

ANEXA 3

CHESTIONAR ASOCIAȚIILE SPORTIVE

Asociațiile sportive își pot autoevalua evenimentele folosind următorul chestionar care sugerează acțiunile care trebuie implementate pentru a reduce impacturile cauzate de evenimentele sportive. Experții europeni, prin competențele lor și prin utilizarea chestionarului, pot crește gradul de conștientizare și pot sprijini asociațiile sportive să își îmbunătățească și să-și sporească angajamentul pentru a deveni ei înșiși promotori ai sustenabilității.



GRILĂ DE DETECȚIE

SONDAJ ADRESAT ASOCIAȚIILOR SPORTIVE CARE ORGANIZEAZĂ EVENIMENTUL

NUMELE ȘI LOCAȚIA EVENIMENTULUI

TÎP DE EVENIMENT

DATA (START- END DATE (DD/MM/AAAA))

CONFIGURAREA ZONEI

DA NU

Asociația sportivă a organizat evenimentul într-o zonă desemnată de Parc pentru evenimente sportive?		
În cazul în care zona nu se încadrează în zonarea parcului, asociația a identificat o zonă potrivită pentru parcare?		
A instalat asociația noi indicatoare în zonele și de-a lungul traseelor?		
Semnălizarea folosită de asociație este realizată din materiale reutilizabile și reciclabile?		
Standurile și instalațiile au fost concepute de asociație într-un mod eco-sustenabil (materiale refolosibile, materiale naturale sau reciclate etc.)?		
Asociația sportivă a organizat evenimentul într-o zonă desemnată de parc pentru evenimente sportive?		
În cazul în care zona nu se încadrează în zonarea parcului, asociația a identificat o zonă potrivită pentru parcare?		
Are organizația nevoie să instaleze corpuri de iluminat suplimentare?		
Au fost amenajate spații sau bucătării pentru servicii de catering?		
A fost nevoie ca asociația să instaleze toalete?		
A fost evitată/optimizată utilizarea generatoarelor?		
A adoptat organizația o abordare responsabilă în ceea ce privește gestionarea apei?		
A fost adoptată o abordare responsabilă a gestionării energiei?		
Majoritatea materialelor/produselor necesare pentru eveniment sunt locale (mai puțin de 100 km)?		
A fost instalat echipament audio suplimentar?		
Și-a sensibilizat asociația furnizorii cu privire la o abordare mai durabilă?		
A creat asociația un plan de comunicare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul participanților?		
A fost planificată restaurarea spațiilor la sfârșitul evenimentului?		
A fost identificat și instruit un manager de mediu pentru a face evenimentul mai durabil?		

ALIMENTE

Fructele și legumele, dacă sunt distribuite, sunt de sezon?		
Produsele de origine animală distribuite poartă o etichetă de mediu recomandată?		
Sunt echipele care se ocupă de catering instruite pentru a combate risipa alimentară?		
Alimentele neperisabile și neconsumate vor fi colectate de furnizori sau donate unei asociații, bănci de alimente etc.?		
Există vreo modalitate de a număra numărul de mese care trebuie servite pentru a evita risipa (sistem de înregistrare etc.)?		

DEȘEURI	DA	NU
Sunt evitate produsele de unică folosință precum vesela, conservele de aluminiu, sticlele de sticlă, pachetele tetra, decorațiunile etc., în distribuția de alimente și băuturi?		
Plăcile folosite de organizatori și participanți sunt reutilizabile?		
Dacă sunt folosite, farfuriile, paharele și tacâmurile de unică folosință sunt compostabile?		
Sunt băuturile luate din recipiente mari și distribuite în pahare reutilizabile?		
Sunt utilizate sistemele de livrare a alimentelor cu șervețele, pungi de hârtie?		
A verificat asociația că fiecare flux de deșeuri este colectat și trimis către canalele potrivite?		
A asigurat organizația puncte pentru colectarea separată a deșeurilor în zonele de catering?		
Există un sistem separat de colectare a deșeurilor în toate punctele importante ale evenimentului?		
A fost identificat un operator sau o echipă responsabilă de asociație pentru funcționarea corectă a punctelor de colectare?		
A convenit organizația cu sponsorii să se abțină de la distribuirea de produse de unică folosință (mostre gratuite, pliante, etc.)?		
Sunt evitate produsele de unică folosință, cum ar fi vesela, conservele din aluminiu, sticlele de sticlă, ambalajele tetra pack, decorațiunile etc. în distribuția de alimente și băuturi?		
CAZĂRI	DA	NU
A efectuat asociația o evaluare de mediu pentru a identifica cele mai durabile facilități de cazare?		
Locurile de cazare selectate de asociație sunt ușor accesibile și apropiate de eveniment?		
Se poate ajunge la unitățile de cazare identificate cu ajutorul unor navete sau al transportului public?		
Locuințele alese implementează sisteme de economisire a apei (limitatoare de debit la dușuri și robinete, colectare a apei de ploaie etc.)?		
Adoptă măsuri de economisire a energiei (temporizatoare de iluminat, termostate, etc.)?		
Sunt facilitățile de cazare identificate fără plastic?		
Instalațiile au implementat sisteme de separare a deșeurilor?		
SOLIDARITATE	DA	NU
În timpul etapei de înregistrare, organizația s-a interesat de participanții cu nevoi specifice de accesibilitate?		
S-a asigurat asociația că măsurile puse în aplicare (zone ușor accesibile etc.) au facilitat sosirea efectivă a persoanelor cu handicap?		
A prevăzut asociația spații de odihnă dedicate pentru persoanele vulnerabile?		
Este menținută egalitatea de gen în cadrul echipei asociației?		
Asociația promovează diversitatea în rândul părților interesate și în cadrul echipei sale?		
Încurajează asociația diversitatea în cadrul echipelor (șomeri, persoane cu dizabilități etc.)?		
A verificat asociația dacă zonele identificate sunt echipate în mod corespunzător pentru a permite accesul tuturor (persoane în vârstă, copii, persoane cu handicap etc.)?		
S-a asigurat asociația că măsurile implementate au facilitat sosirea efectivă a persoanelor cu handicap (căi de acces, facilități de cazare, transport etc.)?		
Există un sistem de acces/taxă bazat pe venitul participanților sau al organizațiilor?		
V-ați informat și v-ați instruit echipele și colaboratorii împotriva discriminării pentru ca evenimentul dumneavoastră să fie cât mai sigur și mai primitiv posibil?		

COMUNICARE ȘI EDUCAȚIE ÎN DOMENIUL MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR**DA NU**

A stabilit asociația un număr maxim de participanți la eveniment?		
Au fost incluse criteriile de mediu în caietul de sarcini al partenerilor și furnizorilor de evenimente?		
A pregătit asociația un plan de comunicare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul participanților?		
Planul de comunicare include, de asemenea, activități de educație de mediu pentru implicarea diferitelor ținte de populație (școli, cetățeni, turiști, producători locali, părți interesate, etc.)?		
Asociația promovează activități de conștientizare a sustenabilității prin intermediul experților în educație ecologică?		
Pentru comunicarea pe suport de hârtie, a evaluat corect organizația ținta și, prin urmare, numărul de copii pe hârtie necesare pentru eveniment?		
Au fost instituite sisteme pentru a evita tipărirea unui număr prea mare de documente (bilete, hărți, programe etc.)?		
Hârtia folosită este reciclată sau certificată (PEFC, FSC, etichetă ecologică)?		
Sunt mediile de format mare (foi publicitare, bannere etc.) nedatate și, prin urmare, reutilizabile?		
A planificat organizația utilizarea de articole promoționale pentru eveniment?		
Există articole promoționale eco-concepute (producție locală, cadou intangibil etc.)?		
Asociația a pus la dispoziție panouri de informare (sau standuri etc.) pentru a explica măsurile implementate pentru a încuraja utilizarea transportului public, facilități de cazare atente la durabilitate, consumul de alimente vegetariene etc.?		
A planificat asociația întâlniri publice pentru a informa cetățenii cu privire la măsurile implementate pentru a face evenimentele mai durabile (navete pentru transportul public, colectarea selectivă a deșeurilor, gestionarea resurselor de apă și energie etc.)?		
Există instrumente de sensibilizare a participanților individuali cu privire la durabilitate (card de angajament al participantului, chestionar, concurs etc.)?		
În timpul evenimentului, asociația a organizat evenimente culturale (filme, expoziții etc.) care să încurajeze oamenii să adopte un comportament mai responsabil?		
Există evenimente planificate pe tema eco-cetățeniei (jocuri, ateliere, chestionare etc.)?		
Plănuiește organizația să comunice rezultatele (inclusiv cele de mediu) ale evenimentului?		
S-a dotat asociația cu instrumente pentru a analiza emisiile de gaze cu efect de seră produse de evenimentele sportive?		

COMUNICARE DIGITALĂ**DA NU**

Participanții sunt încurajați să limiteze consumul de date în timpul evenimentului (să reducă streamingul video etc.) și să se conecteze la rețelele cu fir/wifi numai în modul 3G/4G.		
A optimizat asociația trimiterea de documente electronice prin evitarea atașamentelor, prin reducerea dimensiunii fișierelor atașate sau prin înlocuirea atașamentelor cu hyperlink-uri?		
A fost limitat numărul de platforme pentru publicarea de fotografii și videoclipuri?		

