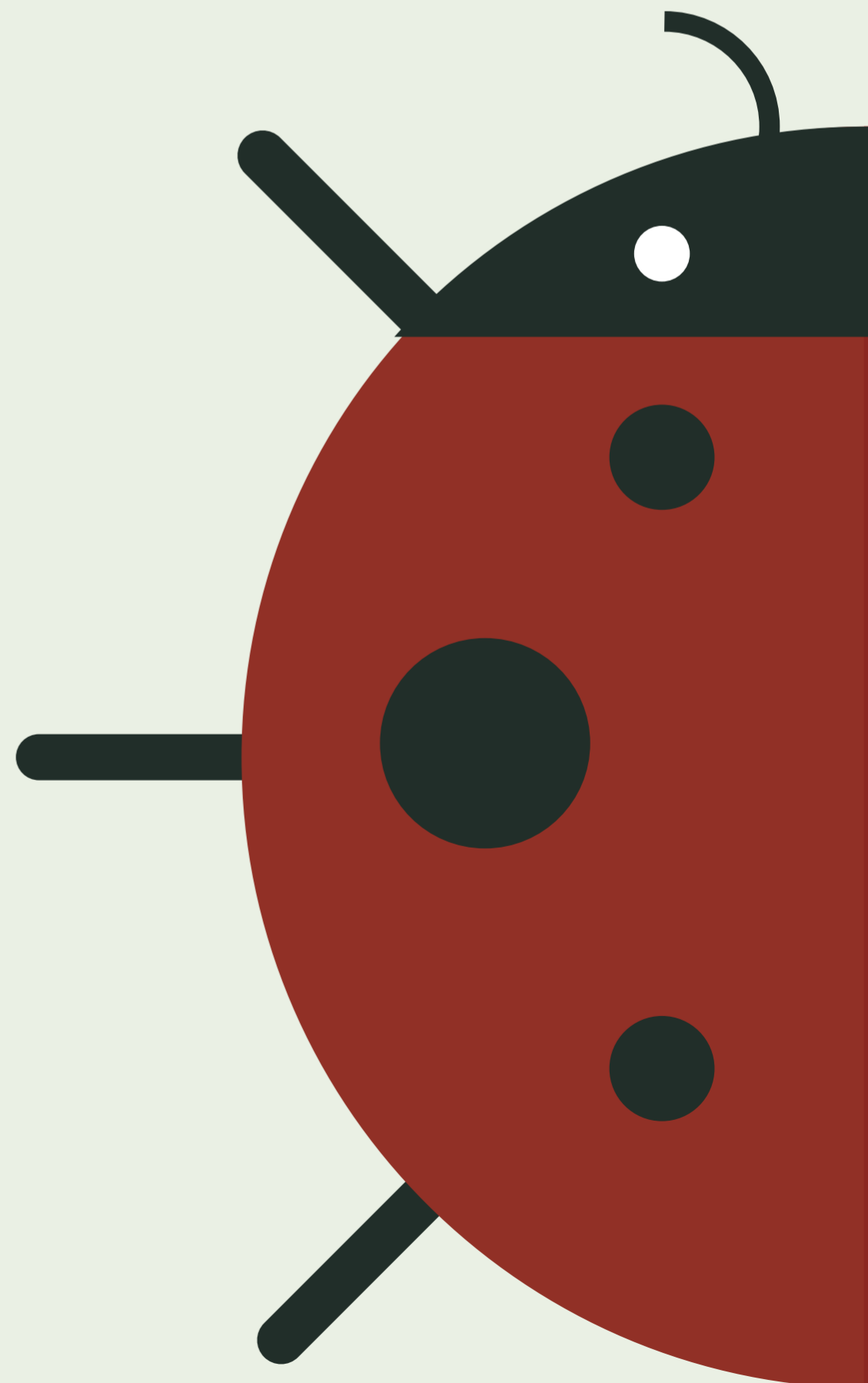
Unele dintre inițiativele care există pentru a educa și a facilita educația ecologică includ:

- Coaliția Educație pentru Climă este o comunitate în creștere de studenți, profesori și organizații care lucrează la schimbările climatice și sustenabilitatea.
- Recomandare a Consiliului privind învățarea pentru tranziția ecologică și dezvoltarea durabilă ajută statele membre să integreze durabilitatea în educație și formare
- Cadrul european de competențe în domeniul durabilității subliniază cunoștințele, abilitățile și atitudinile pe care elevii de toate vârstele trebuie să le dobândească pentru tranziția ecologică și dezvoltarea durabilă.
- Un grup de lucru dedicat pentru sustenabilitatea în educația școlară produce în mod regulat documente de intrare și mesaje cheie. Grupurile de lucru privind educația și formarea profesională, învățarea adulților și învățământul superior se ocupă, de asemenea, de durabilitate și tranziția verde.
- Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate finanțează o varietate de inițiative legate de sustenabilitatea în educație și formare, cum ar fi schimburile de studenți și personal,



cercetarea și voluntariatul.

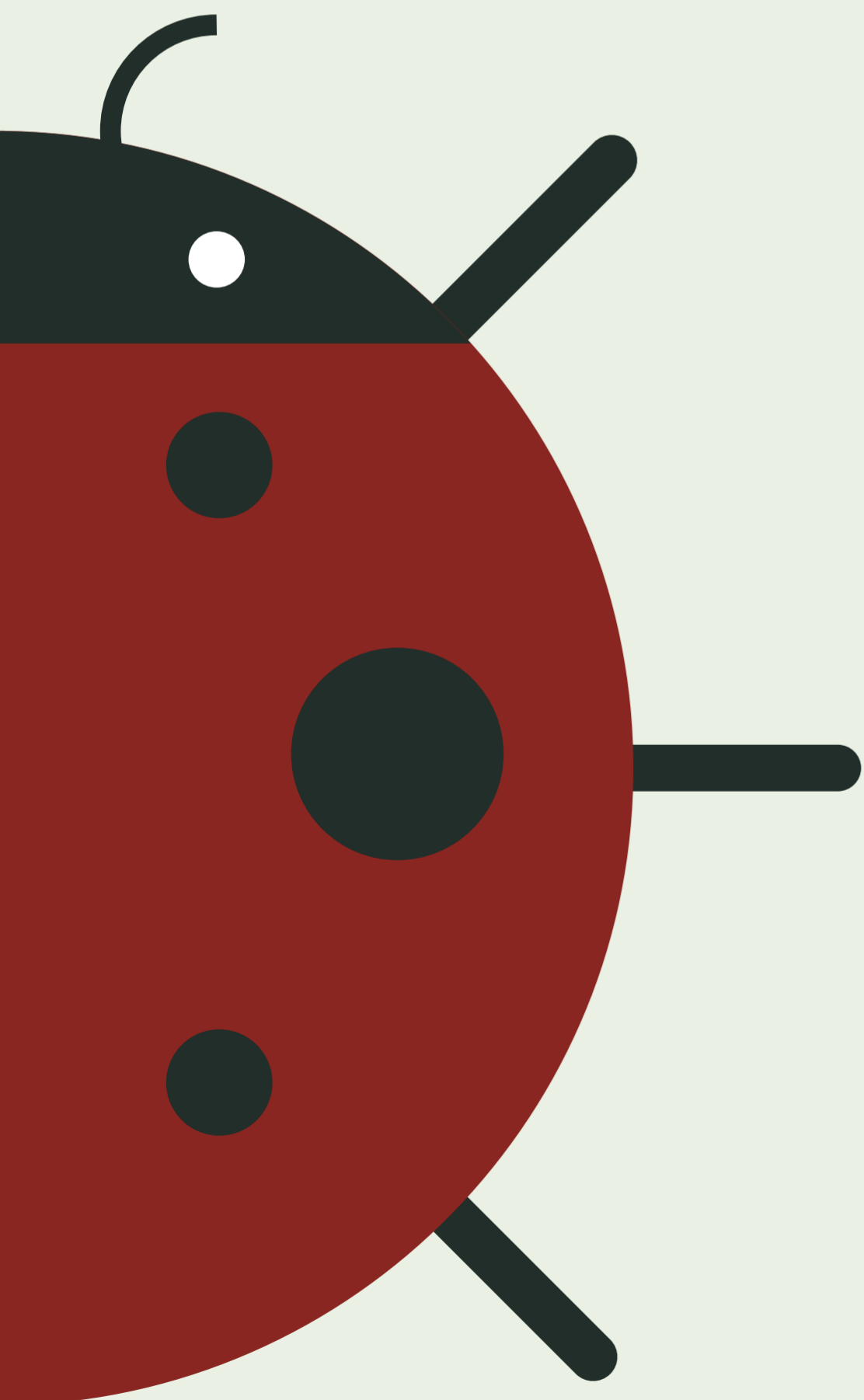
- Programul Orizont Europa are o cerere dedicată de propuneri privind schimbările climatice și educația pentru durabilitate.
- Programul InvestEU permite statelor membre să acceseze finanțare pentru infrastructură educațională durabilă și dezvoltarea competențelor
- Inițiativa Researchers at Schools conectează tinerii cercetători cu profesori și elevi în ceea ce privește schimbările climatice și dezvoltarea durabilă
- Ruta Erasmus+ DiscoverEU Green îi inspiră pe tineri să planifice și să descopere Europa într-un mod durabil.
- Premiul European pentru Predare Inovatoare 2022 alege 50 de proiecte remarcabile centrate pe durabilitate.
- Colțul de învățare al UE include materiale de predare și de învățare pentru școlile primare și secundare despre durabilitate și criza climatică și de mediu.
- Unele organizații din UE:
  - Biroul European de Mediu este o rețea de organizații de mediu din întreaga Europă care promovează educația și conștientizarea mediului, precum și programe și resurse axate pe tineret.
  - Fundația Europeană pentru Climat: Această organizație se concentrează pe educația și conștientizarea schimbărilor climatice, inclusiv pe programe și resurse pentru tineri.
  - Youth Environment Europe este o rețea europeană de organizații de tineret de mediu care își propune să ofere tinerilor abilitățile și cunoștințele necesare pentru a crea un viitor mai durabil.
  - Parlamentul European al Tineretului pentru Mediu (EYPE): Această organizație reunește tineri din toată Europa pentru a dezbate și dezvolta politici de mediu.
  - Green Dot: Prin diferite programe și activități educaționale locale, regionale și naționale, Green Dot și organizațiile partenere au contribuit la dezvoltarea atitudinilor, valorilor și acțiunilor de rutină, precum și la stabilirea unei platforme europene pentru conștientizarea mediului. Multe dintre activități sunt desfășurate ca parte a programelor de colaborare cu întreprinderi de producție și de vânzare cu amănuntul, guverne și companii de reciclare.



## Cum se pot implica tinerii?:

### Cum se pot implica tinerii?:

- Programul Erasmus+: Acesta este programul UE pentru educație, formare, tineret și sport și finanțează o gamă largă de proiecte, inclusiv pe cele care se concentrează pe educația de mediu și durabilitatea.
- Schimburi de tineri: Aceste proiecte reunesc grupuri de tineri din diverse țări pentru a afla despre o anumită temă, cum ar fi sustenabilitatea mediului.
- Corpul European de Solidaritate: Acesta este un program al UE care oferă tinerilor din întreaga UE și dincolo de aceasta oportunitatea de a face voluntariat sau de a lucra la proiecte care beneficiază comunitățile și mediul.
- Serviciul european de voluntariat: Acesta este un program care le permite tinerilor să facă voluntariat într-o țară străină timp de până la un an pentru o varietate de proiecte, inclusiv cele care se concentrează pe durabilitatea mediului.
- Inițiativele conduse de tineri includ Pactul european pentru climă pentru tineret, care își propune să implice tinerii în dezvoltarea politicii UE în domeniul climei, și inițiativa Youth4Climate, care încurajează tinerii să ia măsuri în privința schimbărilor climatice.



## 8. INTEGRAREA EDUCAȚIEI ECOLOGICE: ORIENTĂRI PRACTICE PENTRU ȘCOLI ȘI UNIVERSITĂȚI

### Background:

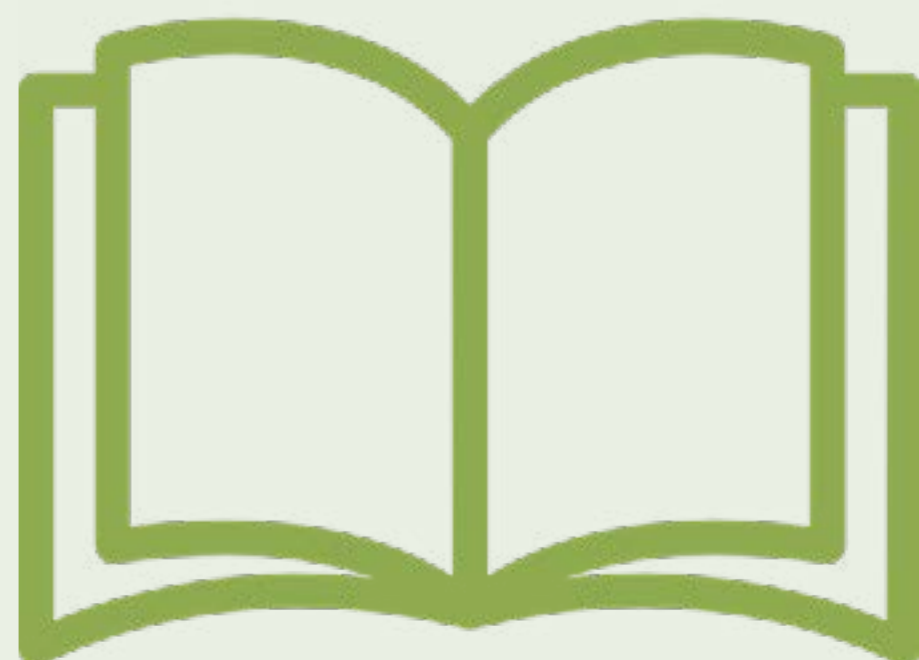
Sustenabilitatea a fost promovată încă din anii 1970 pentru a aborda problemele de mediu, cu toate acestea, efortul de a controla aceste probleme a fost dezechilibrat în comparație cu creșterea rapidă a dezvoltării, ceea ce duce la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră și la alte probleme de mediu (Denan et al., 2017). Pentru a crește gradul de conștientizare și a încuraja acțiunile pe probleme de mediu, „Only One Earth” a fost sloganul primei Conferințe a Națiunilor Unite asupra mediului uman din 1972, care a plasat dezvoltarea durabilă pe agenda globală și a dus la instituirea Zilei Mondiale a Mediului (United Națiunile, 2022). Acțiunea climatică este unul dintre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de Națiunile Unite (Obiectivul 13), care are ca scop identificarea problemelor de mediu la nivel global și local și creșterea gradului de conștientizare cu privire la necesitatea conservării și protecției mediului pentru a reduce impactul climei. Schimbare. Educația este privită ca o componentă vitală în crearea schimbării societale către un viitor mai prietenos cu mediul, iar instituțiile cu obiective de durabilitate implementate au mai multe șanse să transmită nevoia de schimbare studenților

lor (Stephens et al., 2008). Educația pentru mediu a câștigat recunoaștere internațională la prima conferință mondială a Națiunilor Unite privind mediul uman din 1972 și are ca scop conștientizarea interdependenței economice, sociale, politice și ecologice și oferind oportunități indivizilor de a dobândi cunoștințele, valorile, atitudinile, angajamentul, și abilitățile necesare pentru a proteja și îmbunătăți mediul și pentru a crea noi modele de comportament față de mediu (UNESCO, 1977).

Educația pentru mediu (EE) joacă un rol crucial în furnizarea unei educații holistice prin promovarea unei înțelegeri mai profunde a lumii naturale și a relației noastre cu aceasta. Echipând studenții cu cunoștințele și abilitățile necesare, EE îi împuternicește să facă față provocărilor de mediu și să devină cetățeni globali responsabili. În plus, EE este un mijloc puternic de a insufla o atitudine plină de compasiune față de mediu. Prin scufundarea studenților în evenimente și condiții de mediu din viața reală, EE transformă învățarea într-un proces tangibil, experiențial (Fua et al, 2018).



Goal: Aim to facilitate the integration and implementation of environmental education in schools and universities by providing relevant information and resources.



Public țintă: studenți, profesori, părți interesate și factori de decizie implicați în învățământul K-12 și în învățământul superior.

Obiectivul acestei inițiative este de a oferi perspective și îndrumări practice privind integrarea educației pentru mediu (EE) în programele școlare și universitare, precum și facilitarea oportunităților de învățare prin experiență pentru studenți. Scopul este de a promova implementarea de practici durabile și inițiative ecologice în cadrul instituțiilor de învățământ și de a încuraja stabilirea de parteneriate cu comunitatea și programe de dezvoltare profesională pentru educatori. În cele din urmă, acest proiect își propune să doteze studenții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a aborda problemele de mediu și pentru a-și asuma cetățenia responsabilă.



Exemple de implementare a EE în școli și universități:

### 1. Rucsacul verde

Proiect pilot de educație pentru mediu care vizează copiii de 6 ani într-o serie de activități pedagogice pe teme de mediu și energie în context urban

### 2. Autobuzul pe jos

Ca un autobuz adevărat, copiii merg la și de la școală, cu unul sau mai mulți părinți voluntar(i), de-a lungul unui traseu definit, oprindu-se în anumite stații de „autobuz” unde sunt preluați sau livrați conform unui program stabilit.

### 3. Aerul pe care îl respirăm

Municipalitatea a dezvoltat acest program pentru copiii cu vârste cuprinse între 10 și 12 ani, cuprinzând în jur de 160 de elevi/an. Face parte din domeniul de aplicare al Planului de îmbunătățire a calității aerului pentru regiunea Lisabona și Valea Tagus 2011-2014, concentrându-se în mod special pe calitatea aerului. Elevii sunt invitați să reflecteze asupra importanței aerului ca resursă vitală pentru viață, învățând despre principalii poluanți ai aerului, sursele acestora, efectele acestora asupra sănătății publice și asupra mediului și despre rolul uman în îmbunătățirea calității aerului. Această activitate este un proces dublu de învățare, în interiorul și în afara sălii de clasă - campania „Cel mai bun aer pentru toți” îi aduce pe elevi să viziteze o stație de monitorizare a calității aerului și un parc verde din Lisabona unde copiii primesc informații și își creează propria fișă de informații pentru a le lua acasă.

Câteva modalități de implementare a EM (Educației pentru Mediu) în școli și universități:

- Încorporați Educația pentru Mediu în programa de studii și practică într-o metodă ludică. EM poate fi integrată în diverse discipline nu numai științe, ci și studii sociale și arte ale limbii. De exemplu, clasele sociale pot acoperi cum era starea pământului în trecut în comparație cu prezent, despre politica de mediu și eforturile de conservare. Mai mult, în artele limbajului, profesorii pot încuraja elevii să facă poezii sau să scrie despre pământul ca fiind singurul pe care îl avem sau pe o temă precum „Care este sensul viitorului nostru dacă pământul este distrus?”
  - Oferiți oportunități de învățare practică care pot fi implementate în viața de zi cu zi. EM este cel mai bine învățată prin experiențe directe, cum ar fi excursii pe teren, proiecte de învățare prin serviciu și activități de laborator. De exemplu, elevii pot participa la sau aranja curățarea plajei, pot planta copaci sau pot colecta date despre populațiile locale de animale sălbatice, astfel încât elevii să învețe făcând activități în afara clasei.
  - Încurajează inițiativele ecologice și practicile de durabilitate în timpul studiului. Școlile și universitățile pot servi drept modele de sustenabilitate prin implementarea inițiativelor ecologice, cum ar fi utilizarea bicicletelor atunci când merg la școală, programe de reciclare, clădiri eficiente din punct de vedere energetic și inițiative de compostare.
- composting initiatives.

#### Parteneriate școlare și comunități verzi:

Colaborarea cu organizațiile locale de mediu, cum ar fi sistemele de parcuri, organizațiile de conservare și agențiile de mediu sau invitarea acestora în școală pentru a discuta cu elevii va oferi resurse și oportunități suplimentare elevilor și profesorilor de a înțelege și implementa mai multe despre EM.

#### Valorificați tehnologia și resursele digitale:

Tehnologia și resursele digitale fac parte din tineri. Ei pot participa la jocuri online (jocuri educaționale) despre mediu, simulări online și excursii virtuale care îmbunătățesc EM, oferind experiențe de învățare interactive și captivante.

#### Oferă dezvoltare profesională pentru profesori:

Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională pentru profesori sau lectori prin organizarea de seminarii sau conferințe despre EM îi poate ajuta să se integreze în predarea lor și să dezvolte abilitățile necesare pentru a educa în mod eficient studenții despre problemele de mediu. Școlile și universitățile pot oferi studenților cunoștințele și abilitățile necesare pentru a aborda provocările de mediu și a deveni cetățeni responsabili prin încorporarea acestor strategii în programele lor educaționale.

## CAPITOLUL 4: Educația pentru mediu



## 1. DEFINIȚIA JUSTIȚIEI DE MEDIU

Comisia Europeană asistă toate țările Uniunii Europene în demersurile lor.

**Context:** A se asigura că toți oamenii, indiferent de rasă, culoare, origine națională sau statut socioeconomic, beneficiază de o protecție egală în temeiul legii și o șansă egală de a participa la elaborarea și punerea în aplicare a politicilor și reglementărilor de mediu este esența justiției de mediu.

Este necesar să se stabilească, să se implementeze și să se aplice legi și politici de mediu pentru a realiza justiția de mediu. Aceste legi și politici ar trebui să protejeze pe toată lumea, indiferent de rasă sau de nivelul financiar.

**Obiectiv:** European Green Deal este în primul rând un program care este ancorat pe încercările de a muta industria într-o economie cu emisii scăzute de carbon. Cu toate acestea, sub suprafață, Pactul Verde European duce la o tranziție dezirabilă: o dezvoltare potențială către un stat bunăstării în Europa care ține cont de justiția climatică.



### Ținte

- Pentru a accelera statul de drept al mediului la scară globală, pentru a garanta că guvernele vor respecta, proteja și îndeplini dreptul la un mediu curat și sănătos, care este esențial pentru dezvoltarea durabilă, trebuie să garantăm că companiile și instituțiile vor juca și ele. rolul lor.
- Consolidarea cadrelor juridice naționale pentru a ajuta la promovarea managementului echitabil și responsabil din punct de vedere al mediului al resurselor naturale. Pentru ca populațiile vulnerabile, excluse și marginalizate să aibă acces la justiție și informații și să participe la luarea deciziilor, aceste cadre juridice trebuie să includă astfel de comunități.
- Sprijinirea justiției și a instituțiilor pentru drepturile omului care sunt ușor accesibile, astfel încât cei care au cea mai mare nevoie, cei care sunt cei mai excluși și cei mai marginalizați să poată primi ajutorul de care au nevoie și să aibă voce în guvern. Dacă li se oferă oportunitatea sau spațiul, femeile și persoanele din minorități pot fi agenți eficienți ai schimbării și susținând justiția ecologică.
- Este esențial să ne schimbăm perspectiva asupra drepturilor generațiilor viitoare și a drepturilor la un mediu curat și sigur. Politicile și alegerile de mediu trebuie să includă mulți oameni din mai multe categorii de viață.

## 2. INFRASTRUCTURĂ REZISTENTĂ LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE

**Context:** Consecințele fizice ale variabilității și schimbărilor climatice vor avea un efect asupra rețelelor de infrastructură, dar aceste rețele vor fi, de asemenea, cruciale în consolidarea rezilienței. Exemplele de evenimente extreme arată amploarea acestei vulnerabilități. Ca o ilustrare, modelarea OCDE a impactului potențial al unei inundații majore la Paris a constatat că sectorul infrastructurii ar suporta 30%-55% din daunele directe provocate de inundații, în timp ce 35%-85% din pierderile de afaceri au fost cauzate de întreruperi în transport și alimentarea cu energie electrică, și nu inundația în sine. Pierderile directe și costurile indirecte ale întreruperii pot fi minimizate prin asigurarea faptului că infrastructura este rezistentă la climă.

**Obiectiv:** Prioritizarea, planificarea, proiectarea, construcția și operarea noilor active de infrastructură trebuie să ia în considerare potențialul de schimbare a climei în timpul duratei de viață utilă a activelor. Din cauza schimbărilor climatice, ar putea fi necesară modificarea sau reorganizarea modului în care gestionăm infrastructura actuală.



### Ținte

- Îmbunătățirea condițiilor în care poate fi construită infrastructura rezistentă la climă, ne putem pregăti mai bine comunitățile pentru a face față provocărilor climatului în schimbare.
- Construirea unei infrastructuri care este mai rezistentă la efectele schimbărilor climatice poate spori fiabilitatea serviciilor, poate prelungi durata de viață utilă a activelor și poate proteja profiturile investițiilor.
- Investiții în infrastructură rezistentă la schimbările climatice trebuie încurajate atât din sectorul public, cât și din sectorul privat.
- Identificarea posibilităților de investiții ajutate de elaborarea și diseminarea planurilor de infrastructură.
- Dezvoltarea de metode de achiziții publice care să includă rezistența la schimbările climatice atunci când se evaluează ofertele concurente prin luarea în considerare a costurilor pe toată durata de viață a activului în mai multe scenarii, ca exemple de politici publice care încurajează rezistența.
- Incorporarea finanțării publice în procesul de atragere a finanțării private pentru infrastructura rezistentă la schimbările climatice.



### 3. RURALIZAREA ACORDULUI VERDE EUROPEAN

#### Targets

Pentru a îndeplini obiectivele principale ale strategiilor de biodiversitate, UE va trebui să adopte o nouă legislație și să actualizeze cele existente. Legile actuale ale UE referitoare la mediu și apă trebuie, de asemenea, implementate și aplicate într-un mod adecvat.

Ca rezultat direct al acestui fapt, autoritățile de la nivel municipal, regional, național și UE ar trebui să lucreze împreună pentru a garanta că capitalul nostru cultural este îmbunătățit și păstrat pentru generațiile viitoare.

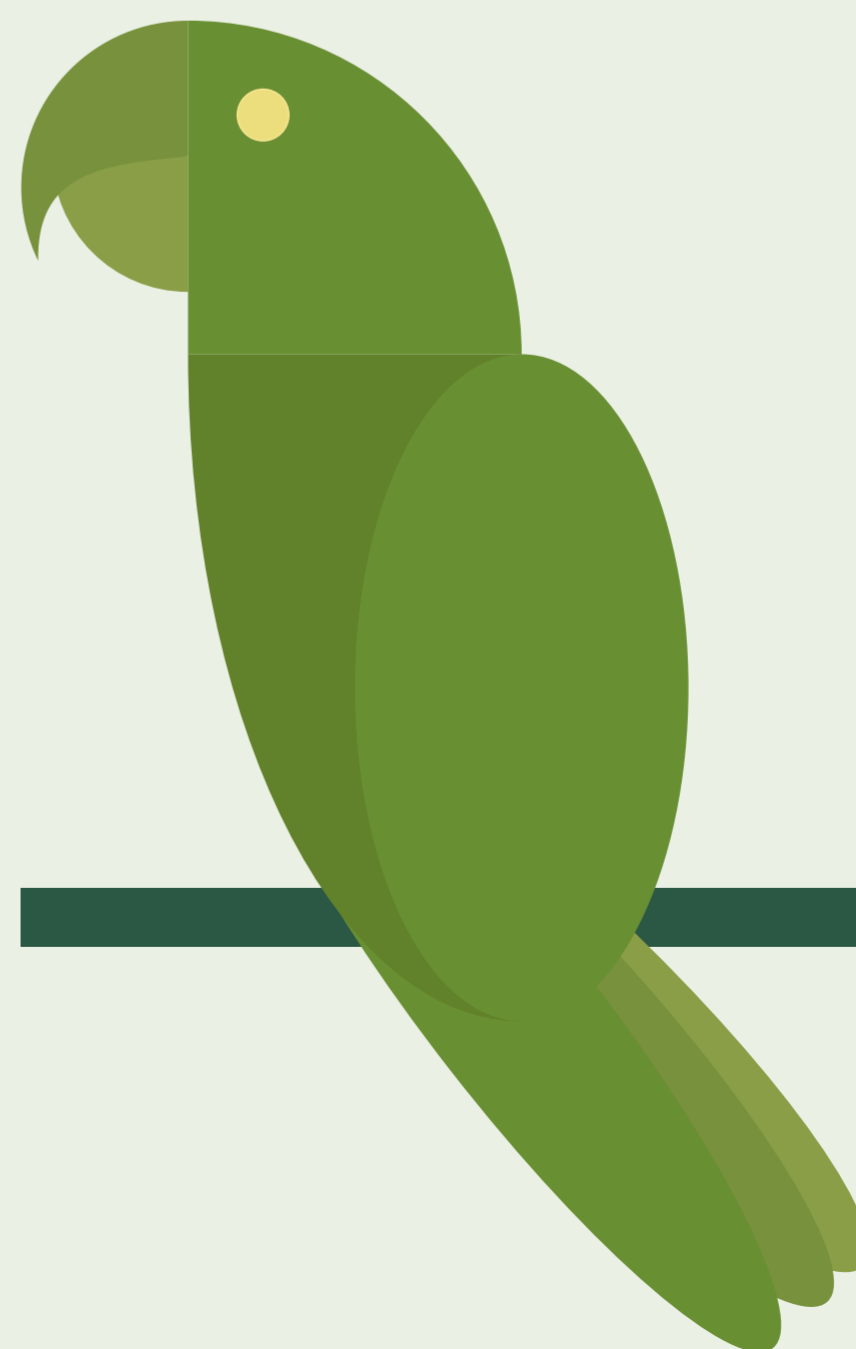
Politicile regionale privind patrimoniul cultural trebuie dezvoltate, pe baza Cadrului european de acțiune privind patrimoniul cultural și a Programului UE Europa Creativă, cu ajutorul fondurilor de dezvoltare rurală, a altor fonduri structurale și de investiții europene și asistenței naționale și regionale.

Planul Farm to Fork este un început în direcția corectă, dar este nevoie de mai multă muncă pentru a asigura politici agricole, alimentare, comerciale și de sănătate publică consecvente. Este necesară o politică alimentară unică pentru Europa, cu agroecologia și democrația alimentară în centrul ei.

Mai mult, trebuie acordată o atenție sporită deșeurilor de plastic, precum și obiectivelor de reducere a emisiilor de metan și obiectivelor mai ambițioase de reducere a emisiilor de amoniac, care trebuie completate cu monitorizarea regulată a calității aerului în zonele rurale.

**Context:** European Green Deal (EGD) este un program propus care se dorește a fi o inițiativă complet transformatoare pentru întreaga Europă. Măsura în care această Comisie reușește să implementeze Pactul Verde în zonele rurale va determina moștenirea pe care o va lăsa în urmă. Green Deal este esențial pentru revitalizarea și reziliența comunităților rurale din întreaga UE. Drept urmare, Green Deal poate genera o nouă dinamică în zonele rurale și poate oferi acelor regiuni noi oportunități de a contribui la construirea unui viitor mai rezistent atât pentru locuitorii rurali, cât și pentru cei

**Obiectiv:** Punctul central este dezvoltarea rețelelor regionale de producție și distribuție a alimentelor care să răspundă atât cerințelor umane, cât și ecologice. Mai multe secțiuni ale Europei au atins deja acest ideal, cu sute de ferme, cooperative, guverne municipale și organizații cetățenești care oferă soluții locale la problemele rurale.



## 4. TRANSFORMAREA ALIMENTAȚIEI ȘI A UTILIZĂRII TERENURILOR PRIN STRATEGIA “DE LA FERMĂ LA FURCULIȚĂ”

**Context:** În urmă cu doi ani, Comisia Europeană și-a lansat Strategia Farm to Fork, un program distinctiv ambițios în cadrul Pactului ecologic european. S-au realizat multe progrese în ceea ce privește efortul general de transformare, așa cum se arată în următoarele angajamente ale Europei în materie de climă în 2021, precum și în politica specifică sistemului alimentar. Cu toate acestea, multe s-au schimbat în urma conflictului ucrainean și a ramificațiilor sale imediate pentru energia

**Obiectiv:** După criza alimentară globală, din cauza conflictului din Ucraina, prioritățile și hotărârea de a aborda deficiențele structurale s-au schimbat. Interdependența interregională și creșterea mărfurilor cultivate pentru combustibil și alte scopuri, mai degrabă decât pentru consumul uman, evidențiază necesitatea unor ajustări structurale pentru o mai mare durabilitate.

### Ținte

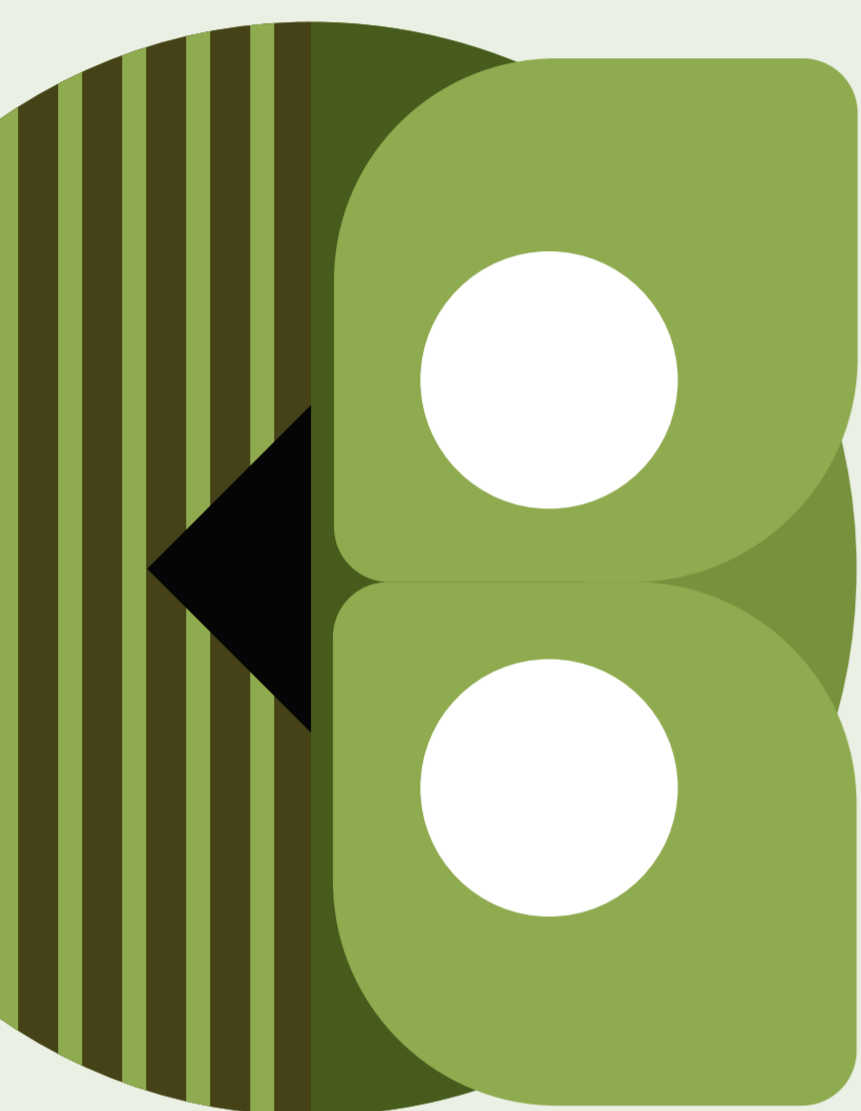
- Regulile pentru durabilitate ar trebui stabilite cu atenție, astfel încât să nu interfereze cu productivitatea agricolă.
- Abordarea F2F este încă extrem de relevantă, dar trebuia realiniată și adaptată la un mediu nou în care a existat o creștere a costului alimentelor ca o consecință directă a conflictului din Ucraina.
- Ca parte a unei tranziții mai ample la sisteme de utilizare durabilă a alimentelor și a terenurilor în Europa și în întreaga lume, instrumentele de evaluare specifice pot ajuta factorii de decizie să evalueze rezistența sistemelor alimentare și de utilizare a terenurilor, să exploreze opțiuni politice concrete pentru a adapta cadrele existente și să îmbunătățească flexibilitatea.
- Toți membrii UE vor trebui să se angajeze să implementeze strategia la nivel național pentru ca aceasta să fie eficientă. Țările vor trebui să inoveze pe mai multe fronturi dacă doresc să adopte în mod eficient modelul F2F. Ei trebuie să finanțeze schimbul de informații, serviciile de consultanță, noile tehnologii și cercetarea fundamentală. Un aspect important al transformării obiectivelor lor în realitate este colaborarea cu afaceri consacrate care posedă deja cunoștințele și abilitățile necesare.
- În plus, colaborarea internațională va fi esențială pentru implementarea planului. Uniunea Europeană va avea nevoie de politici comerciale mai stricte pentru a preveni orice schimbări aduse de alte națiuni care ar putea submina transformarea de mediu a Europei.

## 5. ACORDUL VERDE EUROPEAN PENTRU INDUSTRIA AUTO ȘI SECTORUL TRANSPORTURILOR

**Context:** Pactul ecologic european semnifică o tranziție către o economie mai ecologică. Acest lucru va revoluționa industria automobilelor și a transporturilor. Producătorii de automobile trebuie să respecte regulile riguroase ale UE privind emisiile pentru a ajunge la neutralitatea carbonului până în 2050. Acest lucru a condus la o trecere către mașini electrice și hibride și la investiții în combustibili alternativi precum hidrogenul. Transportul public, ciclismul și mersul pe jos schimbă, de asemenea, industria transporturilor. Acordul ecologic european cere întreprinderilor să se adapteze și să inoveze pentru a satisface noi criterii de mediu sau riscă să rămână în urmă într-un sector în schimbare rapidă.

### Ținte

- Reducerea nivelurilor de emisii de dioxid de carbon de la automobilele noi la cele din 2021 sau mai mici până în anul 2030.
- Până în anul 2035, să nu mai vândă automobile cu motoare cu ardere nou-nouță.
- Pentru a reduce emisiile cauzate de transport, pentru a încuraja utilizarea combustibililor alternativi, cum ar fi hidrogenul și biocarburanții.
- Creșterea utilizării formelor de transport ecologice, inclusiv transportul public, bicicletele și călătoriile pe jos, printre altele.
- Creșterea eficienței energetice globale a clădirilor pentru a reduce emisiile cauzate de sistemele lor de încălzire și răcire.
- Promovarea instalării infrastructurii de încărcare a mașinilor electrice prin mijloace de încurajare.
- Creșterea utilizării tehnologiei digitale pentru îmbunătățirea funcționării rețelelor de transport și reducerea emisiilor.
- Cu diverse activități de cercetare și dezvoltare, sperăm să încurajăm producția și distribuția de automobile cu emisii scăzute de carbon.
- Scăderea procentului de emisii cauzate de transportul de mărfuri prin creșterea utilizării transportului feroviar și fluvial.



**Obiectiv:** Scopul Pactului ecologic european față de industria auto și sectorul transporturilor este reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră din aceste sectoare și trecerea către moduri de transport mai durabile, transformându-le într-un sector mai durabil și mai prietenos cu mediul.

## 6. PRINCIPIILE ECONOMIEI CIRCULARE ÎN REALIZAREA OBIECTIVELOR ACORDULUI EUROPEAN VERDE

**Context:** Principiile economiei circulare joacă un rol crucial în atingerea obiectivelor European Green Deal, care este un plan ambițios de a face Uniunea Europeană neutră din punct de vedere climatic până în 2050. Economia circulară este un model economic care urmărește reducerea la minimum a deșeurilor, optimizarea utilizării resurselor, și reducerea impactului activităților economice asupra mediului. Prin adoptarea principiilor economiei circulare, UE poate trece la o economie cu emisii reduse de carbon și eficientă din punctul de vedere al resurselor. European Green Deal recunoaște importanța principiilor economiei circulare în atingerea obiectivelor sale. Unul dintre obiectivele cheie ale Green Deal este crearea unei economii mai circulare în Europa. Green Deal își propune să promoveze modele de producție și consum durabile prin creșterea utilizării materialelor reciclate, reducerea generării de deșeurii

**Obiective:** UE ar trebui să continue să pună în aplicare diverse măsuri, cum ar fi stabilirea de noi standarde pentru proiectarea ecologică, promovarea utilizării materialelor reciclate în produse și încurajarea adoptării modelelor de afaceri circulare. Acestea sunt de așteptat să reducă impactul asupra mediului și să creeze noi oportunități de afaceri pentru companii.

### Ținte

- Introducerea unei politici de produse durabile care va cere producătorilor să proiecteze produse durabile, reutilizabile și reparabile.
- Creșterea utilizării materialelor reciclate în produse, cum ar fi materialele plastice, textilele și materialele de construcție.
- Reducerea generării de deșeurii prin implementarea măsurilor de prevenire a deșeurilor și creșterea ratelor de reciclare.
- Încurajarea întreprinderilor să adopte modele circulare de afaceri, cum ar fi platformele de partajare și produs ca serviciu.
- Implementarea măsurilor de reducere a impactului asupra mediului al materialelor plastice de unică folosință și microplasticelor.
- Îmbunătățirea eficienței resurselor în sectoare cheie, cum ar fi alimentația, apa și materiile prime.
- Consolidarea pieței materiilor prime secundare și creșterea utilizării acestora în procesele de fabricație.



## 7. STABILIREA PREȚULUI CARBONULUI ÎN REDUCEREA EMISIILOR DE GAZE CU EFECT DE SERĂ ÎN UE

**Context:** Tarifarea carbonului este un instrument de bază pe piață care poate juca un rol semnificativ în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în Uniunea Europeană (UE). Tarifarea carbonului pune un preț pe emisiile de carbon, fie printr-o taxă pe carbon, fie printr-un sistem de plafonare și schimb, pentru a încuraja companiile să-și reducă emisiile și să investească în tehnologii cu emisii scăzute de carbon.

Pentru a aborda această problemă, UE a introdus o reformă a EU ETS, care include un obiectiv mai ambițios de reducere a emisiilor, o înăsprire a plafonului de emisii și un nou mecanism de eliminare a cotelor excedentare de pe piață. Se preconizează că aceste schimbări vor crește prețul cărbunelui și vor încuraja companiile să-și reducă emisiile și să investească în tehnologii cu emisii scăzute de carbon.

**Obiectiv:** Scopul este de a stimula companiile să-și reducă emisiile de gaze cu efect de seră punând un preț pe carbon. Acest lucru se realizează prin Sistemul UE de comercializare a certificatelor de emisii, care creează o piață pentru emisiile de carbon și încurajează companiile să-și reducă emisiile prin stabilirea unei limite a cantității de emisii care pot fi emise.



### Ținte

- Extinderea Sistemului UE de comercializare a certificatelor de emisii (ETS) pentru a acoperi sectoare suplimentare, cum ar fi transportul maritim, aviația și transportul rutier.
- Introducerea unui mecanism de ajustare a frontierei de carbon (CBAM) care va pune un preț pentru importurile de bunuri care consumă intens carbon, pentru a crea condiții de concurență echitabile pentru companiile din UE.
- Crearea unui Fond pentru Clima Socială pentru a ajuta gospodăriile și sectoarele vulnerabile să facă față costurilor tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon.
- Oferirea de sprijin pentru dezvoltarea mecanismelor de tarifare a carbonului în alte țări prin programele de cooperare externă ale UE.
- Încurajarea dezvoltării piețelor de carbon la nivel internațional prin Acordul de la Paris și alte cadre internaționale.
- Creșterea transparenței și acurateței raportării și monitorizării emisiilor pentru a sprijini stabilirea efectivă a prețului carbonului.
- Oferirea de sprijin pentru dezvoltarea și implementarea tehnologiilor și infra-



## 8. COOPERARE INTERNAȚIONALĂ ÎN REALIZAREA OBIECTIVELOR EGD

**Context:** Cooperarea internațională joacă un rol vital în atingerea obiectivelor Pactului ecologic european. Schimbările climatice sunt o problemă globală care necesită acțiune colectivă, iar UE trebuie să colaboreze cu alte țări pentru a dezvolta și implementa politici climatice eficiente, pentru a face schimb de bune practici și pentru a face schimb de cunoștințe și tehnologie. Acordul de la Paris oferă un cadru pentru cooperarea internațională în domeniul acțiunii climatice, iar UE se angajează să implementeze acesta. UE a stabilit deja parteneriate cu alte țări și regiuni pentru a promova acțiunile climatice, cum ar fi Dialogul la nivel înalt UE China privind schimbările climatice și Parteneriatul UE Africa privind schimbările climatice. UE trebuie să se asigure că propriile sale politici și acțiuni sunt aliniate la obiectivele Pactului ecologic european, promovând creșterea economică durabilă, investind în tehnologii cu emisii reduse de carbon și sprijinind tranziția către o economie verde.



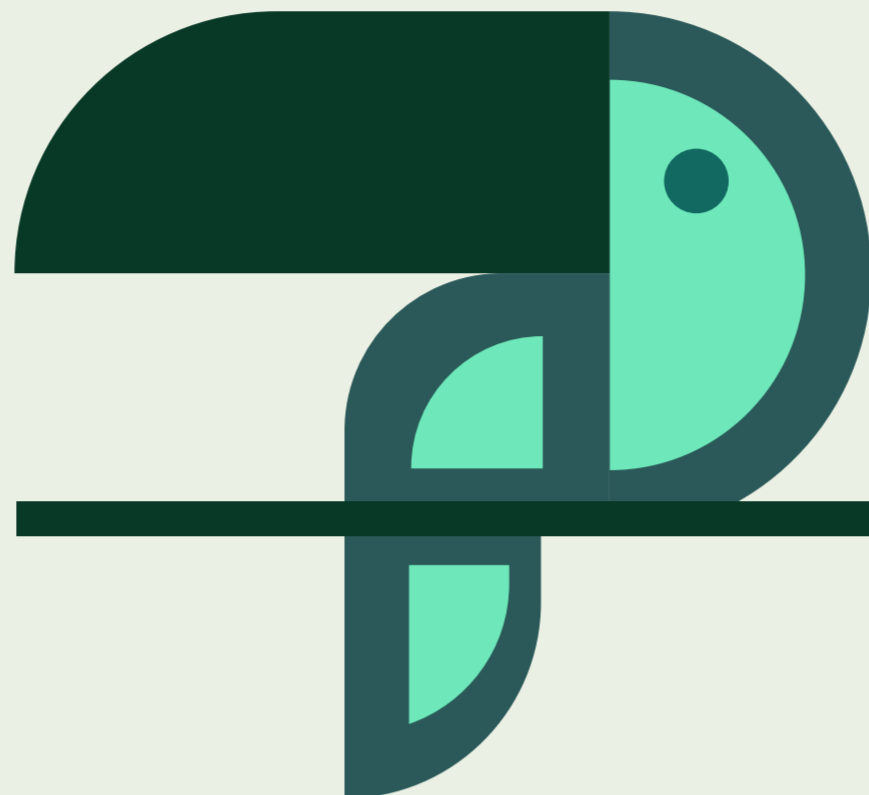
**Obiectiv:** UE trebuie să se asigure că propriile politici și acțiuni sunt aliniate cu obiectivele Pactului ecologic european, promovând totodată creșterea economică durabilă, investind în tehnologii cu emisii reduse de carbon și sprijinind tranziția către o economie

### Ținte

- Dezvoltarea de parteneriate cu alte țări și regiuni pentru a promova acțiunile climatice și pentru a face schimb de cunoștințe și tehnologie.
- Promovarea implementării Acordului de la Paris și creșterea ambiției globale în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.
- Promovarea finanțării durabile și a investițiilor în infrastructura rezistentă la climă în țările în curs de dezvoltare.
- Consolidarea cooperării cu organizațiile internaționale, cum ar fi Națiunile Unite, pentru a sprijini acțiunea globală privind schimbările climatice.
- Stabilirea unui mecanism de ajustare a frontierei de carbon pentru a se asigura că politicile UE în materie de climă nu duc la relocarea emisiilor de carbon și pentru a încuraja alte țări să adopte politici similare.



## 9. AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE POTENȚIALE ALE EGD PENTRU DIFERITE REGIUNI ȘI GRUPURI SOCIALE DIN CADRUL UE



**Context:** Acordul verde european are potențialul de a aduce o gamă largă de beneficii pentru diferite regiuni și grupuri sociale din cadrul Uniunii Europene, dar poate prezenta și unele provocări și dezavantaje.

Pe de o parte, EGD își propune să promoveze creșterea economică durabilă și să creeze noi oportunități pentru afaceri, în special în sectorul tehnologiei verzi. Acest lucru ar putea duce la crearea de noi locuri de muncă și ar putea stimula dezvoltarea economică, în special în regiunile care sunt puternic dependente de combustibilii fosili. În plus, trecerea către energie regenerabilă și moduri de transport mai durabile ar putea duce la îmbunătățiri ale calității aerului și apei, care ar putea aduce beneficii sănătății și bunăstării persoanelor care trăiesc în zone puternic poluate.

Cu toate acestea, tranziția către o economie verde poate prezenta și unele provocări pentru anumite regiuni și grupuri sociale. De exemplu, zonele cu o dependență puternică de combustibilii fosili pot suferi pierderi de locuri de muncă și declin economic, mai ales dacă nu primesc sprijin adecvat pentru tranziția către industrii noi, verzi. În plus, gospodăriile cu venituri mici se pot confrunta cu costuri mai mari ale energiei dacă prețul carbonului este crescut și există riscul ca costurile tranziției către o economie verde să cadă în mod disproporționat asupra comunităților marginalizate.

### Ținte

**Obiectiv:** Politicile ar trebui să țină seama de nevoile și circumstanțele specifice ale diferitelor comunități. Aceasta ar putea include oferirea de sprijin și stimulente pentru regiunile care sunt puternic dependente de combustibilii fosili pentru a trece la industriile ecologice, precum și asigurarea faptului că costurile tranziției nu sunt suportate exclusiv de gospodăriile cu venituri mici.

- Oferirea de sprijin și stimulente pentru regiunile care sunt puternic dependente de combustibilii fosili pentru a trece la industriile ecologice.
- Asigurarea faptului că costurile tranziției nu sunt suportate exclusiv de gospodăriile cu venituri mici.
- Promovarea unei tranziții justă și echitabilă către o economie verde, EGD are potențialul de a beneficia toate regiunile și grupurile sociale din UE.

## 10. IMPACTUL ACORDULUI VERDE EUROPEAN ASUPRA SECURITĂȚII ENERGETICE ȘI INDEPENDENȚEI ENERGETICE

**Context:** European Green Deal va avea probabil un impact semnificativ asupra securității și independenței energetice în cadrul Uniunii Europene. Unul dintre obiectivele cheie ale Acordului Ecologic European este tranziția către un sistem energetic mai durabil, care va necesita o trecere de la combustibilii fosili către surse regenerabile de energie. Această tranziție ar putea avea o serie de implicații pentru securitatea și independența energetică.

Pe de o parte, creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă, cum ar fi eolianul și solarul, ar putea spori securitatea energetică în cadrul UE, deoarece aceste surse depind mai puțin de importurile din afara regiunii. În plus, investițiile în măsuri de eficiență energetică ar putea reduce cererea de energie și scăderea dependenței UE de importurile de combustibili fosili. Acest lucru ar putea ajuta la izolarea UE de potențialele perturbări ale piețelor globale de energie și la reducerea expunerii acesteia la riscurile geopolitice asociate importurilor de energie.

Cu toate acestea, tranziția către un sistem energetic durabil poate prezenta și unele provocări în ceea ce privește independența energetică. De exemplu, producția de tehnologii de energie regenerabilă, cum ar fi panourile solare și turbinele eoliene, este în prezent dominată de un număr mic de țări din afara UE. Acest lucru ar putea crea o dependență de importurile acestor tehnologii, subminând eventual independența energetică.

**Obiectiv:** Pentru a aborda aceste provocări, UE va trebui să dezvolte o strategie care să echilibreze nevoia de tranziție la un sistem energetic mai durabil, cu scopul de a asigura securitatea și independența energetică.

### Ținte

- Atingerea neutralității climatice până în 2050, ceea ce va necesita o reducere semnificativă a utilizării combustibililor fosili și o creștere a utilizării surselor regenerabile de energie.
  - Creșterea ponderii energiei regenerabile în mixul energetic al UE la cel puțin 32% până în 2030, ceea ce va contribui la reducerea dependenței de combustibilii fosili și la creșterea securității energetice.
  - Îmbunătățirea eficienței energetice cu cel puțin 32,5% până în 2030, ceea ce va reduce cererea de energie și va scădea dependența UE de importurile de combustibili fosili.
- Consolidarea infrastructurii energetice și a interconexiunilor UE, care va îmbunătăți reziliența sistemului energetic și va facilita integrarea surselor de energie regenerabilă.
- Sprijinirea dezvoltării și implementării de noi tehnologii de energie regenerabilă, care va contribui la reducerea dependenței UE de importurile de tehnologii de energie regenerabilă.
  - Promovarea cooperării energetice și a schimbului de cunoștințe cu alte țări și regiuni, ceea ce va contribui la asigurarea unui aprovizionare cu energie sigură și durabilă pentru UE.



# FINANȚARE PENTRU MEDIU



Inițiativa Trei Mări, lansată în 2015 de Croația și Polonia, reunește 12 state europene situate în bazinele Mării Adriatice, Baltice și Negre precum Austria, Bulgaria, Croația, Cehia, Estonia, Lituania, Letonia, Polonia, România, Slovacia, Slovenia și Ungaria. Unul dintre obiective este, de asemenea, accelerarea protecției mediului în aceste țări.

A șaptea evaluare paneuropeană de mediu cu date până la sfârșitul anului 2021 a fost publicată în 2022. Este cea mai recentă dintr-o serie de evaluări care datează din 1995. Prima Conferință ministerială în cadrul procesului Mediu pentru Europa a avut loc în 1991 la Castelul Dobriș, în Cehoslovacia de atunci. A fost prima conferință europeană a miniștrilor responsabili de mediu. Prima evaluare paneuropeană de mediu – Mediul Europei: Evaluarea Dobriș, din 1995 – sa concentrat pe Europa Centrală și de Est.

Conform celei mai recente evaluări de mediu paneuropene, emisiile de gaze cu efect de seră au scăzut doar marginal de la cea de-a opta Conferință ministerială privind Mediul pentru Europa (Batumi, Georgia, 8-10 iunie 2016). Emisii stagnante reflectă eșecul de a controla consumul de energie sau de a investi suficient în resurse regenerabile de energie.

Regiunea se bazează încă în mare măsură pe combustibili fosili. În ciuda impactului negativ al combustibililor fosili asupra mediului, toate țările continuă să implementeze subvenții

Numărul deceselor premature datorate expunerii la ozon la nivelul solului a crescut în perioada 2009-2018 cu aproximativ 24%, probabil cauzate de temperaturile medii mai ridicate.

Poluarea difuză și evacuările de ape uzate urbane și industriale rămân semnificative în multe locații, iar contaminanții organici persistenți reprezintă o preocupare mai mare pentru sănătatea publică. În ciuda unor exemple bune, cooperarea și procesele participative pentru protecția apei, alocarea și alte realizări practice nu sunt implementate atât de profund pe cât ar putea fi. Starea ecosistemelor rămâne un motiv de îngrijorare. Marea Mediterană și Marea Neagră rămân extrem de supra-exploatate, în timp ce semne de refacere a stocurilor de pește pot fi observate în Oceanul Atlantic

de Nord-Est și Marea Baltică, ca urmare a unei gestionări îmbunătățite. decizii. Poluarea marine, atât din surse terestre (de exemplu, nutrienți, plastic și substanțe chimice), cât și din surse maritime (de exemplu, plastic și petrol), continuă să fie o problemă urgentă în majoritatea regiunilor maritime. Deșeurile de plajă și marine, dominate de plastic, sunt recunoscute ca o amenințare globală majoră pentru ecosistemele de coastă și marine.

În timp ce ierarhia de gestionare a deșeurilor acordă cea mai mare prioritate prevenirii deșeurilor, generarea de deșeurii continuă să crească în regiune. Chiar și acolo unde există un angajament politic puternic pentru dezvoltarea unei economii circulare, cum ar fi în Uniunea Europeană, cantitățile de deșeurii generate sunt în creștere. Ratele de reciclare diferă semnificativ de la o țară la alta.



Doar 15 țări din UE au raportat că toate autoritățile lor locale pun în aplicare strategii locale de reducere a riscului de dezastre în cadrul obiectivului 13.1 al Obiectivului de Dezvoltare

Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă oferă cadrul politic general pentru dezvoltarea durabilă și politica integrată de mediu. Cele 17 obiective universale de dezvoltare durabilă și 169 de ținte ale Agendei 2030 oferă obiective de politică la toate nivelurile, cu scopul general de a eradica sărăcia, împreună cu dimensiunile economice, sociale și de mediu ale durabilității.

Include peste 86 de obiective pentru a concentra progresul asupra problemelor de mediu esențiale (inclusiv în cadrul Obiectivului 6 privind apă, Obiectivul 7 privind energie, Obiectivul 12 privind modelele de consum și producție și Obiectivul 13 privind acțiunea climatică) și peste 90 de indicatori legați de mediu. pentru a măsura progresul în punerea în aplicare a Agendei.



La nivelul Uniunii Europene, European Green Deal promovează o abordare holistică și stabilește o foaie de parcurs pentru neutralitatea climatică până în 2050, cu durabilitatea ca noul standard pentru toate politicile. Acesta include o strategie pentru biodiversitate 2030, un plan de acțiune pentru poluare zero, „de la fermă la furculiță”, o strategie de mobilitate durabilă și inteligentă și tranziția către o economie circulară ca direcții ambițioase pentru



Cadrul de politică pentru aer curat al Uniunii Europene pentru reducerea poluării aerului include trei piloni: standardele de calitate a aerului, plafoanele naționale de emisie pentru poluanții cheie și valorile limită de emisie pentru sursele cheie de poluare. Verificarea conformității din 2019 a Directivei Uniunii Europene privind calitatea aerului înconjurător 69 a arătat că nu toate obiectivele directivei au fost îndeplinite .

Uniunea Europeană a stabilit un nou obiectiv de creștere a energiei regenerabile în consumul final de energie la cel puțin 32% până în 2030. Ponderea energiei din surse regenerabile utilizate în activitățile de transport în Uniunea Europeană a atins 10,2% în 2020, ceea ce înseamnă că cele 10 ținta procentuală pentru utilizarea energiei regenerabile în transport până în 2020 a fost îndeplinită. Vehiculele electrice reprezentau doar 0,2% din flota totală de vehicule a Uniunii Europene în 2020.

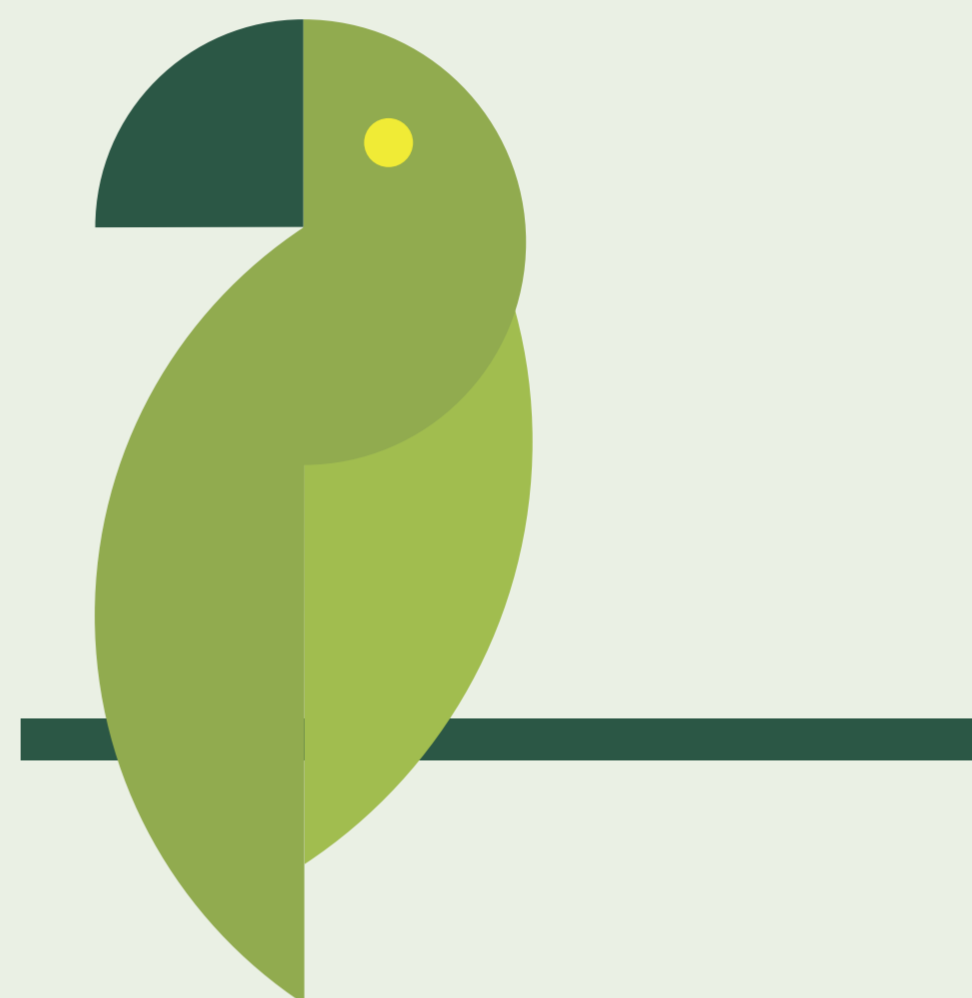
În perioada 2014–2019, emisiile de GES au fost reduse în Uniunea Europeană cu aproximativ 12 Mt echivalent CO<sub>2</sub>, mai ales în Germania, dar cu o creștere a emisiilor în alte 12 state membre ale Uniunii Europene. Ponderea energiei regenerabile în consumul total de energie este de 18% în Uniunea Europeană.



Directiva-cadru a apei a Uniunii Europene<sup>104</sup> (art. 9) a fost un punct de plecare pentru considerații economice mai puternice și principii de recuperare a costurilor în sectorul apei. Cu toate acestea, este nedeterminat modul în care recuperarea costurilor contribuie exact la realizarea unei utilizări durabile și echitabile a apei. Ținta inițială de politică a Uniunii Europene de a realiza „bun ecologic status” pentru toate corpurile de apă nu a fost îndeplinită și a fost amânată, 2027 fiind termenul limită final. Uniunea Europeană are 98% servicii de salubritate gestionate în siguranță

În ultimii 20 de ani, fluviul Dunărea a făcut obiectul unei operațiuni masive de curățare finanțată de Uniunea Europeană. Construirea stațiilor de epurare de-a lungul râului a împiedicat deversarea apelor uzate brute în râu, ceea ce a condus la o îmbunătățire a calității apei în ultimii 15 ani. Alte îmbunătățiri au inclus reduceri ale deversărilor industriale și agricole. Ecosistemul din raftul de nord-vest al Mării Negre se redresează, după cum mărturisește revenirea algelor roșii, cândva abundente. *Phyllaphora*. Acesta este un exemplu clar de abordare „de la sursă la mare” a managementului litoral și marin

Finanțarea este un aspect cheie pentru a sprijini strategiile și programele de măsuri, dar apa a atras puțin peste o cincime din toată finanțarea climatică din țările dezvoltate



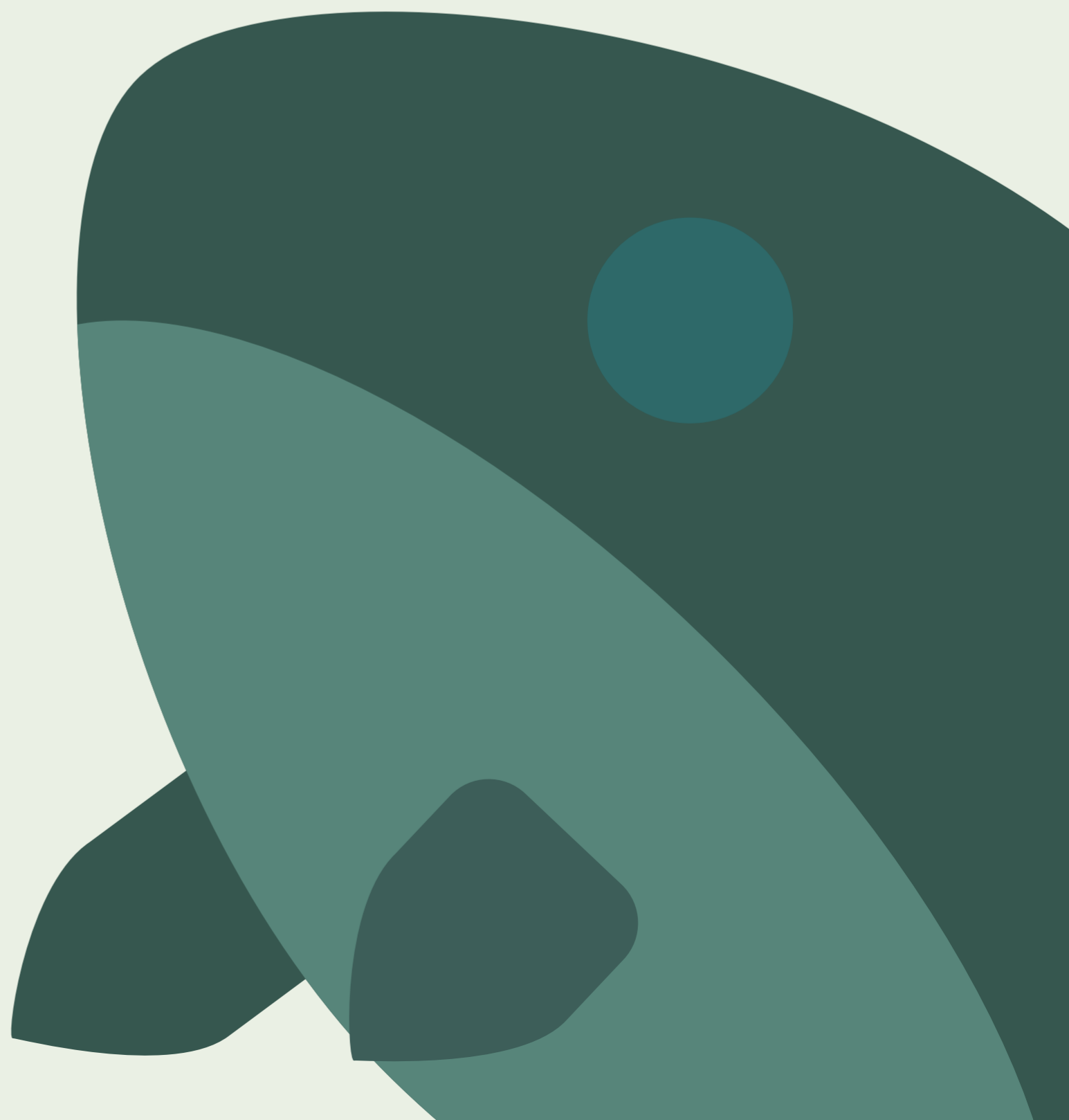
Strategia pentru biodiversitate a Uniunii Europene pentru 2030 evidențiază necesitatea extinderii protecției regiunilor maritime ale Uniunii Europene la 30%, creând coridoare ecologice pentru a ajuta la inversarea pierderii biodiversității și pentru a contribui la atenuarea schimbărilor climatice și reziliența. Evaluările de pe Lista Roșie pentru regiunile maritime ale Uniunii Europene arată că, din cele 1.196 de specii marine evaluate, 9% sunt amenințate și 3% sunt aproape amenințate. Păsările, mamiferele și țestoasele sunt în mod deosebit expuse riscului.

Uniunea Europeană, în urma schimbărilor în producție, conștientizare și comportamentul consumatorilor, se concentrează din ce în ce mai mult pe siguranța alimentară prin dezvoltarea de producție locală, ecologică, fără organisme modificate genetic sau alte tipuri de producție certificată.

Strategia 2021 pentru sol a Uniunii Europene pentru 2030 stabilește un cadru și măsuri concrete pentru protejarea și refacerea solurilor și pentru a se asigura că acestea sunt utilizate în mod durabil. Acesta stabilește o viziune și obiective pentru a obține soluri sănătoase până în 2050, cu acțiuni concrete până în 2030. Strategia stabilește măsuri legate de sol și economia circulară, printre altele, și sugerează o utilizare sigură, durabilă și circulară a solului excavat și a terenurilor de limitare. Ea și etanșarea solului cu folosirea circulară a terenului. Sprijinul din partea Politicii Agricole Comune a Uniunii Europene ar putea încetini procesul de abandon al terenurilor agricole și depopularea rurală din bloc.

În octombrie 2020, a fost lansată Strategia Uniunii Europene privind substanțele chimice pentru durabilitate către un mediu fără toxice; își propune să elimine treptat cele mai dăunătoare substanțe din produsele de larg consum și să sprijine financiar adoptar-

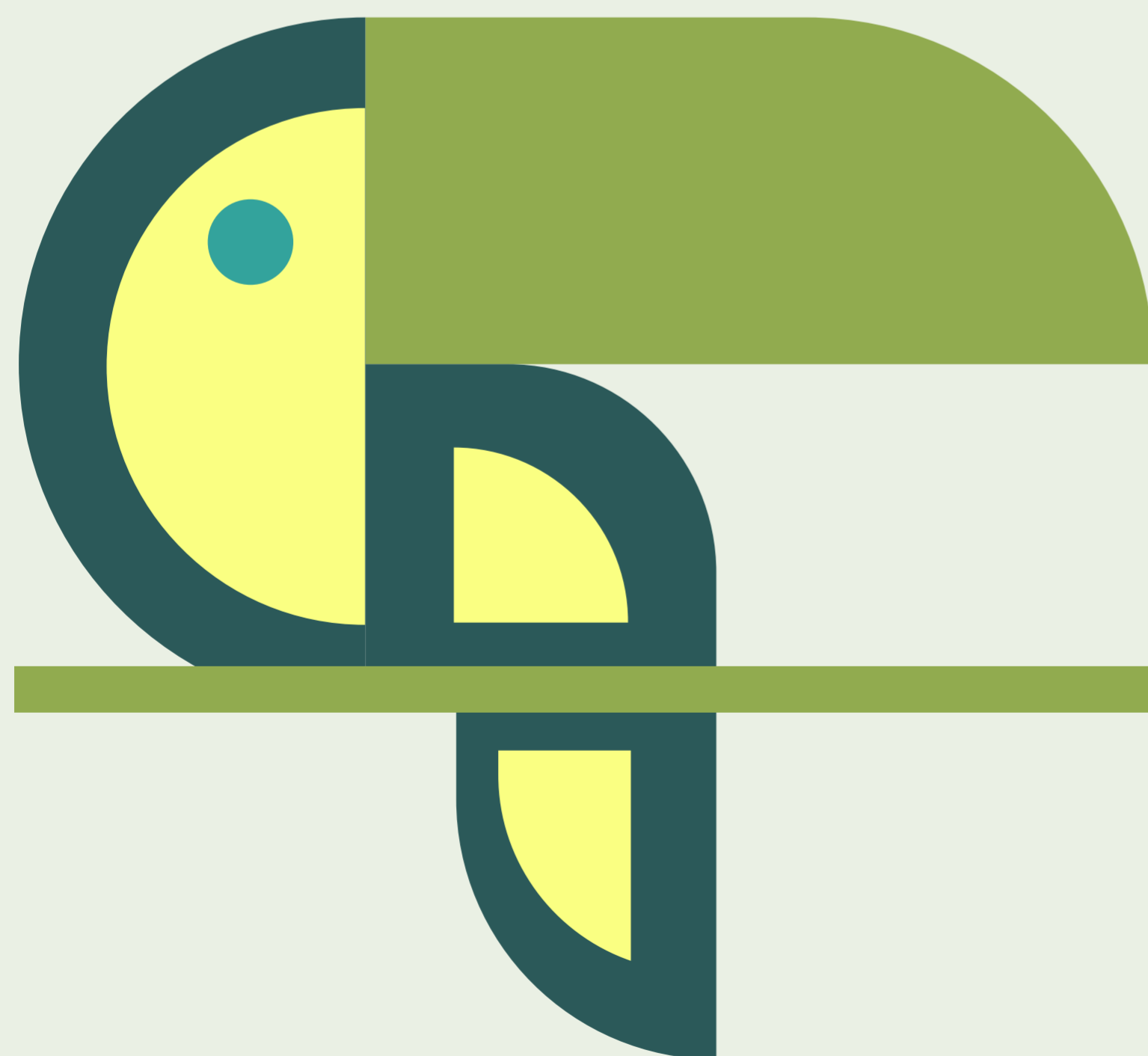
Reglementările Uniunii Europene privind deșeurile stabilesc un cadru destul de solid pentru colectarea, valorificarea sau eliminarea corectă a deșeurilor. Ratele medii de reciclare a deșeurilor solide municipale din Uniunea Europeană au crescut continuu în ultimii 10 ani și, din martie 2020, noul Plan de acțiune pentru economie circulară este în vigoare ca parte a Pactului ecologic european. În Uniunea Europeană, unde există scheme avansate, mai puțin de 45% din volumul estimat de deșeuri electronice generate a fost colectat în 2017. Unele țări ale Uniunii Europene, cum ar fi Austria, Germania, Țările de Jos și Slovenia, au cele mai mari rate de reciclare din lume. Rata medie de reciclare a Uniunii Europene a crescut de la 37,3% în 2009 la 47,7% în 2019. Cinci țări ale Uniunii Europene au încă rate de reciclare a deșeurilor solide sub 25 la sută. Letonia, Lituania, Slovacia și Slovenia, care au aderat la bloc în 2004, prezintă cea mai pronunțată îmbunătățire.



În ciuda impactului negativ al combustibililor fosili asupra mediului, toate țările continuă să implementeze subvenții pentru combustibili fosili în diferite grade. Veniturile din impozitele de mediu ale Uniunii Europene s-au ridicat la 330,6 miliarde EUR, o creștere cu 52% în termeni nominali față de 2002. Țările Uniunii Europene sunt lideri în utilizarea obligațiunilor verzi – în special, Franța,



În Uniunea Europeană, în medie, veniturile din impozitele de mediu au rămas la aproximativ 2,2 până la 2,5% din PIB din 2000. Cu toate acestea, există contraste clare între țările individuale din bloc. De exemplu, din 2015, veniturile din impozitele de mediu au reprezentat peste 3,4% din PIB în Croația, în timp ce sumele percepute de Germania, Irlanda și Luxemburg sunt sub 2% din PIB. Când se uită la veniturile din impozitele de mediu pe cap de locuitor, Țările de Jos încasează cea mai mare sumă, aproape 2.000 de dolari pe cap de locuitor, în timp ce Kazahstanul colectează cea mai mică, puțin mai puțin de 210 de dolari pe cap de locuitor. În 2019, Slovenia și Estonia au perceput o sumă destul de semnificativă de taxe de mediu pe locuitor (1.311 USD și, respectiv, 1.285 USD) în comparație cu PIB-ul lor pe cap de locuitor (27.421 USD și 20.835 USD, respectiv).



În Uniunea Europeană, de exemplu, în 2020, guvernele au cheltuit 70 de miliarde de euro pentru cheltuieli pentru protecția mediului, în timp ce corporațiile au cheltuit aproape 157 de miliarde de euro (adică mai mult de dublu față de suma cheltuită de guverne), iar gospodăriile au cheltuit aproximativ 60 de miliarde de euro.

În Uniunea Europeană, rata de utilizare a materialelor circulare (materialele recuperate ca procent din totalul materialelor utilizate) a crescut de la 8,2% în 2004 la 11,2% în 2017. Țările de Jos (24,5%) este considerată un lider global al circularității.



De exemplu, politica de mediu a Croației este finanțată de Fondul pentru Protecția Mediului și Eficiența Energetică (EPEEF). Este punctul central pentru colectarea taxelor și taxelor de mediu și gestionarea programelor și proiectelor care promovează protecția mediului, eficiența energetică și utilizarea surselor regenerabile de energie. Fondurile pentru astfel de proiecte provin de la fonduri străine, organizații internaționale, instituții și organisme financiare și entități naționale și străine. În special, ca parte a Uniunii Europene, Croației i s-a alocat un total de 10,7 miliarde EUR din fondurile structurale și de investiții europene pentru 2014-2020. Țara a beneficiat, de asemenea, de 8,6 miliarde EUR din finanțarea totală a politicii de coeziune pentru perioada 2014–2020. O parte din aceste fonduri sunt alocate pentru protecția mediului și eficiența energetică



Comisia Europeană, ca parte a acordului său ecologic european și pentru a se alinia la noile strategii, a prezentat un nou plan de acțiune pentru economia circulară în martie 2020, în urma unei versiuni anterioare. În planul său de acțiune pentru economia circulară, Comisia Europeană observă că „Extinderea economiei circulare de la cei de la pionieri la actorii economici principali va aduce o contribuție decisivă la atingerea neutralității climatice până în 2050 și la decuplarea creșterii economice de utilizarea resurselor, asigurând în același timp -competitivitatea pe termen a Uniunii Europene și a nu lăsa pe nimeni în urmă”. Pentru a realiza această schimbare, „Uniunea Europeană trebuie să accelereze tranziția către un model de creștere regenera-

tivă care să ofere planetei mai mult decât este necesar, să avanseze către menținerea consumului de resurse în limitele planetei și, prin urmare, să depună eforturi pentru a-și reduce amprenta consumului și a dubla rata sa circulară de utilizare a materialului în următorul deceniu”. Planul de acțiune include propuneri privind proiectarea produselor, procesele circulare de producție, reducerea deșeurilor și abilitarea consumatorilor. Parlamentul European a continuat cu o rezoluție privind planul de acțiune, cerând măsuri suplimentare și vizând o economie complet circulară până în 2050. Rezoluția subliniază contribuția majoră pe care economia circulară o poate oferi la atingerea obiectivelor Acordului de la Paris și a Convenției privind diversitatea biologică, precum și la atingerea Obiectivelor de dezvoltare durabilă.

## FINANȚAREA PROTECȚIEI MEDIULUI



În special în țările Inițiativei Trei Mări (țările din Europa de Est cu excepția Austriei) după căderea comunismului, fondurile pentru protecția mediului au venit de la Uniunea Europeană sau de la alți donatori bogați, cum ar fi SUA. Mediul a fost o prioritate binevenită a programelor Phare și Tacis de ajutor pentru aceste țări încă de la început. De exemplu, în primul an al programului, Cehoslovacia de atunci și-a dedicat chiar și întregul buget Phare mediului. Mai târziu, accentul Uniunii Europene s-a mutat de la sprijinul tehnic la consolidarea instituțională și investițiile în țările est-europene, care au direcționat un ajutor substanțial al UE pentru a-și alinia legile și procedurile de mediu cu cele ale Uniunii. De exemplu, Uniunea Europeană a finanțat proiecte de mediu în regiunea minieră de cărbune „Triunghiul Negru” dintre Germania, Polonia și Cehia, Dunăre Bazinul râului și Marea Neagră.



La 9 martie 2023, Comisia Europeană a anunțat o investiție de peste 116 milioane EUR pentru cele opt proiecte majore ale programului Life în domeniul naturii, mediului și acțiunilor climatice în Belgia, Estonia, Spania, Italia, Polonia (2 proiecte), Slovacia și Finlanda. În Belgia, aria protejată va fi extinsă, conectivitatea va fi îmbunătățită și vor fi elaborate planuri de acțiune pentru habitate și specii critice. În Polonia, politica

UE va fi implementată pe mlaștini, turbării și zone umede în diferite situri Natura 2000, iar cel de-al doilea proiect va ajuta la implementarea Strategiei Poloniei pentru neutralitatea climatică Eastern Wielkopolska 2040. Calitatea apei, habitatele naturale și speciile indigene, precum și o silvicultură durabilă, iar managementul pescuitului va fi sprijinit în Slovacia. Planul de dezvoltare pentru adaptarea la schimbările climatice va fi sprijinit în Estonia.



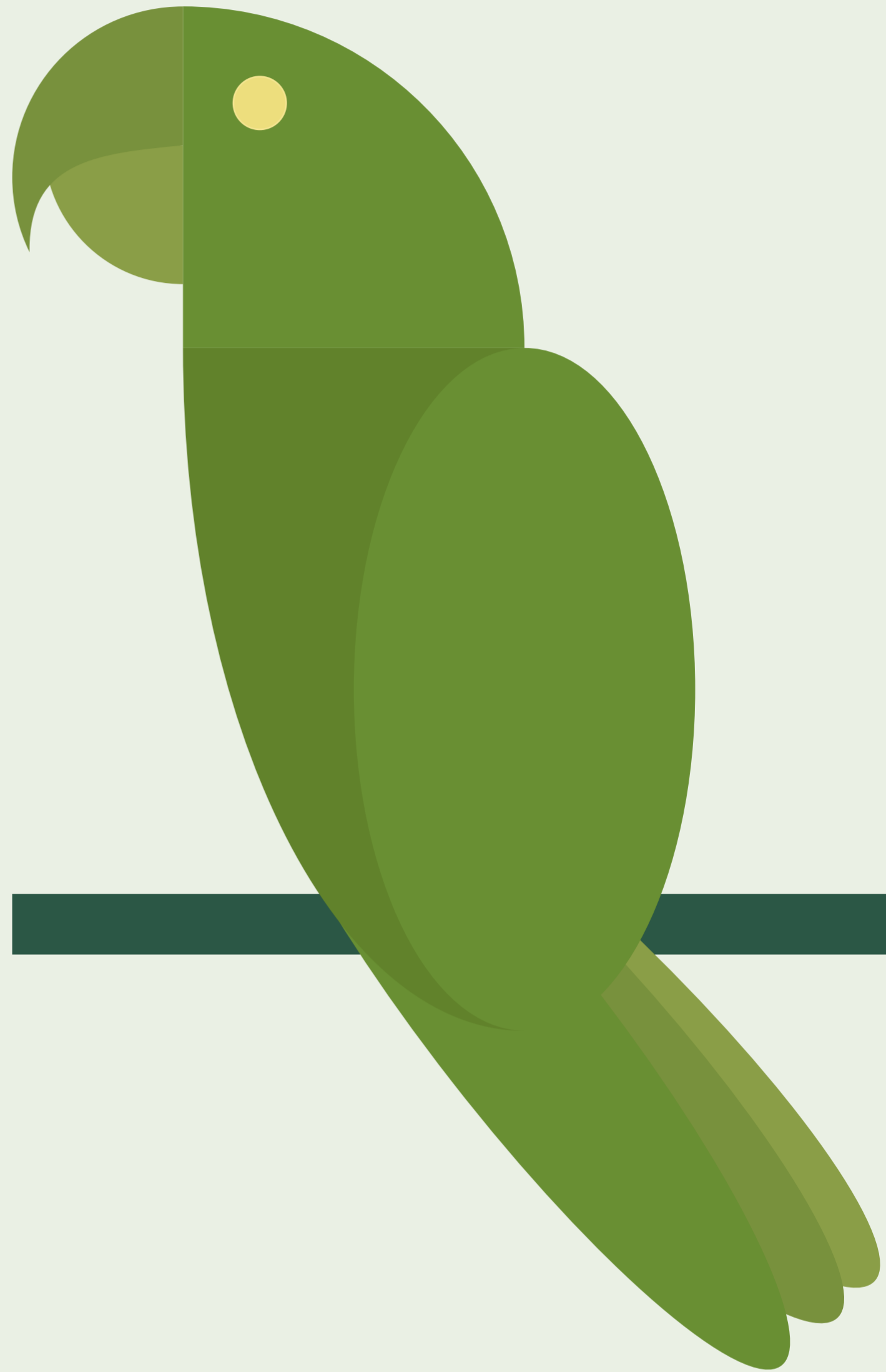
## FONDURI UE PENTRU SLOVENIA

Slovenia va putea investi 806 milioane EUR în cadrul Fondului european de dezvoltare regională (FEDR) și al Fondului de coeziune pentru o tranziție mai ecologică, cu emisii scăzute de dioxid de carbon către o economie rezistentă și neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon. “Fondurile vor contribui la decarbonizarea țării, precum și la dezvoltarea energiei regenerabile. În special, se vor face investiții în capacitatea de energie solară și eoliană, și în îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor”,

511 milioane (FEDR + Fondul de coeziune) vor fi destinate sprijinirii „mobilității durabile și inteligente și vor contribui la completarea lacunelor din sectorul transportului public de călători, în special prin modernizarea și consolidarea rețelei feroviare slovene”.

Fondul de tranziție justă (FTJ) al Comisiei Europene va oferi 249 de milioane de euro regiunii Savinjsko-Šaleška pentru a-i permite să se îndepărteze de cărbune până în 2023 și regiunii Zasavje pentru a asigura converșia acesteia. „JTF se va concentra în special pe consolidarea oportunităților de formare și angajare, sprijinirea diversificării și rezilienței economiei locale și reabilitarea zonelor degradate”, spune Comisia Europeană.

Pachetul este completat de o alocare de 23,9 milioane EUR din Fondul European pentru Afaceri Maritime, Pescuit și Acvacultură (Feampa) pentru investiții în pescuit și acvacultură durabile, conservarea biodiversității marine și protecția ecosistemelor marine din Marea Adriatică. Economia albastră europeană creează oportunități tangibile pentru comunitățile de coastă și joacă un rol crucial în decarbonizarea economiei. Acest acord de parteneriat va ajuta Slovenia să dezvolte în continuare sectoare de pescuit și acvacultură cu emisii scăzute de carbon, rezistente, durabile și inovatoare și va sprijini tranziția ecologică și digitală a economiei albastre din Slovenia.



LIFE IP RESTART, finanțat de UE, ajută Slovenia să obțină o rată mai mare de reciclare a deșeurilor nepericuloase din construcții și demolări. Lipsa unei legislații coerente, capacitatea insuficientă de reciclare și acceptarea socială scăzută a proceselor de reciclare și a produselor rezultate sunt toate handicapuri identificate de guvernul sloven.

Ministerul Mediului și Amenajării Teritoriului va implementa un set de soluții complementare tehnice, digitale, de mediu și circulare pentru a obține o autosuficiență materială maximă și o circularitate sporită în sectorul valorificării deșeurilor.



Vor fi promovate șase soluții circulare pentru fluxurile de deșeurii problematice și voluminoase, pentru a asigura adoptarea pe scară largă a soluțiilor pentru a realiza o implementare coerentă și integrată a obiectivelor naționale de gestionare și prevenire a deșeurilor. Slovenia are ambiții mari să reducă deșeurile cu 60% prin reciclare până în 2030. Și să atingă o rată de reciclare de 50% pentru deșeurile nepericuloase din construcții și demolări (70% pentru deșeurile municipale). Îmbunătățirea activităților de colectare, tratare și eliminare a deșeurilor, precum și valorificarea materialelor, ar putea reduce, de asemenea, emisiile de CO<sub>2</sub> cu 20%.

Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), susținută de programul InvestEU, va mobiliza peste 1,1 miliarde EUR în finanțare prin investiții directe sau intermediari financiari pentru a ajuta țările UE în care operează BERD să își atingă întregul potențial verde. contribuie, de asemenea, la programul de succes Green Cities al BERD, care este activ în peste 50 de zone urbane pentru a ajuta la accelerarea tranziției lor

Proiectele care se așteaptă să fie finanțate în acest context includ eficiența energetică și a resurselor în industrii și comerț, economia circulară și inițiative de reciclare, clădiri verzi, produse alimentare durabile, energie regenerabilă, stocare și rețele de energie, apă și ape uzate și emisii reduse de carbon. și transportul urban.



## GREENWASHING

Dar nu toate măsurile luate de UE în domeniul mediului sunt pozitive.

80 de ONG-uri europene au semnat o scrisoare prin care cer UE să respingă compensarea emisiilor de carbon. O echipă globală de cercetători academici a evaluat 29 de proiecte care pretindeau că au economisit un total de 89 de milioane de credite de carbon și a constatat că peste 90 la sută din credite s-au bazat pe afirmații neplauzibile conform cărora emisiile au fost evitate.

La reuniunea ONU privind biodiversitatea, COP15, Convenția privind diversitatea biologică de la Montreal, Canada, în decembrie 2022, inițiativa 30%, un angajament de a crea și mai multe parcuri naționale și rezervații de animale, a fost împinsă asupra țărilor. UE a susținut acolo ca 10% din obiectivul de 30×30 să fie sub „protecție strictă”, permițând în același timp desfășurarea industriilor extractive în restul de 20%. Acesta ar fi cel mai rău rezultat posibil – excluderea popoarelor indigene și a comunităților locale de pe suprafețe vaste ale pământurilor lor, permițând extra activismului, un factor major al pierderii biodiversității, să aibă loc pe o zonă și mai mare și nerespectarea drepturilor și teritoriilor popoarelor indigene. Inițiativa 30×30 a fost concepută pentru a realiza cea mai mare acaparare de pământ pe care a văzut-o vreodată lumea.

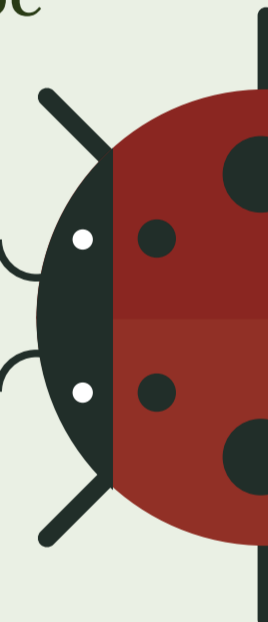
Studiile au arătat că planul 30×30 ar putea afecta terenurile și mijloacele de trai a 300 de milioane de oameni, cei mai puțin responsabili de distrugerea mediului. Ideea a fost susținută de cele mai contaminante și distructive corporații din lume, precum Unilever, Nestlé și Shell, printre altele.

Un număr tot mai mare de dovezi științifice arată că terenurile gestionate de popoarele indigene și comunitățile locale sunt mai eficiente decât ariile protejate în conservarea biodiversității.

Popoarele indigene știu foarte bine că natura nu este ceva separat de oameni, ceva ce putem „conserva” pe o parte, în timp ce distrugem în altă parte.

Recent, statele membre ale UE și Parlamentul European au convenit că, până în 2030, UE din 27 de țări va obține 42,5% din energie din surse regenerabile, în creștere față de obiectivul actual de o cotă de 32% a energiei regenerabile până în 2030. Acordul, din păcate, include energia nucleară, deși un grup condus de Germania se opune includerii hidrogenu-

lui produs din energia nucleară. Pe de altă parte, într-o victorie pentru Germania, UE a fost de acord să scutească e-combustibili, o tehnologie în curs de dezvoltare care combină hidrogenul și dioxidul de carbon pentru a produce combustibili sintetici, din 2035 interzicerea noilor vânzări de mașini cu motor cu combustie.



Greenpeace, organizația de mediu, a criticat aspru acordul dintre guvernul german și Comisia Europeană, deoarece subminează protecția climei în transporturi și dăunează Europei. Comisia Europeană va duce în instanță decizia sa de a include gazul și energia nucleară pe lista UE de investiții care pot fi etichetate drept „verzi”.

Militarizarea în UE și în întreaga lume are efecte negative și asupra mediului și asupra schimbărilor climatice. Datele recente din rapoartele publicate de oamenii de știință pentru responsabilitatea globală și Observatorul Conflictelor și Mediului demonstrează impactul covârșitor de negativ al activităților militare globale asupra climei noastre.

Raportul SGR din 2022 estimează că armatele lumii contribuie la cel puțin 5,5% din emisiile globale de gaze cu efect de seră (GES). De asemenea, constată că, dacă armatele lumii ar fi o țară, ar avea 4th cea mai mare amprentă națională de carbon din lume.

Cele mai bogate țări au cheltuieli militare de 30 de ori mai mari decât cele pe care le alocă finanțării pentru climă pentru țările vulnerabile și nu și-au îndeplinit obligația de a oferi 100 de miliarde de dolari pe an celor mai vulnerabile țări din lume. Redistribuirea cheltuielilor militare de doar un an de către primele 10 țări militare către finanțarea climatică ar asigura 15 ani (100 de miliarde USD) din finanțarea promisă.



Explozia recentă de gaz Nord Stream ar fi putut cauza daune ecologice mai mari decât se aștepta. Creșterea ulterioară a gazelor cu efect de seră, care provoacă încălzirea globală, a fost echivalentă cu până la 32% din emisiile anuale ale Danemarcei. Când metanul nears intră în atmosferă, creează un efect de încălzire globală de 30 de ori mai mare decât dioxidul de carbon. Programul Națiunilor Unite pentru Mediu spune că metanul este de 80 de ori mai rău pentru planetă decât CO2 la accelerarea schimbărilor climatice. Oamenii de știință germani, în colaborare cu Universitatea din Göteborg, au colectat mostre de apă în prima săptămână după scurgere, iar din nou în ianuarie 2023 au detectat că nivelurile de metan din apă au fost de aproximativ 1000 de ori mai mari decât de obicei în apropierea locurilor de scurgere. Un studiu recent realizat de centrele de cercetare oceanică și universitățile din Danemarca și Polonia arată că exploziile ar fi reprezentat o amenințare foarte reală pentru mai multe specii marine, inclusiv foci, marsuini și cod. Este posibil ca marsuinii să fi suferit leziuni ale maxilarului și urechilor și, foarte posibil, modificări permanente sau temporare ale pragului auzului, ceea ce le face mai dificil să navigheze și să evite transportul. Deoarece exploziile au avut loc în timpul perioadei tradiționale de depunere a icrelor și de pepinieră pentru codul din Marea Baltică de Est, este posibil ca elementele dăunătoare să fi ajuns, de asemenea, la pești, codul puietului și ouăle din apă, crescând astfel și mai mult presiunile de mediu asupra stocurilor de pești fragile.

UE nu va mai permite pe piața UE produse care sunt legate de distrugerea pădurilor. Acest regulament este primul din lume care abordează defrișarea globală și va reduce semnificativ amprenta UE asupra naturii.

Acest rezultat este un câștig, dar factorii de decizie din UE au exclus câteva elemente importante. Negociatorii au decis să nu sprijine propunerea Parlamentului de a extinde domeniul de aplicare la alte terenuri împădurite, cum ar fi savanele, chiar dacă multe dintre acestea sunt deja supuse unei presiuni imense din cauza conversiei agricole. Aceste ecosis-

teme sunt importante depozite de carbon și un refugiu pentru animale, pe lângă faptul că oferă mijloace de trai pentru populațiile indigene și comunitățile locale. O altă oportunitate ratată a fost lipsa recunoașterii clare a drepturilor omului, în special a popoarelor indigene și a comunităților locale.

UE, statele sale membre și Banca Europeană de Investiții sunt împreună cel mai mare contributor al finanțării publice pentru schimbările climatice pentru economiile în curs de dezvoltare, oferind 23.04 miliarde de euro în 2021. În 2021, Comisia Europeană a angajat 2,50 miliarde EUR pentru economiile în curs de dezvoltare, cu o pondere semnificativă (aproape 40%) să finanțeze activitățile de adaptare la climă. În plus, BEI a oferit 2,56 miliarde EUR în finanțare pentru schimbările climatice economiilor în curs de dezvoltare în 2021. Acesta finanțează, de exemplu, proiecte de eficiență energetică și energie regenerabilă în Africa și în alte regiuni și, adesea, combină fonduri cu cele de la Comisie și agențiile naționale din țările UE. Potrivit raportului OCDE DAC din septembrie 2022, finanțarea pentru climă pentru economiile în curs de dezvoltare a atins 83,3 miliarde de dolari în 2020.

În 2021, 27,6% din AOD bilaterală de la membrii CAD au urmărit obiective climatice. Activitățile având ca obiectiv semnificativ schimbările climatice au totalizat peste 23 de miliarde

OCDE DAC a publicat un raport în iulie 2022 intitulat Aid In Support Of Environment.



Luând în considerare țările din cadrul Inițiativei Trei Mări, ajutorul bilateral pentru mediu sloven în 2020 a fost de aproximativ 2,7 milioane USD, cu 1 milion USD pentru Ucraina, 310.000 USD pentru Bosnia și 230.000 USD pentru Muntenegru.

Ajutorul bilateral de mediu slovac în 2020 a fost de 3 milioane USD, din care 1,2 milioane USD au fost Kenya, 570.000 USD Serbiei, 460.000 USD Libanului, 410.000 USD Moldovei etc. 270.000 USD Georgiei și Etiopiei

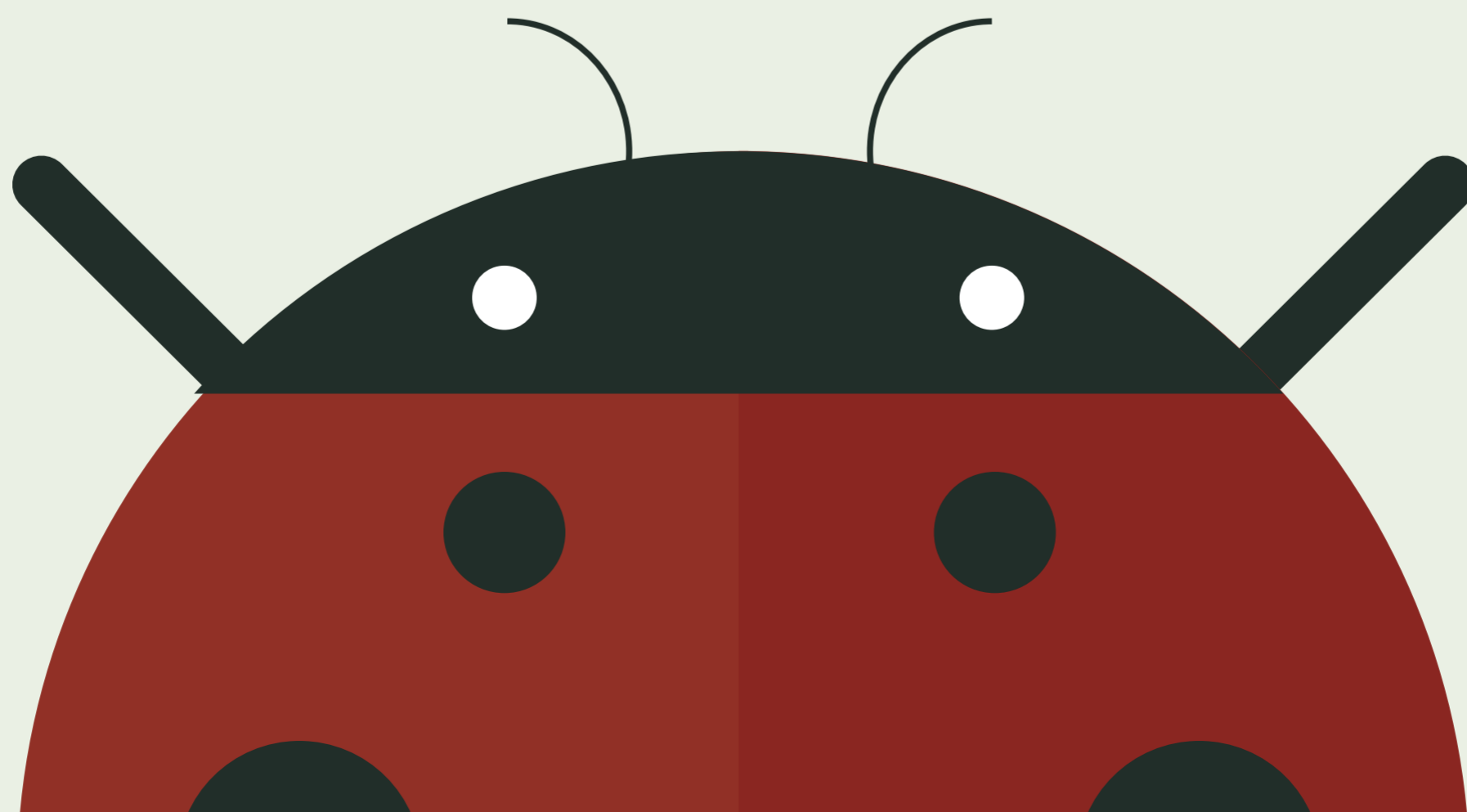
Ajutorul de mediu bilateral polonez în 2020 s-a ridicat la o sumă între 6 și 7 milioane USD în 2020, cu 1,6 milioane USD pentru Albania, 0,9 milioane USD pentru Ucraina, 0,8 milioane USD pentru Kenya etc.

Ajutorul de mediu bilateral al Ungariei s-a ridicat la 33 milioane USD în 2020, Laos primind 10 milioane USD, Serbia 9 milioane USD, Mongolia 2 milioane USD, Uganda 0,7 milioane USD, Indonezia 0,5 milioane USD etc.

Ajutorul bilateral pentru mediu ceh a fost de 17 milioane USD în 2020, Etiopia primind 4 milioane USD, Moldova 3 milioane USD, Bosnia 2 milioane USD, Georgia 1 milion USD  
Ajutorul bilateral austriac pentru mediu s-a

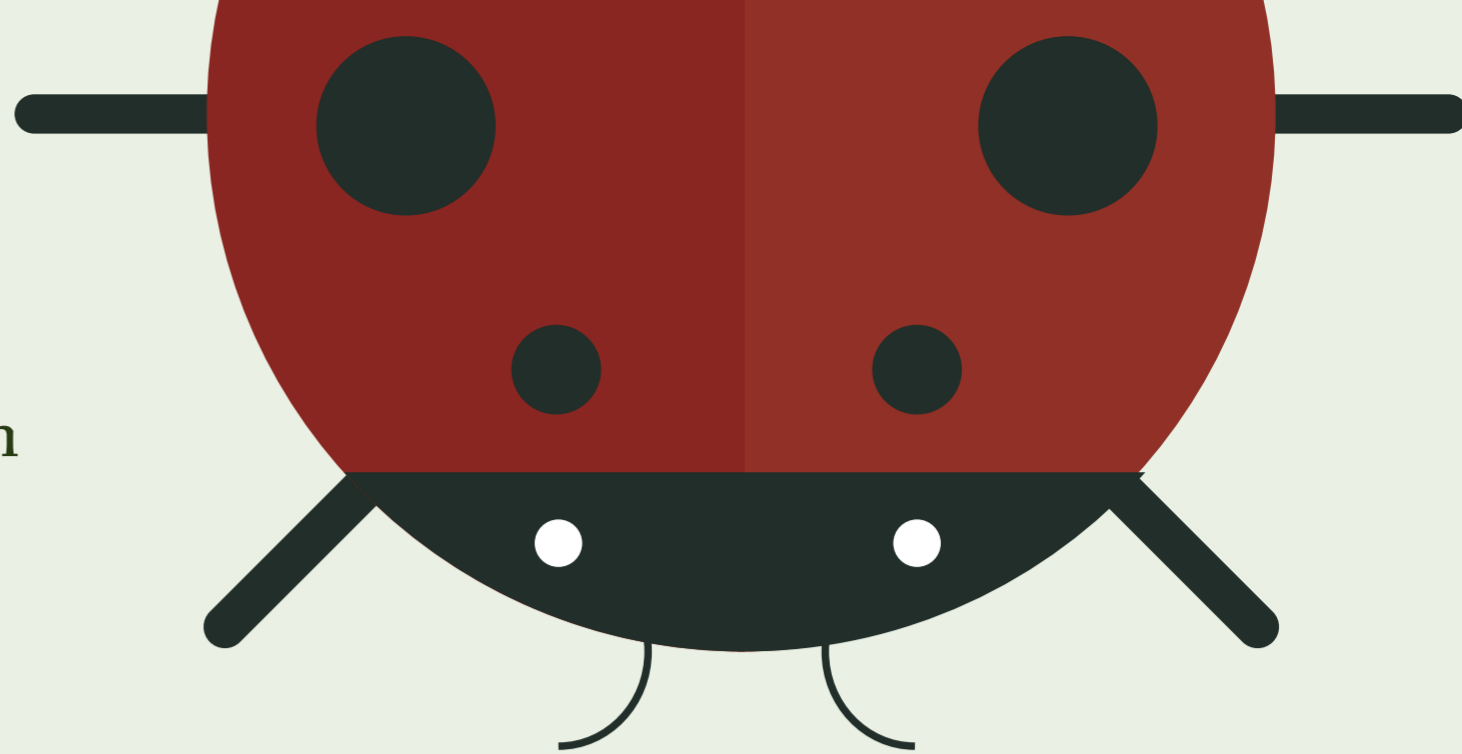
ridicat la 217 milioane USD în 2020, Serbia primind 15 milioane USD, Kosovo 6 milioane USD, Mozambic 6 milioane USD, Turcia 5 milioane USD, Etiopia 4 milioane USD, Burkina Faso, Mongolia, Armenia, Moldova și Uganda, toate primind 3 milioane USD etc.

Instituțiile UE au plătit aproape 8 miliarde USD pentru ajutor bilateral de mediu în 2020, Turcia primind 582 milioane USD, Mozambic 175 milioane USD, Irak 126 milioane USD, c. EU institutions disbursed almost 8 billion USD for bilateral environment aid in 2020, with Turkey receiving 582 million USD, Mozambique 175 million USD, Iraq 126 million USD,



# REZUMATUL SONDAJULUI





În cadrul proiectului, am efectuat cercetări în rândul a 513 tineri din

- γ Polonia
- γ Lituania
- γ Latvia
- γ Slovacia
- γ Slovenia
- γ Austria
- γ Republica Cehă
- γ Ungaria
- γ Bulgaria
- γ România

Acestea au avut ca scop verificarea modului în care tinerii evaluează funcționarea și implementarea soluțiilor ecologice ale New Green Deal în țările lor. Pe această bază, am creat strategia descrisă anterior în domeniile tranziției echitabile, pieței verzi a muncii, educației pentru mediu și politiciii climatice.

Cel mai mare grup au fost români, cel mai mic – lituanieni. Distribuția pe sexe a fost destul de echilibrată: 58,1% dintre participanți au fost femei, 40,4% bărbați și 1,4% nu s-au identificat cu niciun gen anume.

Din punct de vedere al vârstei, majoritatea respondenților (61,4%) aveau între 18 și 26 de ani, doar 9% aveau sub 18 ani și 29,6% aveau peste 26 de ani. Această distribuție arată o reprezentare puternică a adulților tineri, reflectând punctul lor de vedere asupra ecologic și ecologic. probleme ecologice. Studiul a verificat participarea mai timpurie a tinerilor la diferite forme de educație pentru mediu. Răspunsul dominant a fost atelierele - 24,9% dintre participanți și activitățile școlare, ceea ce indică faptul că problemele de mediu sunt din ce în ce mai incluse în educația formală, și nu doar non-formală.

De asemenea, participanții au fost întrebați despre interesul lor de a participa la ateliere pe patru teme diferite de mediu: transport, mediu, muncă calificată și managementul gospodăriei. Cel mai popular subiect a fost mediul – cel mai mare rating a fost acordat de 33% dintre respondenți.





În partea dedicată importanței diferitelor elemente ale adoptării unei abordări de tranziție justă în organizații, participanții au fost rugați să evalueze importanța unor aspecte precum

γ Acces egal la formare

γ Acces egal la muncă indiferent de sex sau competențe

γ Profesionalizarea locurilor de muncă sau minimizarea efectelor negative asupra mediului.



Rezultatele au arătat un consens că toate cele patru aspecte au fost cruciale. Pe de altă parte, „asigurarea accesului egal la educație și formare de înaltă calitate pentru angajați” a fost considerată cea mai puțin importantă. „Minimizarea impacturilor negative asupra ecosistemului” este, de asemenea, clasată mai jos, sugerând o părtinire subtilă către favorizarea șanselor egale la locul de muncă și crearea de locuri de muncă de calitate în detrimentul accesului la educație și a considerațiilor de mediu.



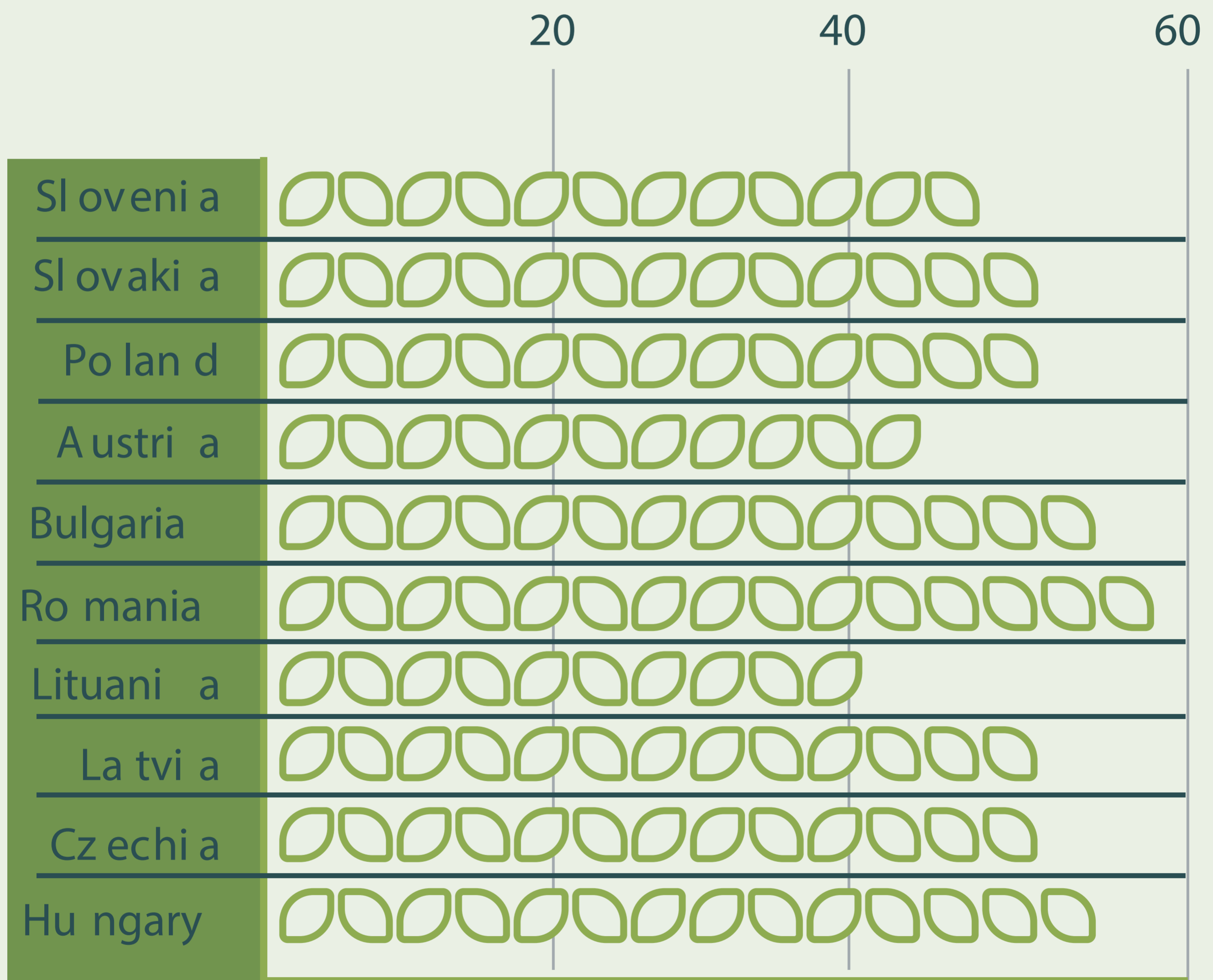
Sondajul a explorat, de asemenea, modul în care vocea tinerilor cu privire la Pactul verde european ar putea fi îmbunătățită. Printre problemele evidențiate s-au numărat educația și conștientizarea, iar sugestiile au inclus încorporarea ideilor ecologice în programele școlare, desfășurarea de ateliere, creșterea gradului de conștientizare a copiilor mici și a părinților și obligarea educației ecologice în școlile secundare.

Principalele nevoi și așteptări ale tinerilor față de noua ordine sunt, așadar, acțiuni care vizează protejarea climei, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și promovarea practicilor economice durabile. Tinerii doresc ca țările lor să depună eforturi pentru o dezvoltare durabilă, ținând cont de aspectele ecologice, sociale și economice. Aceștia așteaptă sprijin pentru transformarea energiei prin investiții în surse regenerabile de energie și îmbunătățirea eficienței energetice. Dreptatea socială și o voce în problemele de durabilitate sunt, de asemenea, importante pentru ei. Majoritatea respondenților se așteaptă ca acesta să susțină programe educaționale și campanii de informare care să crească gradul de conștientizare și să încurajeze activități pro ecologice, precum și să contribuie la crearea de noi locuri de muncă ecologice.



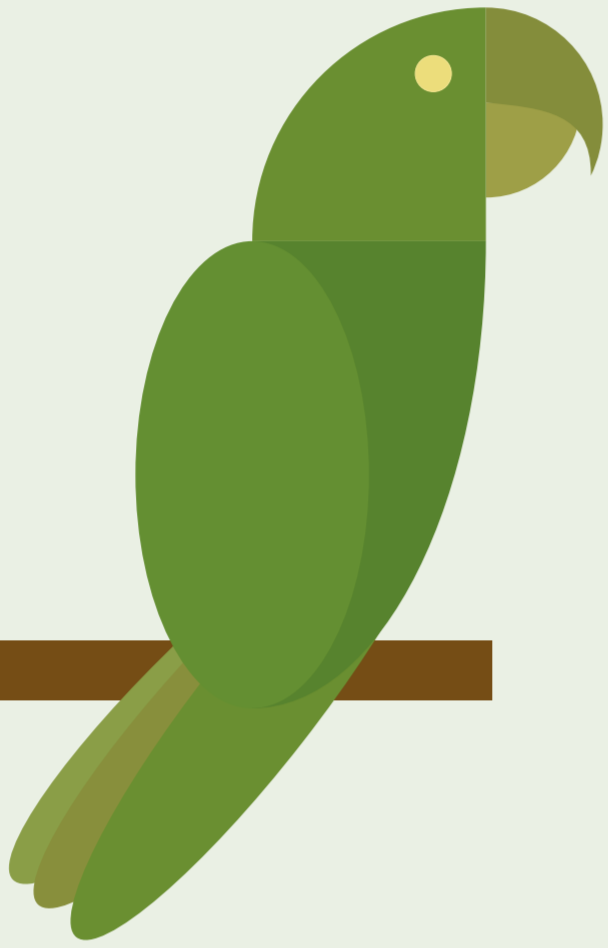
### QUESTIONS AND THEIR ANALYSIS

Ca parte a proiectului am realizat un sondaj pe un eșantion de 513 respondenți

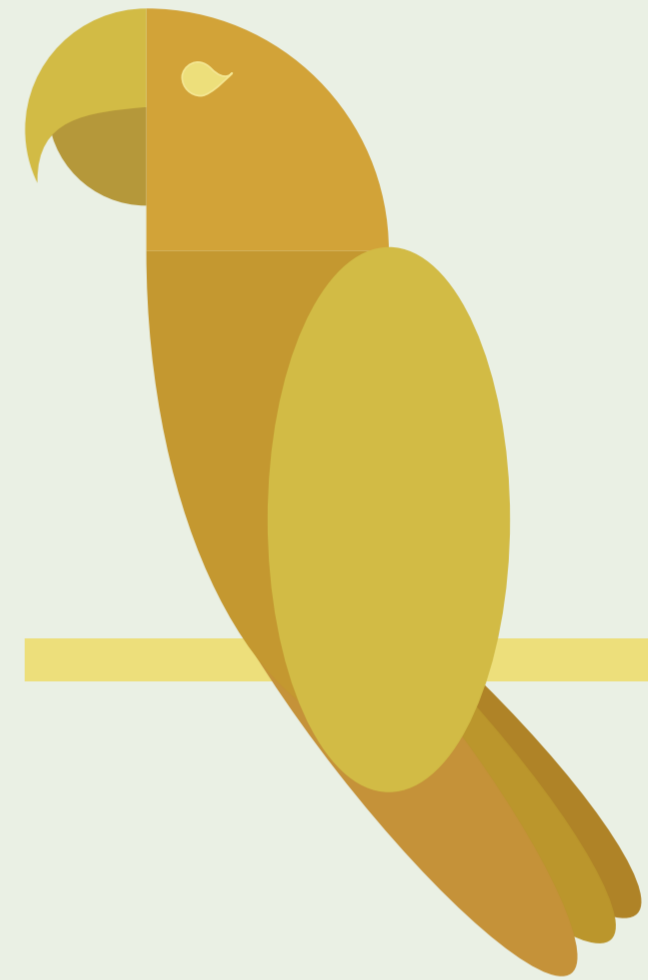


Cel mai mare grup au fost femeii, reprezentând 58,1% dintre participanți. Bărbații erau un grup puțin mai mic, reprezentând 40,4% dintre cei chestionați. În plus, 1,4% dintre respondenți au indicat că nu se identifică cu niciun gen anume.

40,4%  
male



58,1%  
female



Other  
1,4%



În cadrul sondajului, majoritatea respondenților, adică 61,4%, aveau vârste cuprinse între 18 și 26 de ani. Doar 9% dintre cei chestionați aveau mai puțin de 18 ani, în timp ce 29,6% aveau mai mult de 26 de ani.

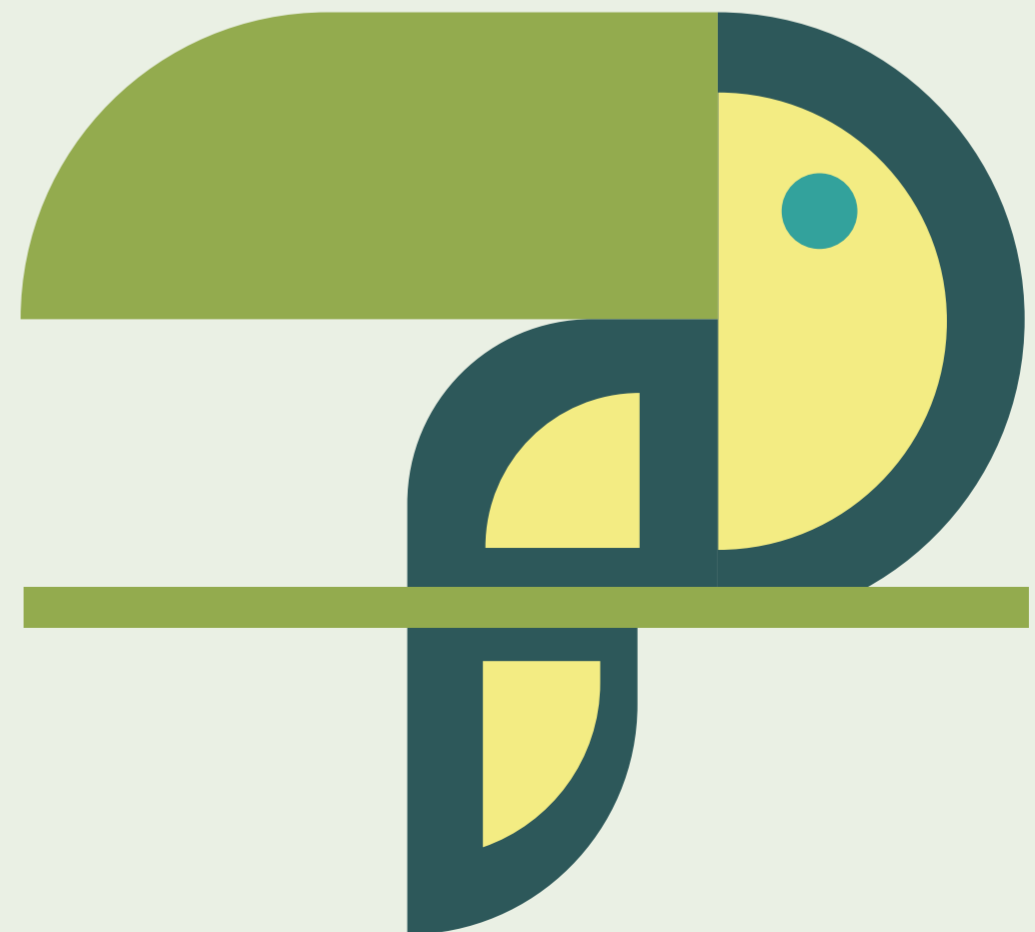
<18  
9%



18-26  
61,4%



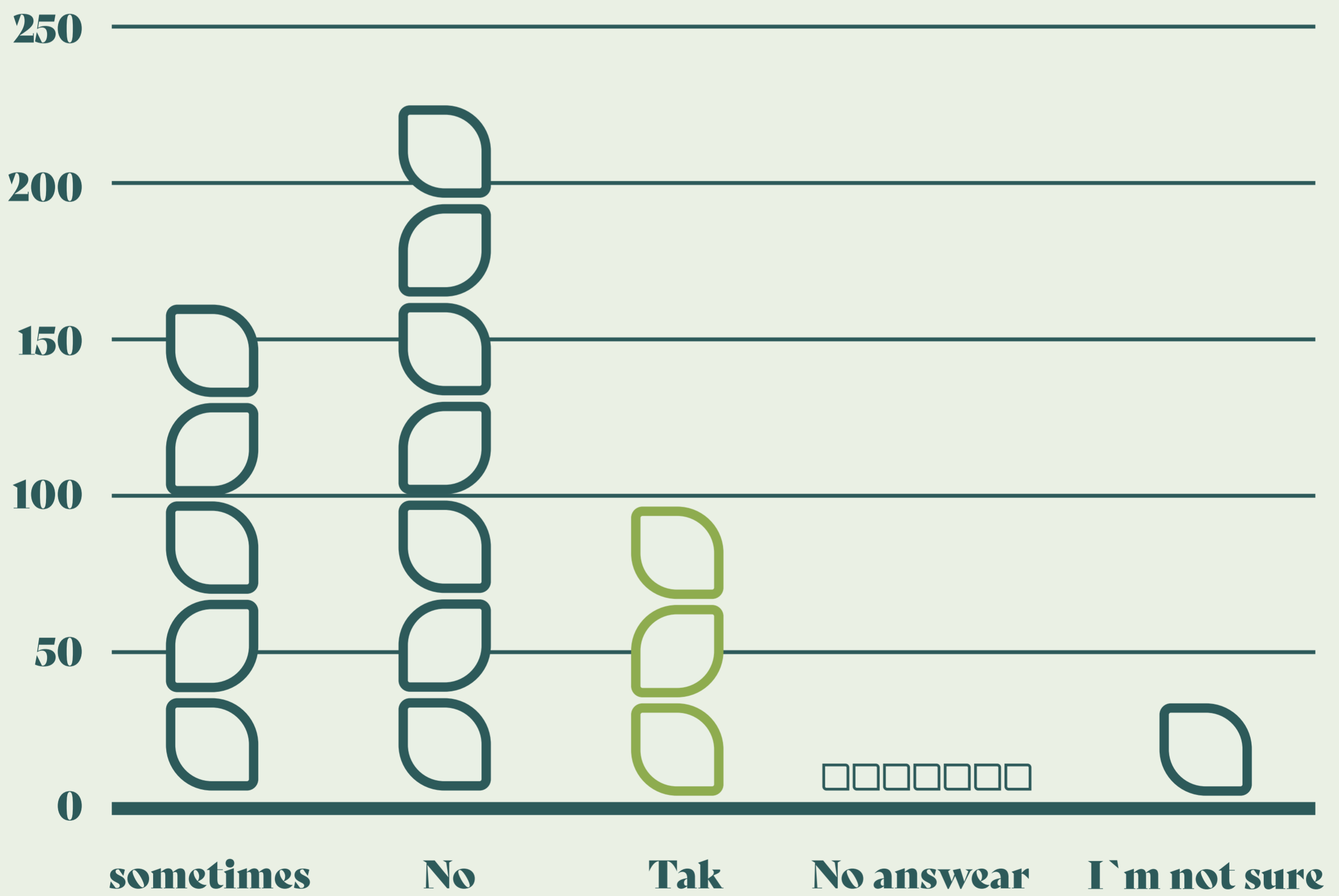
>26  
29,6%



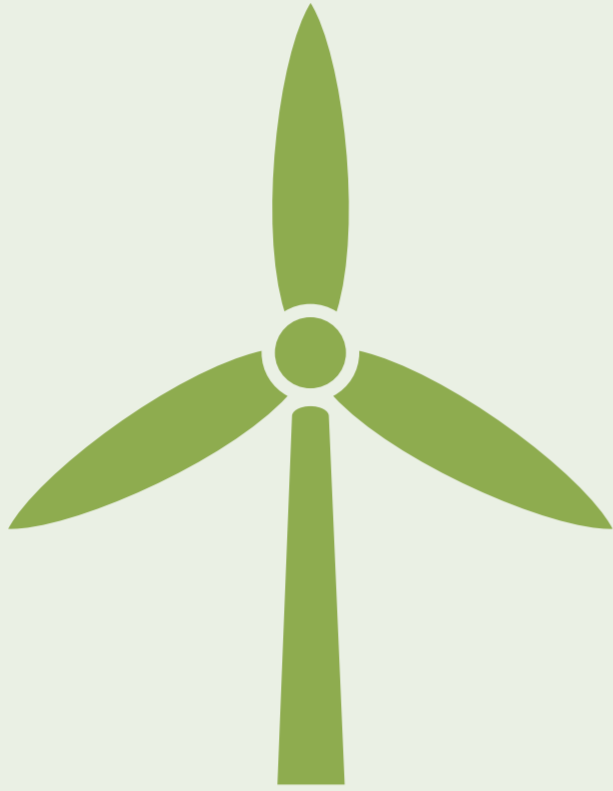
Întrebați dacă se consideră entități prezente pe piața verde a muncii, un număr semnificativ de respondenți au răspuns „Uneori”.

Acest lucru sugerează că mulți oameni se pot angaja ocazional sau parțial în locuri de muncă ecologice sau nu sunt siguri dacă participă pe deplin la acest sector din cauza lipsei de cunoștințe suficiente despre acesta. Cu toate acestea, există o tendință tot mai mare a tinerilor de a se regăsi pe piața verde a muncii.

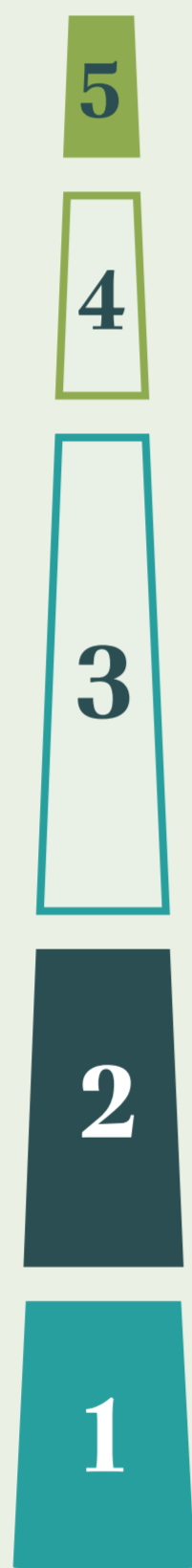
Do you consider yourself as an individual in the green labor market?



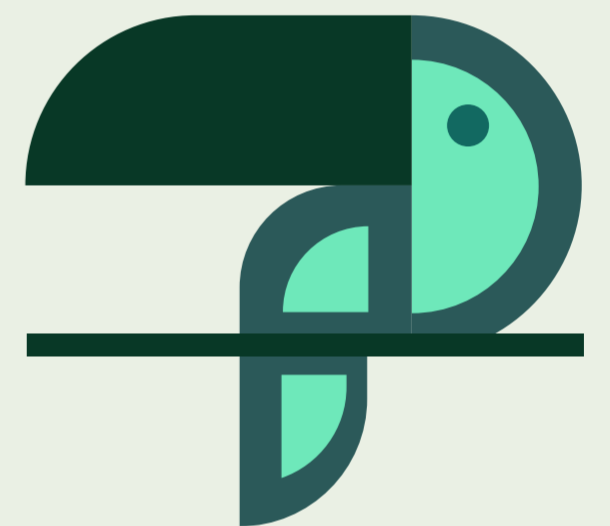
Credeți că în acest moment regiunea dumneavoastră este pe cale să își atingă obiectivele climatice până în 2030?



**5 - Yes, it is going great**



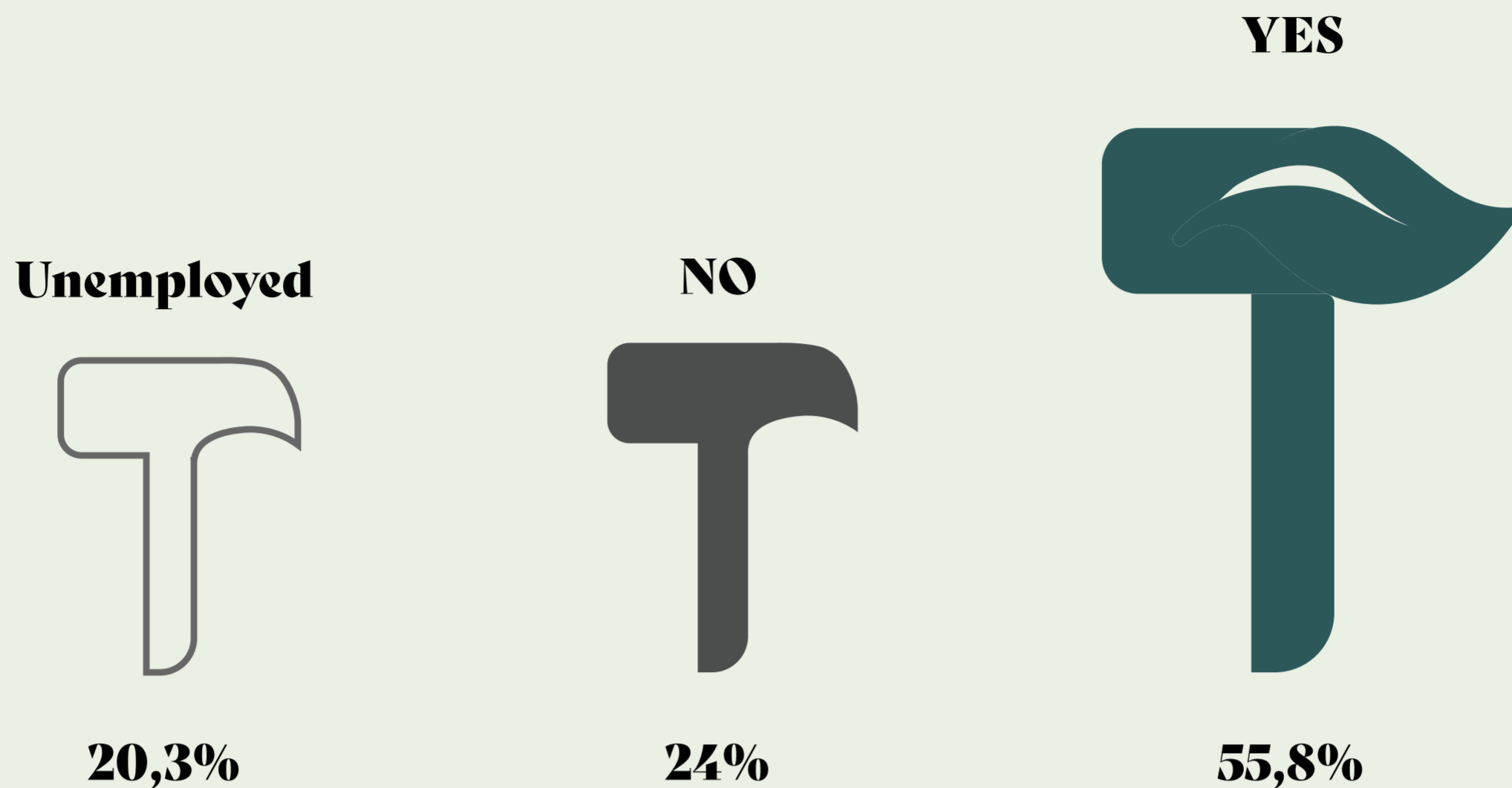
**1 - No, not at all**



Majoritatea respondenților, 29,7%, au ales răspunsul 3, sugerând că mulți oameni sunt neutri sau nesiguri cu privire la progresul regiunii lor către obiectivele climatice pentru 2030.

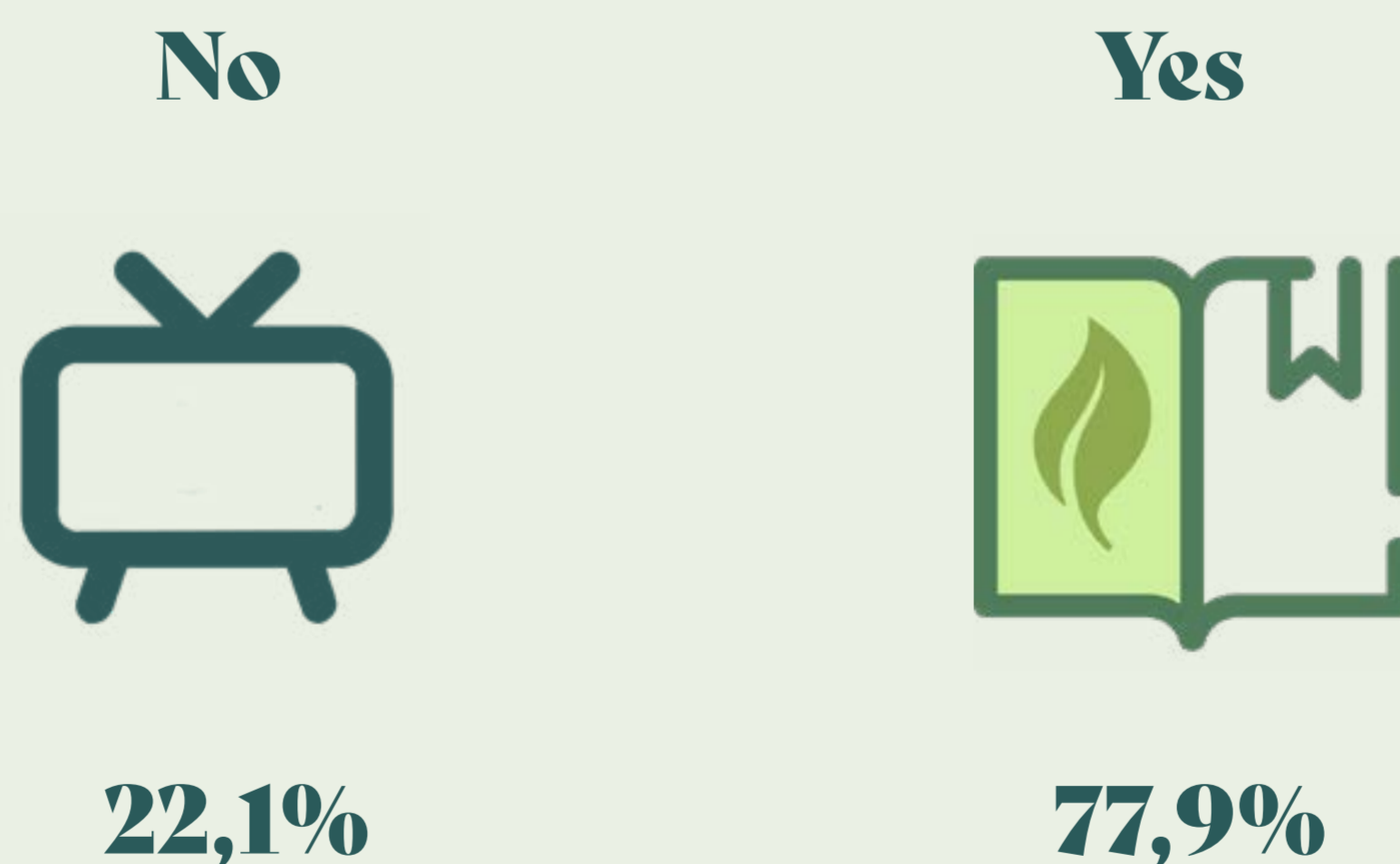
Respondenții cred că regiunile lor sunt pe cale să își atingă obiectivele climatice până în 2030, dar, potrivit tinerilor, aceasta necesită încă multă muncă și angajament. Tinerii consideră că este foarte important să se introducă noi reguli de conduită mai ecologice.

Credeți că exista o abordare de tranziție justă la locul de muncă?



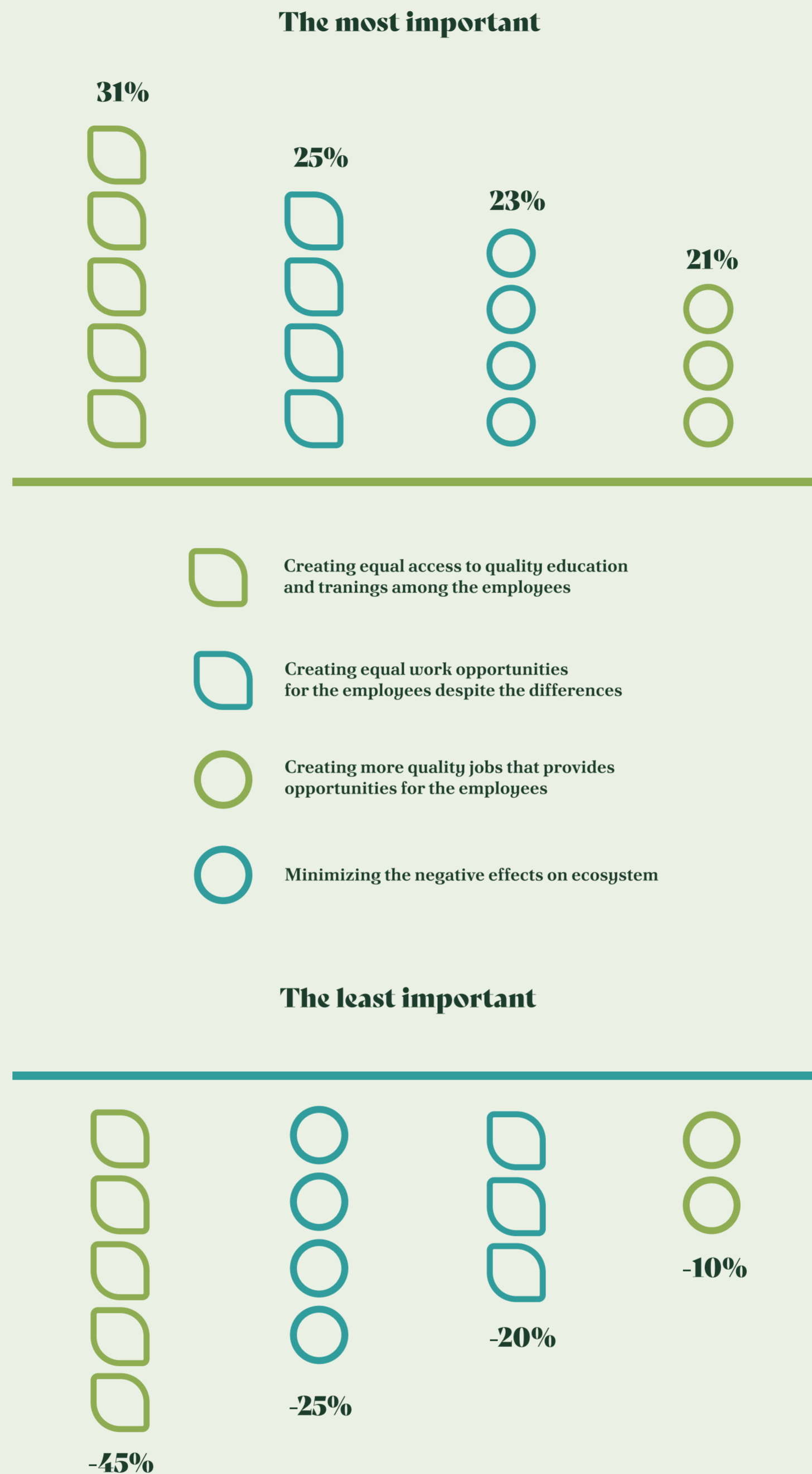
Într-un sondaj care i-a întrebat pe participanți dacă au considerat că la locul lor de muncă se urmărește o abordare de tranziție justă, cei mai mulți au răspuns pozitiv. În special, 55,8% au spus că au simțit că există o abordare echitabilă a tranziției. Astfel, există tendința de a introduce din ce în ce mai multe soluții ecologice, inclusiv la locurile

Are you interested in getting educated about green jobs aspects to implement it to your current job?



Întrebarea despre disponibilitatea de a educa în domeniul soluțiilor ecologice care urmează să fie introduse la locul de muncă a primit un răspuns pozitiv. Majoritatea tinerilor doresc nu numai să învețe despre soluțiile ecologice, ci și să ia de bunăvoie măsuri pentru a le introduce la locul de muncă.

Când o organizație este dispusă să adopte o abordare echitabilă a tranziției, care dintre următoarele ar trebui să atragă cea mai mare atenție?

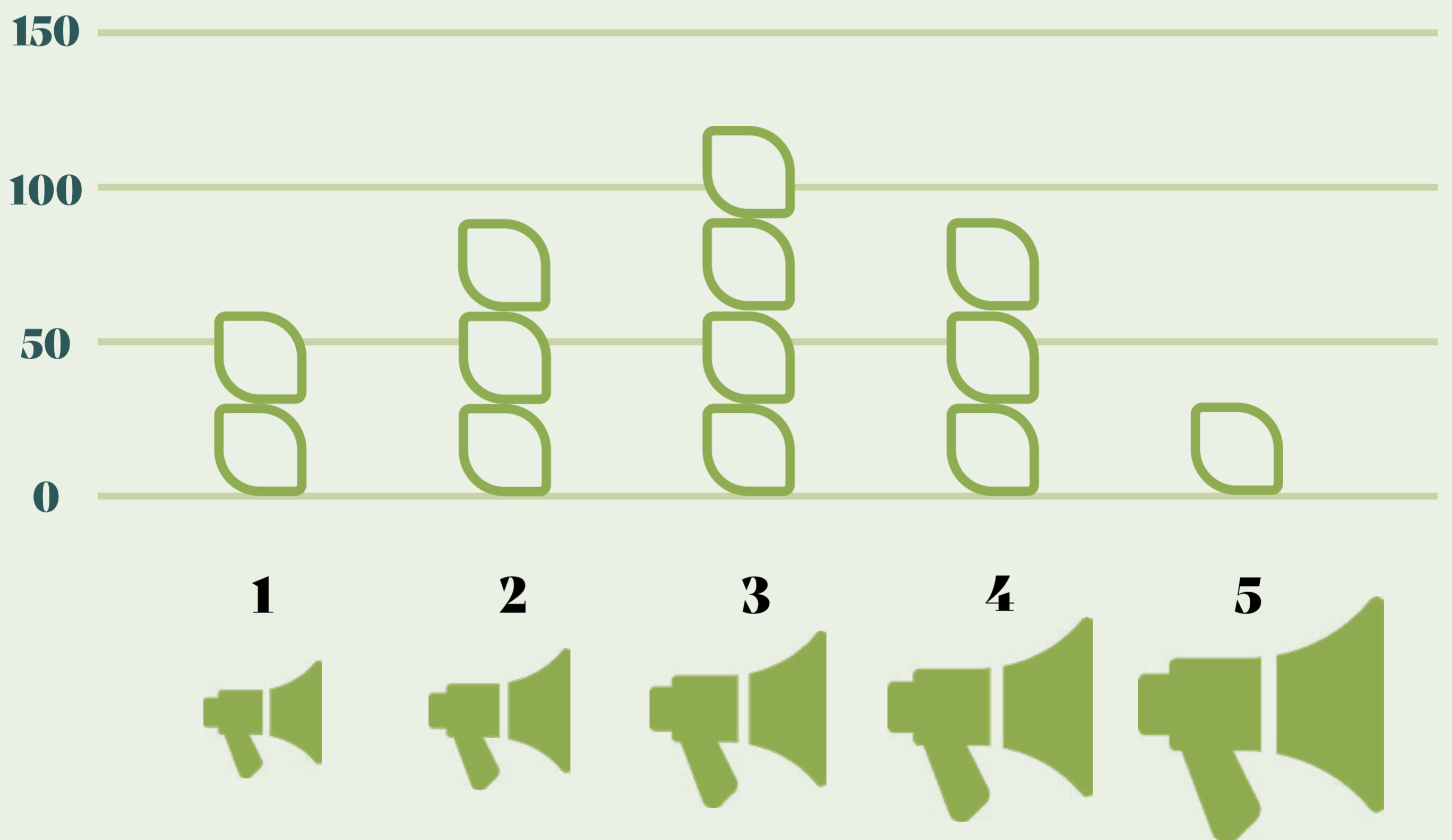


Participanții au fost întrebați despre reprezentarea vocii tinerilor cu privire la ideile verzi în regiunea lor, folosind o scară de la 1 la 5. Majoritatea au considerat că din ce în ce mai multe preocupări ale tinerilor sunt luate în considerare, dar încă nu suficient. Tinerii vorbesc din ce în ce mai mult despre probleme ecologice și de mediu.

Când o organizație este dispusă să adopte o abordare echitabilă a tranziției, care dintre următoarele ar trebui să atragă cea mai mare at-



Cât de bine credeți că este reprezentată vocea ideilor ecologice în regiunea dumneavoastră? Evaluați de la 5 (foarte bine) la 1 (foarte prost)



Participanții au fost întrebați despre reprezentarea vocii tinerilor cu privire la ideile verzi în regiunea lor, folosind o scară de la 1 la 5. Majoritatea au considerat că din ce în ce mai multe preocupări ale tinerilor sunt luate în considerare, dar încă nu suficient.

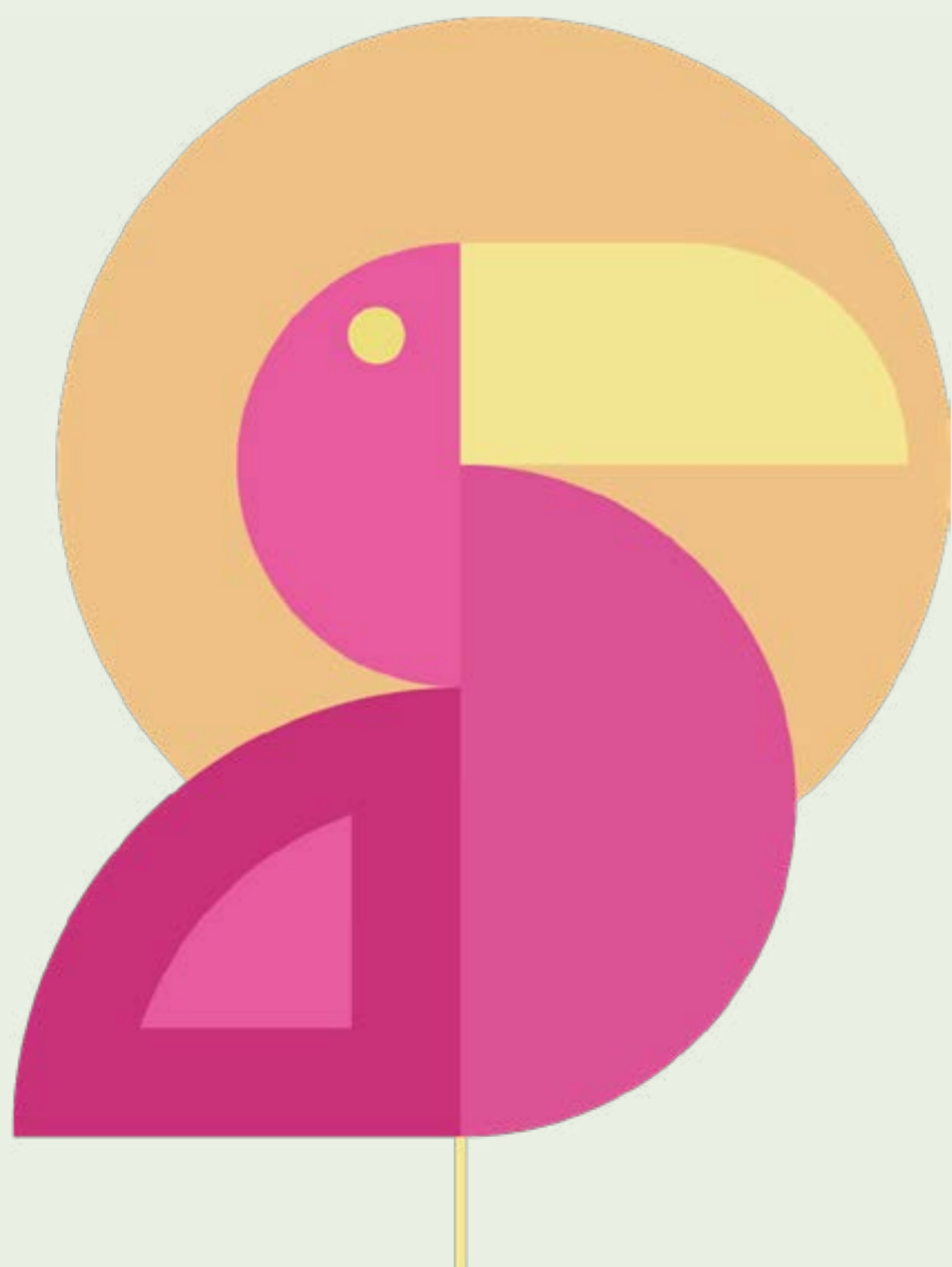
Tinerii vorbesc din ce în ce mai mult despre probleme ecologice și de mediu.



Cum poate fi îmbunătățită vocea tinerilor despre ideile ecologice din țara dumneavoastră?

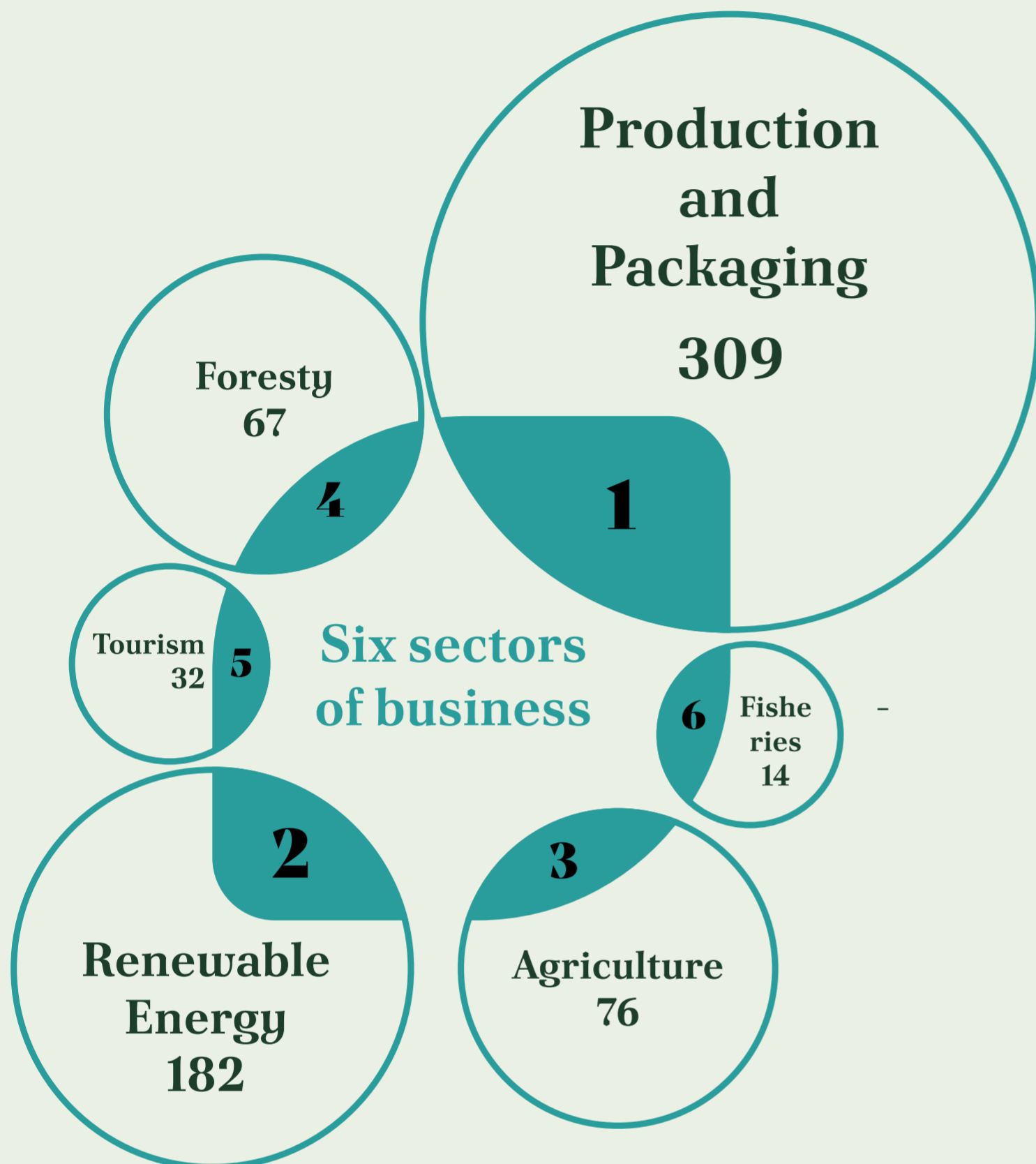
Tinerii, întrebați cum se poate evidenția vocea lor asupra problemelor ecologice, au menționat idei precum:

1. Încorporarea ideilor verzi în programele școlare.
2. Formarea tinerilor în probleme de mediu și sfaturi de durabilitate.
3. Consultarea cu autoritățile locale, prezentarea ideilor dumneavoastră.
4. Stabiliți structuri permanente în cadrul sistemelor existente
5. Încurajarea tinerilor să participe la Erasmus și la alte proiecte de cooperare internațională.
6. Implicarea tinerilor în programe de voluntariat care promovează ideile ecologice.
7. Organizarea de evenimente unde tinerii, politicienii și presa se pot întâlni.



În concluzie, majoritatea respondenților consideră că implicarea tinerilor în ideile ecologice poate fi îmbunătățită semnificativ prin inițiative educaționale, o mai bună reprezentare în mass-media, o implicare mai profundă a comunității și participarea activă la procesele politice și de luare a deciziilor. Perspectivile oferite aici pot fi esențiale în conceperea strategiilor și politicilor pentru a spori implicarea tinerilor în inițiativele de mediu.

Care dintre următoarele șase sectoare are nevoie cel mai mult de atenție în ceea ce privește aplicarea unei atitudini ecologice?



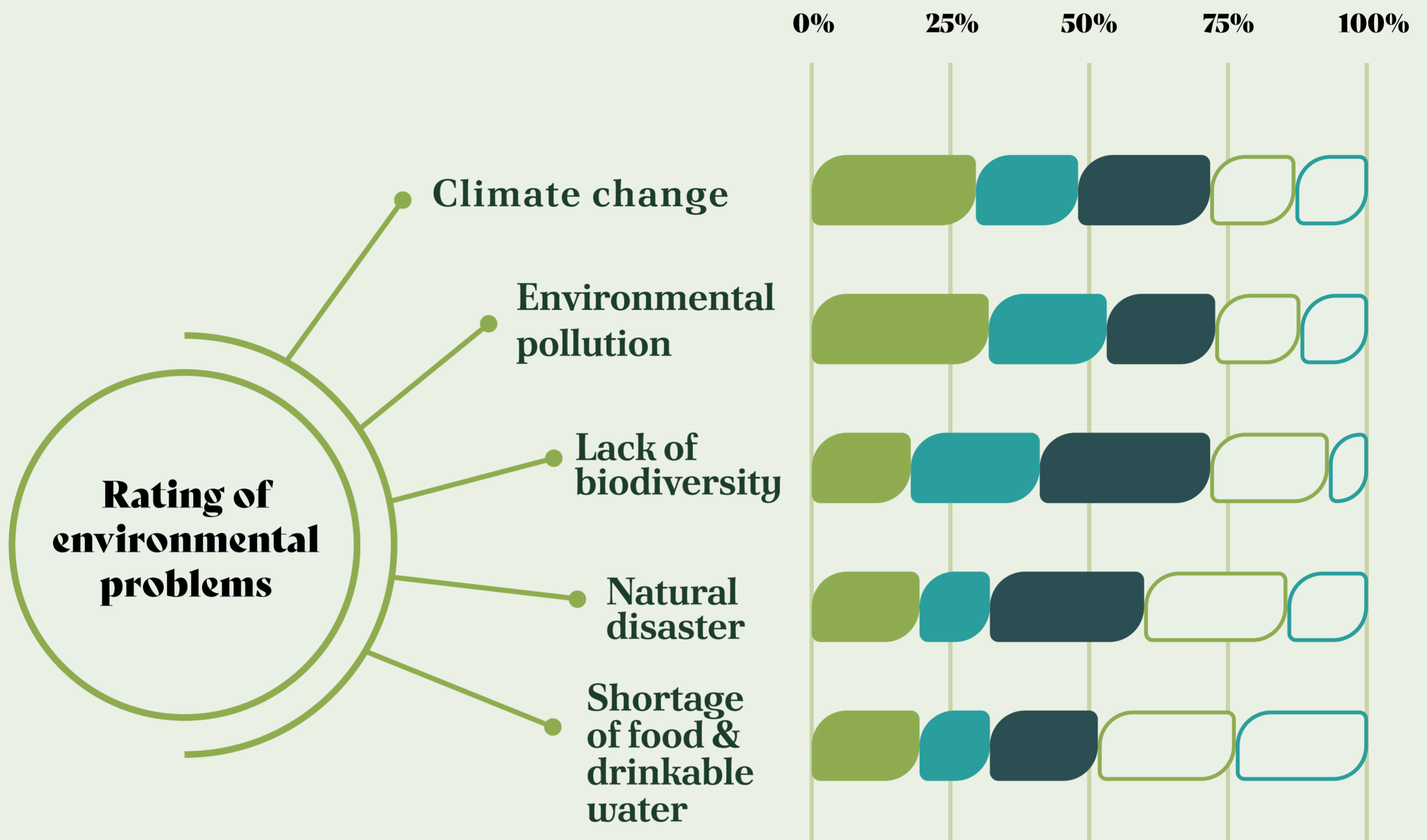
γ Distribuția sectoarelor analizate:

- γ Turism: 32 de mențiuni, cruciale pentru multe economii.
- γ Producție și ambalare: lider cu 309 mențiuni, subliniind importanța practicilor durabile.
- γ Agricultură: 76 de mențiuni, vitale pentru aprovizionarea cu alimente și mediu.
- γ Energie regenerabilă: 182 de mențiuni, semnalând nevoi de investiții în creștere.
- γ Silvicultură: 67 de mențiuni, importante pentru absorbția carbonului și habitate.
- γ Pescuit: 14 mențiuni, vitale pentru biodiversitate și securitate alimentară.

În ultimii ani, problemele de mediu din diverse sectoare economice au căpătat o atenție din ce în ce mai mare. Pe baza datelor prezentate, a fost efectuată o analiză pentru a stabili care dintre sectoare necesită cea mai mare atenție în ceea ce privește implementarea practicilor ecologice.

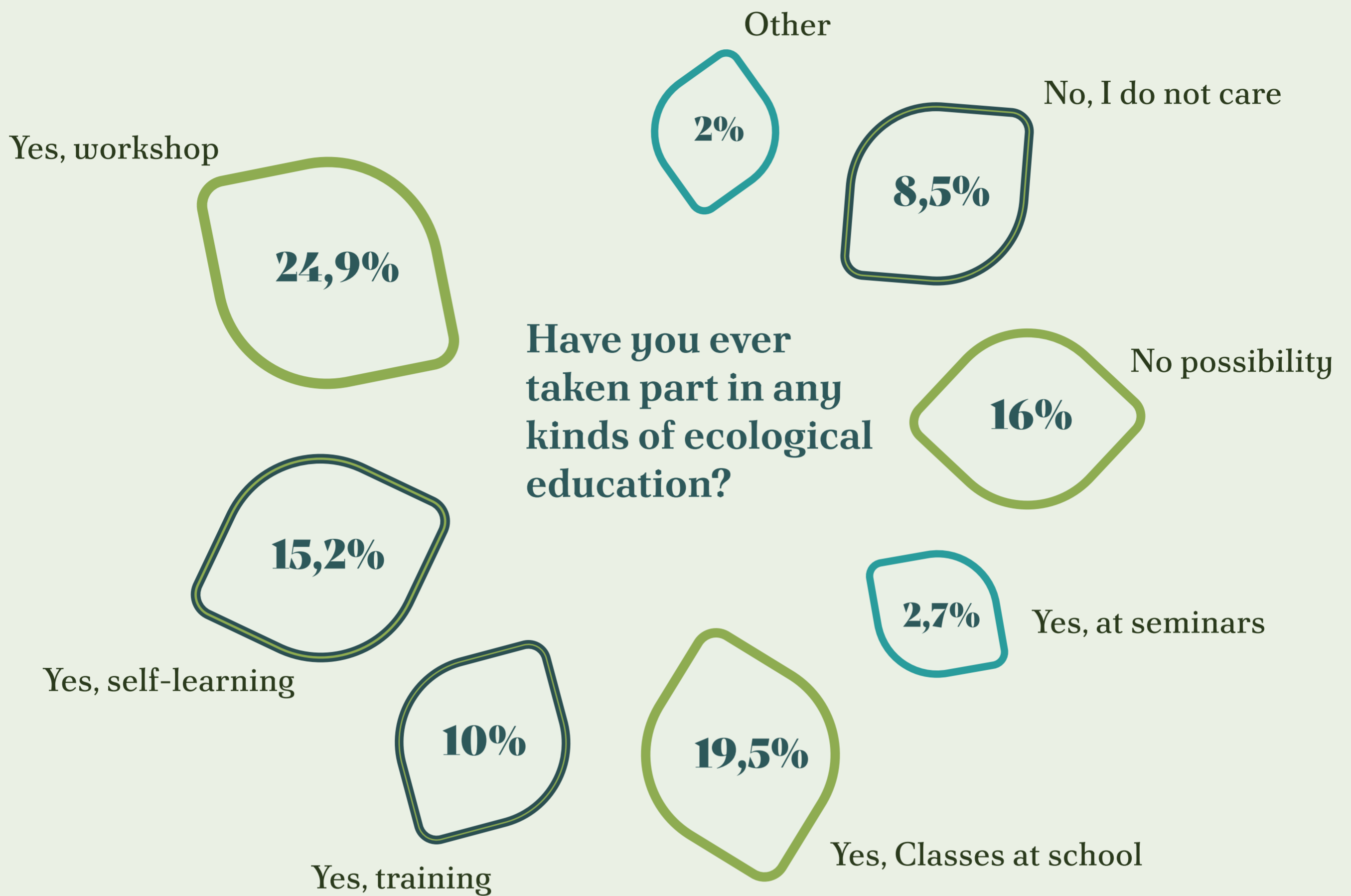
Analiza arată clar că sectorul de producție și ambalare necesită cea mai mare atenție în ceea ce privește implementarea practicilor ecologice. Cu toate acestea, fiecare dintre sectoarele menționate joacă un rol important în economia globală și are un impact asupra mediului. Pe măsură ce ne străduim pentru un viitor mai durabil, abordarea nevoilor fiecăruia dintre aceste sectoare va fi crucială.

Pe baza cunoștințelor dvs. de bază, evaluați următoarele probleme de mediu din regiunea dvs. de la 1 (cea mai importantă) la 5 (mai puțin importantă).



Pe baza feedback-ului colectat, „lipsa de alimente și apă potabilă” a fost clasificată drept cea mai puțin importantă problemă de mediu, în timp ce „poluarea mediului” și „schimbările climatice” au fost identificate ca fiind cele mai importante provocări.

Potrivit Young People, este cel mai util să ne concentrăm pe contracararea poluării mediului, deoarece aceasta poate întârzia schimbările climatice care progresează deja rapid.

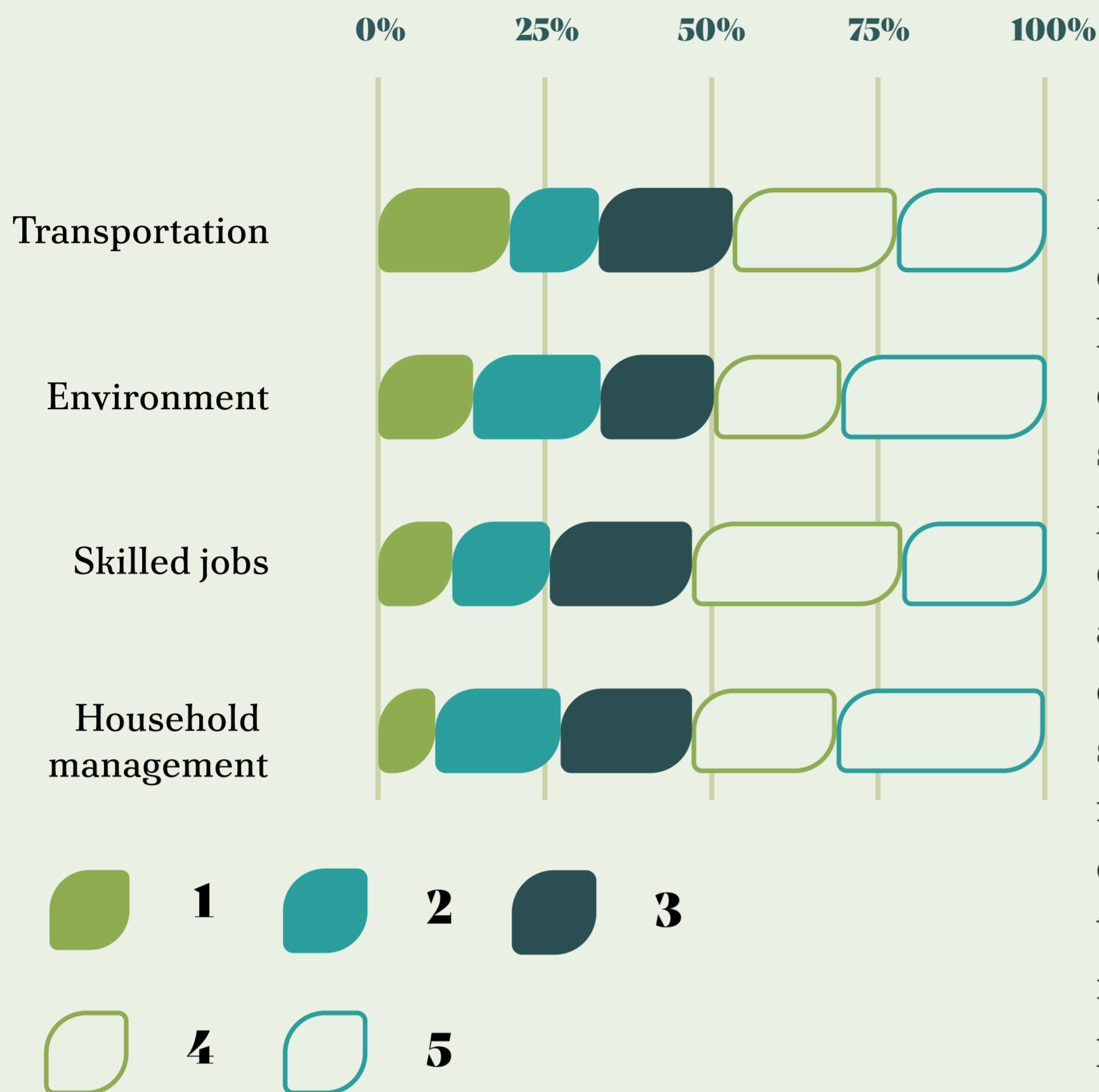


Participanții la studiu au fost întrebați dacă participă la vreo educație ecologică.

Datele arată că 24,9% dintre oameni au participat anterior la ateliere, iar 19,5% au avut ocazia să învețe comportamentul ecologic într-o clasă de școală.

Majoritatea tinerilor chestionați au posibilitatea de a-și lărgi cunoștințele prin ateliere, traininguri, autoeducare sau seminarii, ceea ce arată că se pune tot mai mult accent pe extinderea cunoștințelor în domeniul protecției mediului și ecologiei. 26,5% din toți respondenții nu au avut niciodată contact cu educația pentru mediu sau nu sunt interesați de acest subiect.

## Cât de mult ți-ai dori să participi la ateliere pe această temă?

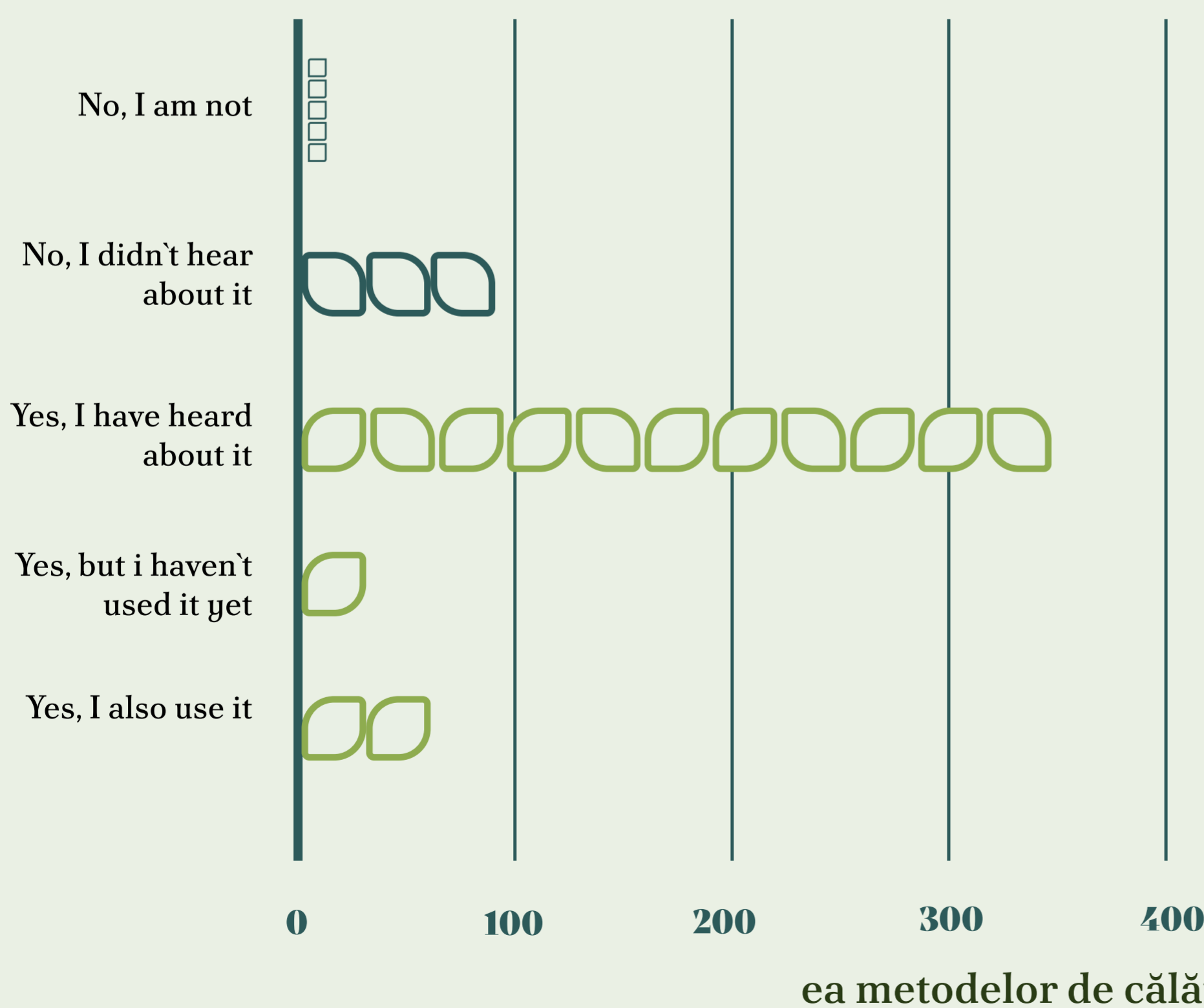


Participanții au fost, de asemenea, chestionați cu privire la interesul lor față de subiecte specifice de ecologie. Datele reflectă interesul participanților de a participa la ateliere pe patru subiecte diferite. Tema cel mai frecvent aleasă a fost mediul, indicată de 33% dintre respondenți. Alte subiecte au fost și ele apreciate foarte bine, dar se poate concluziona că tema generală de mediu se traduce și prin transport, management ecologic al gospodăriei sau profesii ecologice.

Pe baza sondajului efectuat, se pare că gradul de conștientizare a călătoriilor ecologice, subliniind o amprentă scăzută de carbon în rândul participanților, este destul de variat. O parte semnificativă a respondenților nu cunoșteau conceptul de călătorie ecologică.

Un grup mai mic a fost conștient de acest concept, dar nu l-a practicat, în timp ce un procent mic nu numai că era conștient, ci a practicat și în mod activ călătoriile ecologice.

Din aceste rezultate, este clar că, în ciuda cunoștințelor despre călătoriile ecologice, majoritatea oamenilor rămân neconștienți de acest concept. Prin urmare, există loc de acțiune în ceea ce privește creșterea gradului de conștientizare și promovarea metodelor de călătorie ecologice.



## REZUMAT PENTRU FIECARE ȚARĂ



### Bulgaria:

Rezultatele sondajului bulgar arată că ponderea de gen a fost de 67,9% femei și 32,1% bărbați, iar respondenții reprezentau diferite grupe de vârstă. Un procent semnificativ de 72% dintre respondenți au spus că sunt conștienți de politica de mediu și cred că țara lor este pe drumul cel bun pentru atingerea stabilității.

Potrivit bulgarilor, producția și ambalarea ecologică sunt cele mai importante domenii în care ar trebui adoptată o abordare ecologică. Respondenții și-au arătat interes pentru eco-călătoriile și dorința de a o introduce. Avantajul femeilor din acest studiu se poate datora sensibilității lor mai mari la problemele de mediu și, în mod tradițional, interesului social mai mare pentru subiectele de mediu.

Acest lucru poate rezulta și din tendința de participare mai activă la astfel de inițiative, care se reflectă în cercetarea socială. Sondajul arată că comunitatea bulgară este interesată de ecologie, în principal datorită educației și conștientizării tot mai mari.

### Republica Cehă

Un studiu realizat în Republica Cehă reflectă angajamentul publicului față de ideile ecologice. Cu toate acestea, tinerilor din țară le lipsesc suficiente informații și instrumente potrivite pentru a-și face auzită vocea în problemele de mediu. Un număr egal de femei și bărbați cu vârsta cuprinsă între 18 și 26 de ani au participat la studiu. Un număr mic de oameni au avut ocazia să învețe în prealabil despre comportamentul ecologic sau impactul acestora asupra mediului. În același timp, cehii sunt foarte deschiși către programe noi și se angajează de bunăvoie în ele.

### Slovacia:

Tinerii din Slovacia sunt implicați în probleme de mediu și au o credință puternică în necesitatea creșterii participării lor în politică, educație și mass-media în domeniul ideilor ecologice.

Aceste concluzii se bazează pe participarea a 51 de tineri, dintre care majoritatea sunt femei cu vârsta cuprinsă între 18-26 de ani. Observația susținută de rezultatele studiului este în concordanță cu tendințele globale, conform cărora generațiile mai tinere sunt mai activ implicate în problemele de mediu și caută o influență mai mare asupra modelării deciziilor legate de ecologie.

Creșterea gradului de conștientizare a cel puțin unei politici de mediu în țară poate rezulta din creșterea accesului la informații în era Internetului și creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la problemele de mediu. Slovaci văd potențialul țării lor în căutarea unui acord ecologic, dar acesta este susținut de schimbările anterioare în domeniul transportului sau producției.



## Ungaria

Analiza textului indică faptul că tinerii din Ungaria sunt angajați în probleme de mediu. Sondajul a inclus 54 de tineri participanți din diverse orașe, care și-au exprimat interesul față de subiecte precum ateliere despre transport, abilități profesionale și managementul gospodăriei. Deosebit de remarcabil a fost interesul pentru locurile de muncă bazate pe competențe și managementul gospodăriei, oferind perspective specifice asupra priorităților tinerilor maghiari. Respondenții și-au arătat, de asemenea, interes pentru călătoriile ecologice și progresul regiunii către atingerea obiectivelor climatice până în 2030, ceea ce înseamnă gradul de conștientizare al acestora și spune multe despre perspectiva lor globală.

### Polonia:

Sondajul indică faptul că tinerii polonezi sunt implicați în mod semnificativ în problemele de mediu, așa cum se manifestă prin disponibilitatea lor de a participa la campanii sociale, evenimente de mediu și discurs politic.

Proporția ridicată a tinerilor de 18-26 de ani din sondaj subliniază faptul că generațiile mai tinere sunt cele care sunt deosebit de active și implicate în aceste probleme. Alegerea producției și ambalajului ca domenii prioritare pentru modernizare indică conștientizarea tinerilor cu privire la impactul asupra mediului al consumului și producției.

În general, sondajul arată că tinerii polonezi manifestă un nivel ridicat de interes și dorință de a acționa în problemele de mediu.

### Lituania:

Studiul sondajului din Lituania, care a implicat 41 de respondenți, relevă o înclinație pronunțată în rândul tinerilor lituanieni de a amplifica perspectivele ecologice.

Datele evidențiază o conștiință notabilă a politicilor de mediu, iar prioritizarea producției și a ambalajului subliniază dorința lor pentru inițiative ecologice. Distribuția pe sexe (22% bărbați, 78% femei) sugerează niveluri diferite de implicare între sexe.

În esență, sondajul subliniază un interes puternic și conștientizarea tinerilor lituanieni cu privire la problemele ecologice.



## Letonia:

În studiile efectuate în Letonia, distribuția pe sexe a fost relativ echilibrată – 44,2% dintre bărbați și 55,8% dintre femei.

Participanții au exprimat percepții diferite cu privire la progresul regiunii către obiectivele climatice pentru 2030 și au diagnosticat în unanimitate necesitatea unor abordări îmbunătățite pentru tranziția echitabilă la locul de muncă. Majoritatea participanților au fost anterior implicați în educația pentru mediu, iar potrivit acestora, îmbunătățirea ecologiei în sectorul producției, în domeniul ambalajelor, merită o atenție deosebită. Studiul arată un angajament puternic față de practicile de mediu în Letonia.

Aceste rezultate se pot datora conștientizării în creștere a mediului și necesității unei abordări durabile a transformării economice, care afectează percepția asupra progresului climatic al regiunii și a priorităților ecologice.

## România:

Sondajul din România a constatat că tinerii respondenți (58 în total), în principal cu vârste cuprinse între 18 și 26 de ani, cu o diferență de gen de 41,4% bărbați și 58,6% femei, și-au exprimat o dorință puternică de a întări vocile tinerilor pe problemele ecologice, dar au arătat o pondere semnificativă. decalaj în conștientizarea politicilor ecologice.

Sondajul indică faptul că tinerii din România sunt dornici să se implice cu idei ecologice, cu toate acestea, este posibil să le lipsească cunoștințele sau capacitatea. Acest lucru se poate datora accesului limitat la informațiile de mediu și a unui accent mai mic pe educația pentru mediu în sistemul educațional, care influențează acțiunile oamenilor și lipsa lor de implicare.



## Austria:

Sondajul realizat în Austria participă la 56,6% femei și 43,4% bărbați, împărțiți în trei grupe de vârstă, majoritatea din Viena. Peste 65% dintre respondenți au observat efectele zilnice ale schimbărilor climatice și doresc să îmbunătățească cunoștințele pe această temă. Aproximativ 47,4% dintre respondenți nu credeau că regiunile lor sunt pe cale să atingă obiectivele climatice până în 2030, indicând un decalaj în proiectele climatice.

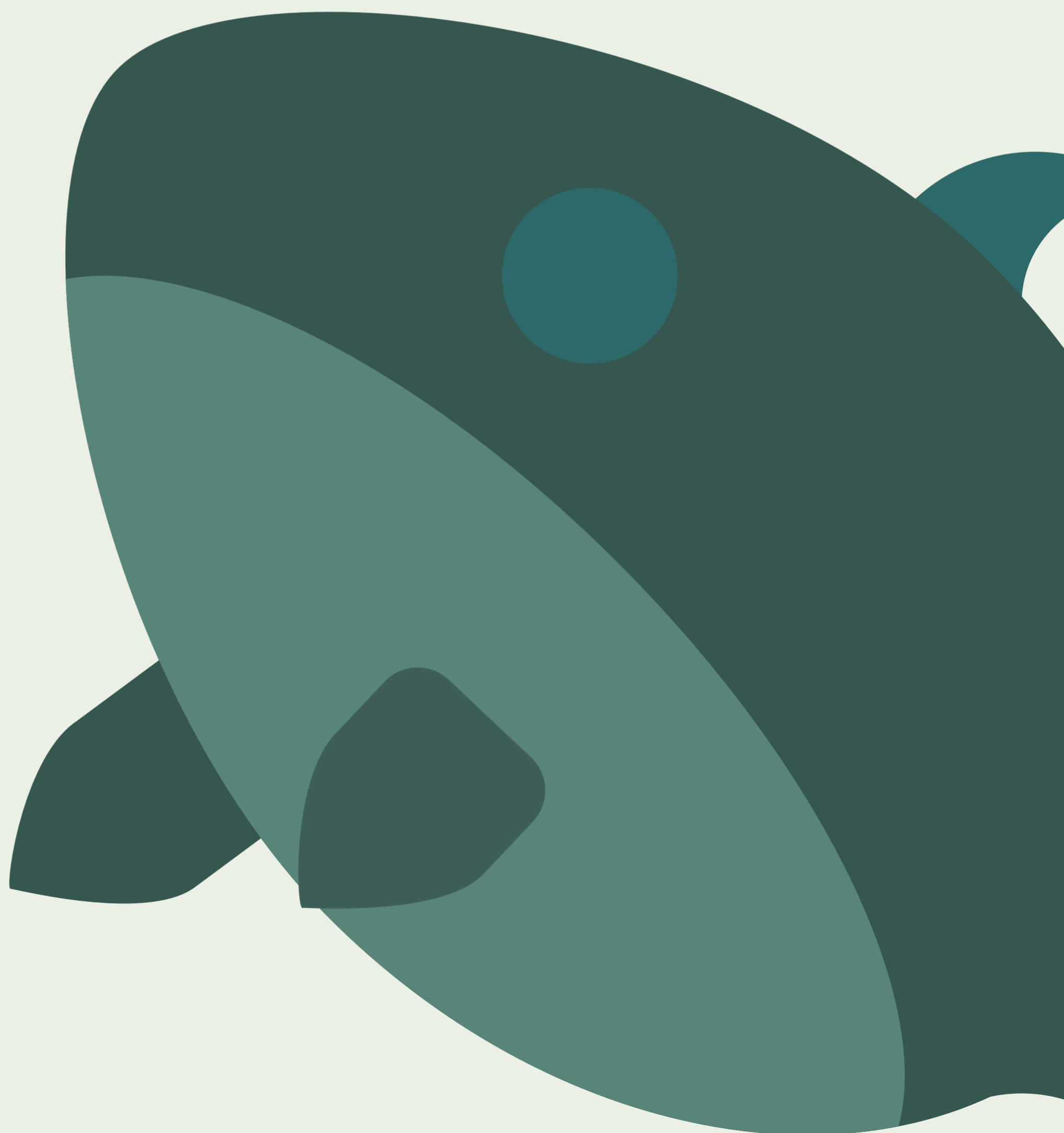
Ei au identificat educația, managementul gospodăriei, conștientizarea mediului, transportul ecologic și locurile de muncă verzi calificate ca domenii care necesită îmbunătățiri. Tinerii din Austria sunt un grup imens căruia îi pasă de mediu și doresc să educe despre acesta.



## Slovenia:

Un studiu realizat în Slovenia oferă o imagine de ansamblu detaliată a atitudinilor și practicilor predominante cu privire la durabilitatea mediului în rândul tinerilor.

Majoritatea respondenților nu sunt asociați zilnic cu activități ecologice, în special la locul de muncă, dar sunt deschiși la multe activități educaționale care le-ar permite să crească conștientizarea mediului. Cei mai mulți tineri au învățat despre asta la școală sau pe cont propriu până acum. Potrivit slovenilor, țara lor mai are de muncit mult timp pentru a realiza ipotezele noului acord verde.



# Rezumatul strategiei:

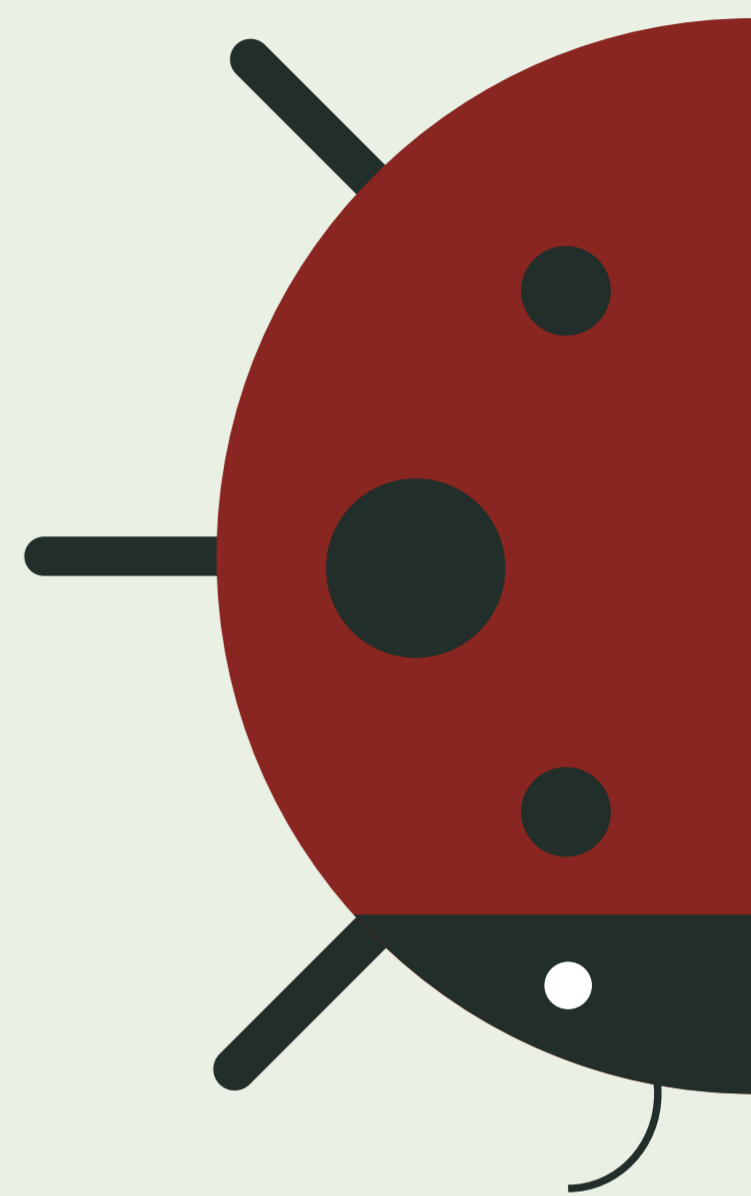
Strategia „Trei Mări Verzi pentru Tineret” prezintă o foaie de parcurs cuprinzătoare pentru a da putere tinerilor să contribuie în mod activ la viitorul durabil al planetei noastre. Recunoscând nevoia urgentă de durabilitate într-o lume marcată de schimbări climatice rapide și probleme de mediu emergente, strategia subliniază necesitatea unei abordări integrate a schimbărilor climatice și a educației pentru mediu. Încurajează participarea activă a tinerilor în procesul de luare a deciziilor de mediu, încurajând credința în împuternicirea tinerilor pentru a fi liderii de mâine.

Strategia se concentrează pe nenumărate oportunități disponibile pentru tineri în industriile verzi, de la energie regenerabilă până la agricultura durabilă, oferind o gamă largă de căi de carieră. Acesta abordează trecerea echitabilă către o economie durabilă care asigură bunăstarea tuturor cetățenilor, în special a tinerilor, subliniind corectitudinea și protecția drepturilor. Strategia subliniază, de asemenea, necesitatea luării deciziilor incluzive și democratice în conturarea politicilor climatice, recunoscând impactul divers al schimbărilor climatice asupra diferitelor comunități și subliniind importanța asigurării că toate vocile sunt auzite.



Subliniind rolul cunoașterii și al conștientizării, strategia pledează pentru educația ecologică cuprinzătoare ca mijloc de a dota tinerii cu abilitățile necesare pentru a face față provocărilor de mediu ale secolului XXI. Include promovarea locurilor de muncă verzi prin intermediul platformelor de rețele sociale pentru a extinde acoperirea acestora la tineri și oferă sprijin și educație cu privire la practicile ecologice pentru întreprinderi. Strategia recunoaște, de asemenea, nevoia de educație în ceea ce privește competențele ecologice, durabilitatea și problemele de mediu, subliniind nevoia de noi competențe ca răspuns la schimbările climatice.

În încheiere, „Trei Mări Verzi pentru Tineret” este o invitație adresată tinerilor de pretutindeni să se angajeze activ în crearea unui viitor durabil pentru ei înșiși și pentru generațiile viitoare. Reafirmă rolul integral al tinerilor în realizarea unei coexistențe echilibrate și armonioase cu natura, oferind o cale clară pentru a avea un impact semnificativ. Este un document vizionar care unește diferite aspecte ale managementului mediului, educației, pieței muncii și incluziunii, având ca scop construirea unui viitor durabil, incluziv și rezistent.



## Referințe

<https://slovakaid.sk/projekty-podnikatelskych-partnerstiev/>

<https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/narodne-iniciativy/digitalne-zrucnosti/>

[https://www.enviroportal.sk/uploads/files/zelene\\_hospodarstvo/pracovne\\_miesta/nsz11.pdf](https://www.enviroportal.sk/uploads/files/zelene_hospodarstvo/pracovne_miesta/nsz11.pdf)

<http://inbiznis.sk/skolska-farma-ako-podnikatelska-prilezitost/>

<https://sk.economy-pedia.com/11030068-blue-economy>

<https://growensemble.com/regenerative-business/>

[http://www.ekozahrady.com/co\\_je\\_pk.htm](http://www.ekozahrady.com/co_je_pk.htm)

<https://www.inciens.sk/>

<https://op.europa.eu/webpub/com/eu-what-it-is/sk/>

[http://www.sbagency.sk/sites/default/files/011\\_definicia\\_msp.pdf](http://www.sbagency.sk/sites/default/files/011_definicia_msp.pdf)

[https://ec.europa.eu/environment/enveco/pdf/FACT\\_SHEET\\_ii\\_Green\\_Growth\\_Jobs\\_Social\\_Impacts.pdf](https://ec.europa.eu/environment/enveco/pdf/FACT_SHEET_ii_Green_Growth_Jobs_Social_Impacts.pdf)

[https://climate-pact.europa.eu/about/priority-topics/green-skills\\_en](https://climate-pact.europa.eu/about/priority-topics/green-skills_en)

Greenhouse gas emissions: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/733623/EPRS\\_BRI\(2022\)733623\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/733623/EPRS_BRI(2022)733623_EN.pdf)

Circular economy - 6R: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2212827116000822?token=A81C9375031614B9F96D39A1834027D09EAE0311824A91A974EB623A7B98CB6938BACBDA46A5BCD3370705AC7EA4AF3&originRegion=eu-west-1&originCreation=20221221134809>

<https://www.retrace-itn.eu/2019/07/15/the-6-res-of-the-circular-economy-reduce-re-use-repair-remanufacture-recycle-and-recover/>

Climate neutrality strategy: <https://www.consilium.europa.eu/en/5-facts-eu-climate-neutrality/>

Creation of quality jobs: [https://www.iedconline.org/clientuploads/Downloads/edrp/IEDC\\_Quality\\_Jobs.pdf](https://www.iedconline.org/clientuploads/Downloads/edrp/IEDC_Quality_Jobs.pdf)

Social and economic fairness and equality: <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/equality/lang--en/index.htm>

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC118959>

Tax benefits for middle-income and SMEs: <https://www.ggb.gr/sites/default/files/basic-page-files/SME%20Annual%20Report%20-%202021.pdf>

<https://statrys.com/blog/a-guide-to-sme-their-importance-in-the-economy>

<https://d-nb.info/1193196582/34>

<https://www.oecd.org/tax/tax-systems-should-support-creation-and-success-of-small-and-medium-sized-enterprises.htm>

Awareness raising campaigns for stakeholders' behavioural change — English. (n.d.). Climate-ADAPT. Retrieved April 23, 2023, from <https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/metadata/adaptation-options/awareness-campaigns-for-behavioural-change>

Clegg, R. (Ed.). (2019). The Lloyd's Register Foundation World Risk Poll. LLOYD'S REGISTER FOUNDATION.

Environmental education: difficulties and future steps | ETF. (2021, May 20). ETF. Retrieved April 24, 2023, from <https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/environmental-education-difficulties-and-future-steps>

European Commission. (2014). EU Communication Campaign on Climate Action.

Lorenzoni, I., & Pidgeon, N. (2005). Public Views on Climate Change: European and USA Perspectives. *Climatic Change*, 77, 73-95.

Manuti, A. (2013). Climate Change Awareness: An Explorative Study on the Discursive Construction of Ethical Consumption in a Communication Campaign. *American Journal of Applied Psychology*, 1(3), 65-71. <https://ricerca.uniba.it/retrieve/handle/11586/30828/311585/ajap-1-3-6.pdf>

Poortinga, W. (2019). Climate change perceptions and their individual-level determinants:

A cross-European analysis. *Global Environmental Change*, 55, 25-35.

UNESCO. (2021). Learn for our planet. A global review of how environmental issues are integrated in education.

J. L. Fua, I. S. Wekke, Z. Sabara, R. U. Nurlila, Development of Environmental Care Attitude of Students through Religion Education Approach in Indonesia, *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 175, 1-7 (2018)

Denan, Z., Awang, A. H., Mazlan, M. A. H., Majid, N. H. A., Rahim, Z. A., & Sanusi, N. A. Z. (2017). The implementation of environmental education and green programs in schools to achieve sustainability. *Advanced Science Letters*, 23(7), 6261–6265. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.9248>

Tien-Ming Cheng & Homer C. Wu (2015) How do environmental knowledge, environmental sensitivity, and place attachment affect environmentally responsible behaviour? An integrated approach for sustainable island tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 23:4, 557-576, DOI: 10.1080/09669582.2014.965177

Environmental Education - the path to Sustainable Development Contents. (n.d.). [https://www.pro-e.org/files/environmental\\_education.pdf](https://www.pro-e.org/files/environmental_education.pdf)

Directorate-General for Education, Y., Tasiopoulou, E., Billon, N., Finlayson, A., Siarova, H., Pribušis, K., Gras-Velazquez, A., Mulvik, I., Bajorinaitė, M., Sabaliauskas, E., Fronza, V., Vežikauškaitė, J., & Disterheft, A. (2021). Education for environmental sustainability: policies and approaches in European Union Member States: final report. In Publications Office of the European Union. Publications Office of the European Union. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a193e445-71c6-11ec-9136-01aa75ed71a1>

<https://www.un.org/en/observances/environment-day>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/climate-change/>

[http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/Tevekenyen\\_az\\_iskolaban/ix\\_1\\_definition\\_characteristics\\_and\\_goals\\_of\\_environmental\\_education.html](http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/Tevekenyen_az_iskolaban/ix_1_definition_characteristics_and_goals_of_environmental_education.html)

<https://www.ohiooceanfoundation.org/blog-ohiooceanfoundation/the-importance-of-environmental-education>

<https://www.ourendangeredworld.com/organisations/european/>

<https://yeenet.eu/>

<https://science.nd.edu/undergraduate/minors/sustainability/capstone-projects/2014/smith/>

Non-formal Environmental Education Centers of Environmental Education in Greece.  
[https://www.researchgate.net/profile/Constantina\\_Skanavis/publication/260421601\\_Non-formal\\_Environmental\\_Education\\_Centers\\_of\\_Environmental\\_Education\\_in\\_Greece/links/0f31753121dbcaf581000000/Non-formal-Environmental-Education-Centers-of-Environmental-Education-in-Greece.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Constantina_Skanavis/publication/260421601_Non-formal_Environmental_Education_Centers_of_Environmental_Education_in_Greece/links/0f31753121dbcaf581000000/Non-formal-Environmental-Education-Centers-of-Environmental-Education-in-Greece.pdf)

### Surse

<https://www.clientearth.org/latest/latest-updates/stories/what-is-environmental-justice/>

<https://www.oecd.org/environment/cc/policy-perspectives-climate-resilient-infrastructure.pdf>

<https://ruralization.eu/2021/08/eu-rural-review-32-a-green-deal-for-the-future-of-european-rural-areas/>

<https://www.unsdsn.org/sdsn-and-eesc-host-eu-policy-workshop-farm-to-fork-how-to-make-it-work>

<https://www.switchtogreen.eu/the-eu-green-deal-promoting-a-green-notable-circular-economy/>

<https://www.adelphi.de/en/in-focus/carbon-pricing-and-european-green-deal-what-deal>

[https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0280\\_BG.html#\\_ftn22](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2021-0280_BG.html#_ftn22)  
Group of the Greens/ European free alliance (EFA) in the European parliament - [www.greennewdeal.eu/greenjobs](http://www.greennewdeal.eu/greenjobs)

[https://ec.europa.eu/environment/enveco/pdf/FACT\\_SHEET\\_ii\\_Green\\_Growth\\_Jobs\\_Social\\_Impacts.pdf](https://ec.europa.eu/environment/enveco/pdf/FACT_SHEET_ii_Green_Growth_Jobs_Social_Impacts.pdf)

<https://www.moew.government.bg/bg/ministerstvo/zeleni-vuzmojnosti/zeleni-rabotni-mesta/spisuk-s-ikonomicneski-dejnosti/>

[https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/news/WCMS\\_220248/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/news/WCMS_220248/lang--en/index.htm)